

2022-2028年中国水性涂料 市场分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水性涂料市场分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。依据涂料中粘合剂类别,水性涂料被分为两大类：天然物质或矿物质（如硅酸钾）的天然水性涂料和人工合成树脂（如丙烯酸树脂）的石油化工水性涂料。此处仅对人工合成树脂类的水性涂料进行阐述。

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水性涂料市场分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了水性涂料行业市场发展环境、水性涂料整体运行态势等，接着分析了水性涂料行业市场运行的现状，然后介绍了水性涂料市场竞争格局。随后，报告对水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水性涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水性涂料行业相关概述

1.1 水性涂料行业定义及特点

1.1.1 水性涂料的定义

1.1.2 水性涂料产品种类

1.1.3 水性涂料产品特点

1.1.4 水性涂料产品应用范围

1.2 水性涂料行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 水性涂料行业发展历程

1.4 水性涂料行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2统计方法

第二章 水性涂料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1市场特点分析

- 1、我国水性涂料市场需求规模巨大
- 2、我国水性涂料行业产品结构分析

2.1.2市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1资金障碍

2.2.2技术障碍

2.2.3市场准入障碍

2.2.4其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1行业产业链分析

2.4.2上游产业分布情况

2.4.3下游产业分布情况

第三章 2019年中国水性涂料行业发展环境分析

3.1 水性涂料行业政治法律环境（P）

3.1.1《大气污染防治行动计划》

- 1、《大气污染防治行动计划》概述
- 2、《大气污染防治行动计划》对行业发展的影响

3.1.2《中国涂料行业“十三五”规划》

- 1、《中国涂料行业“十三五”规划》概述

2、《中国涂料行业“十三五”规划》对行业发展的影响

3.2 水性涂料行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业发展的影响分析

3.3 水性涂料行业社会环境分析（S）

3.3.1水性涂料产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

3.4 水性涂料行业技术环境分析（T）

3.4.1水性涂料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

3.4.2行业前沿技术分析

1、聚氨酯水性漆

2、丙烯酸本乡与聚氨酯合成物

第四章 全球水性涂料行业发展概述

4.1 2019年全球水性涂料行业发展情况概述

4.1.1全球水性涂料行业发展现状

4.1.2全球水性涂料行业发展特征

4.1.3全球水性涂料行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区水性涂料行业发展状况

4.2.1欧洲地区水性涂料行业发展概述

4.2.2美国地区水性涂料行业发展概述

4.2.3日韩地区水性涂料行业发展概述

4.3 2022-2028年全球水性涂料行业发展前景预测

4.3.1全球水性涂料行业市场规模预测

4.3.2全球水性涂料行业发展前景分析

4.3.3全球水性涂料行业发展趋势分析

4.4 全球水性涂料行业重点企业发展动态分析

第五章 中国水性涂料行业发展概述

5.1 中国水性涂料行业发展状况分析

5.1.1 中国水性涂料行业发展阶段

5.1.2 中国水性涂料行业发展总体概况

5.2 2015-2019年水性涂料行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国水性涂料行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国水性涂料行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国水性涂料重点企业发展分析

5.3 2022-2028年中国水性涂料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水性涂料行业面临的困境分析

- 1、中国水性涂料行业技术水平低
- 2、中国水性涂料消费者接受度低
- 3、中国水性涂料行业高端化受阻
- 4、中国水性涂料行业环境污染问题

5.3.2 国内水性涂料企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国水性涂料所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国水性涂料所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国水性涂料所属行业产销情况分析

6.2.1 中国水性涂料所属行业工业总产值

6.2.2 中国水性涂料所属行业工业销售产值

6.2.3 中国水性涂料所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国水性涂料所属行业市场供需分析

6.3.1中国水性涂料所属行业供给分析

6.3.2中国水性涂料所属行业需求分析

6.3.3中国水性涂料所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国水性涂料所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1区域市场分布总体情况

6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析

6.6 水性涂料行业细分产品/服务市场分析

6.6.1细分产品/服务特色

6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 水性涂料行业产品/服务价格分析

6.7.1 2015-2019年水性涂料价格走势

6.7.2影响水性涂料价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2022-2028年水性涂料产品/服务价格变化趋势

6.7.4主要水性涂料企业价位及价格策略

第七章 中国水性涂料行业细分市场分析

7.1 水性涂料行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2 丙烯酸涂料市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 聚氨酯涂料市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 聚酯涂料市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国水性涂料行业上、下游产业链分析

8.1 水性涂料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 水性涂料行业产业链

8.2 水性涂料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 水性涂料行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国水性涂料行业市场竞争格局分析

9.1 中国水性涂料行业竞争格局分析

9.1.1 水性涂料行业区域分布格局

9.1.2 水性涂料行业企业规模格局

9.1.3 水性涂料行业企业性质格局

9.2 中国水性涂料行业竞争五力分析

9.2.1 水性涂料行业上游议价能力

9.2.2 水性涂料行业下游议价能力

9.2.3 水性涂料行业新进入者威胁

9.2.4 水性涂料行业替代产品威胁

9.2.5 水性涂料行业现有企业竞争

9.3 中国水性涂料行业竞争策略建议

第十章 中国水性涂料行业领先企业竞争力分析

10.1 三棵树涂料股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 嘉宝莉化工集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 广东华润涂料有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 广东沙漠绿洲涂料有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 叶氏化工集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6 兰州科天环保节能科技有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国水性涂料行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国水性涂料行业发展前景

11.1.1 2022-2028年水性涂料行业发展潜力

11.1.2 2022-2028年水性涂料行业规模预测

11.1.3 2022-2028年水性涂料行业发展前景展望

11.2 2022-2028年中国水性涂料行业发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年水性涂料行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年水性涂料行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国水性涂料行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国水性涂料行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国水性涂料行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国水性涂料供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国水性涂料行业投资机会与风险

12.1 水性涂料行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2 2022-2028年中国水性涂料行业SWOT分析

12.3 水性涂料行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.4 水性涂料行业投资风险及防范措施

12.4.1行业政策风险及防范

12.4.2宏观经济风险及防范

- 12.4.3市场竞争风险及防范
- 12.4.4关联产业风险及防范
- 12.4.5产品结构风险及防范
- 12.4.6技术研发风险及防范
- 12.4.7其他投资风险及防范

第十三章 2022-2028年中国水性涂料行业投资战略研究

13.1 水性涂料行业发展战略研究

- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3区域战略规划
- 13.1.4产业战略规划
- 13.1.5营销品牌战略
- 13.1.6竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

- 1、国家产业发展政策
- 2、企业自身实际状况
- 3、市场需求状况及供给能力
- 4、企业筹集调配资源的能力
- 5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 水性涂料企业投资战略类型分析

13.4 2022-2028年水性涂料行业投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 水性涂料行业研究结论

14.2 水性涂料行业投资价值评估

14.3 水性涂料行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年水性涂料行业市场规模分析

图表：2022-2028年水性涂料行业市场规模预测

图表：2015-2019年水性涂料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国水性涂料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国水性涂料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国水性涂料行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国水性涂料竞争力分析

图表：2022-2028年中国水性涂料产能预测

图表：2022-2028年中国水性涂料消费量预测

图表：2022-2028年中国水性涂料市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国水性涂料发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255964.html>