

2022-2028年中国自来水生产 和供应行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自来水生产和供应行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自来水生产和供应行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了自来水生产和供应行业市场发展环境、自来水生产和供应整体运行态势等，接着分析了自来水生产和供应行业市场运行的现状，然后介绍了自来水生产和供应市场竞争格局。随后，报告对自来水生产和供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水生产和供应行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水生产和供应产业有个系统的了解或者想投资自来水生产和供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国自来水生产和供应行业发展综述

1.1 自来水生产和供应行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 自来水生产和供应行业统计标准

1.2.1 自来水生产和供应行业统计部门和统计口径

1.2.2 自来水生产和供应行业统计方法

1.2.3 自来水生产和供应行业数据种类

1.3 自来水生产和供应行业供应链分析

1.3.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析

1.3.3 自来水生产和供应行业上游产业链分析

（1）中国水资源情况分析

（2）给排水技术设备分析

（3）污水处理设备分析

（4）膜及膜分离技术设备分析

（5）水消毒与软化除盐分析

- (6) 水处理药剂与材料分析
- (7) 饮水设备市场分析
- (8) 仪器仪表与自控系统分析

第2章：中国自来水生产和供应行业发展状况分析

2.1 中国自来水生产和供应行业发展状况分析

2.1.1 中国自来水生产和供应行业发展总体概况

2.1.2 中国自来水生产和供应行业发展主要特点

2.1.3 中国自来水生产和供应行业运行态势

2.2 自来水生产和供应行业产销情况分析

2.2.1 全国自来水生产和供应行业产成品分析

2.2.2 全国自来水生产和供应行业产品销售情况分析

第3章：自来水生产和供应行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 自来水生产和供应行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的资源利用问题

3.4.3 行业发展面临的环境污染问题

第4章：自来水生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际自来水生产和供应市场发展状况

4.2.2 国际自来水生产和供应市场竞争状况分析

4.2.3 国际自来水生产和供应市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内自来水生产和供应行业竞争现状分析

4.3.2 国内自来水生产和供应行业市场规模分析

4.3.3 国内自来水生产和供应行业竞争格局分析

第5章：自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析

5.1 自来水生产和供应行业发展状况分析

5.1.1 自来水生产和供应市场发展现状

5.1.2 水务市场化改革现状及应对措施分析

5.2 自来水生产和供应市场化改革模式及动向

5.2.1 集团化模式分析

5.2.2 建管分离模式分析

5.2.3 BOT和TOT模式分析

5.2.4 多渠道筹资模式分析

5.3 自来水生产和供应产权制度改革模式及动向

5.3.1 股份制公司模式分析

5.3.2 区域收购模式分析

5.3.3 引进外资组建新公司模式分析

5.3.4 出让部分股权，引入战略投资者模式分析

5.3.5 资产整体转让模式分析

5.3.6 以存量换增量模式分析

5.4 自来水生产和供应行业价格情况分析

5.4.1 国际水价发展概况分析

5.4.2 中国水价发展现状分析

（1）水价改革经济收益性分析

（2）水价改革社会公益性分析

5.4.3 中国水价发展趋势分析

第6章：自来水生产和供应所属行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 北京市自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 天津市自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (3) 河北省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (4) 山西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (5) 内蒙古自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.2 华南地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 广东省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 广西自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (3) 海南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.3 华东地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 上海市自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 江苏省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (3) 浙江省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (4) 山东省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (5) 福建省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (6) 安徽省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (7) 江西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.4 华中地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 湖北省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 湖南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (3) 河南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.5 西南地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 重庆市自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 四川省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (3) 贵州省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (4) 云南省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (5) 西藏区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.6 西北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

- (1) 陕西省自来水生产和供应所属行业产销情况分析
- (2) 甘肃省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(3) 青海省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(4) 宁夏自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(5) 新疆自来水生产和供应所属行业产销情况分析

6.2.7 东北地区自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(1) 吉林省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(2) 辽宁省自来水生产和供应所属行业产销情况分析

(3) 黑龙江自来水生产和供应所属行业产销情况分析

第7章：自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析

7.1 自来水生产和供应企业发展总体状况分析

7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析

7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京市自来水集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市水务（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 成都通用水务-丸红供水有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 上海市自来水市北有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 天津市自来水集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 东莞市东江水务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业投资兼并与重组分析

（6）企业最新发展动向分析

7.2.10 上海市自来水市南有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业最新发展动向分析

第8章：自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测（）

8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势

8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析

8.1.2 中国自来水生产和供应市场发展前景预测

8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析

8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析

8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析

8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析

8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议

8.3.1 自来水生产和供应行业投资风险分析

8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议

图表目录：

图表1：水务行业产业链示意图

图表2：2015-2019年中国供水和用水情况

图表3：2015-2019年中国用水分布图（单位：亿立方米）

图表4：2019年用水结构图

图表5：2015-2019年中国人均综合用水走势图

图表6：2015-2019年中国城市供水总量变化情况

图表7：2015-2019年中国污水排放情况（单位：亿吨）

图表8：2015-2019年中国城市污水处理率

图表9：世界主要国家的人均水资源占有量（单位：立方米/人）

图表10：中国各省（市）人均水资源（单位：立方米/人）

图表11：各国的万元工业增加值用水量比较（单位：立方米/万美元）

图表12：中国部分省市的城市供水漏损率（单位：%）

图表13：七大水系水质类别比例（单位：%）

图表14：重点湖库水质类别比例（单位：%）

图表15：2015-2019年中国的城市化率和污水排放量（单位：亿吨，%）

图表16：2015-2019年中国自来水生产和供应行业总量增长情况（单位：万元，个，人）

图表17：2015-2019年中国自来水生产和供应行业经营环境变化（单位：万元，%）

图表18：2015-2019年中国自来水生产和供应行业费用变化（单位：万元，%）

图表19：2015-2019年中国自来水生产和供应行业运转情况（单位：天，次，%）

图表20：2015-2019年全国自来水生产和供应行业产成品一览表（单位：万元、%）

图表21：2015-2019年全国自来水生产和供应行业产成品变化趋势图（单位：万元）

图表22：2015-2019年全国自来水生产和供应行业销售收入一览表（单位：万元、%）

图表23：2015-2019年全国自来水生产和供应行业销售收入变化趋势图（单位：万元）

图表24：2015-2019年中国GDP季度同比增速（单位：%）

图表25：2015-2019年三次产业各季度增速（单位：%）

图表26：2019年进出口当月同比增速情况（单位：%）

图表27：2015-2019年社会消费品零售总额季度同比增速

图表28：2015-2019年居民收入季度增速（单位：%）

图表29：2019年固定资产投资名义和实际同比增速（单位：%）

图表30：2015-2019年固定资产新开工项目数变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257879.html>