

2022-2028年中国中水回用 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中水回用市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“中水”一词是相对于上水〔给水〕、下水〔排水〕而言的。中水回用技术是指将小区居民生活废〔污〕水（沐浴、盥洗、洗衣、厨房、厕所）集中处理后，达到一定的标准回用于小区的绿化浇灌、车辆冲洗、道路冲洗、家庭坐便器冲洗等，从而达到节约用水的目的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中水回用市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中水回用行业市场发展环境、中水回用整体运行态势等，接着分析了中水回用行业市场运行的现状，然后介绍了中水回用市场竞争格局。随后，报告对中水回用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中水回用行业发展趋势与投资预测。您若想对中水回用产业有个系统的了解或者想投资中水回用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十三五”中水回用行业发展环境分析

第一节 “十三五”经济发展成就分析

第二节 “十三五”中水回用行业政策环境

一、中水回用行业主管部门分析

二、中水回用行业主要法律法规

三、主要行业政策汇总

四、中水回用水质标准

第三节 中水回用行业在国民经济中地位分析

第二章 中水回用行业发展情况分析

第一节 污水处理行业现状

一、污水处理行业概况

二、污水处理行业竞争情况

三、污水集中处理率分析

四、国内污水排放量分析

五、中国城市污水处理能力分析

第二节 中水回用行业现状

- 一、国外中水回用行业现状
- 二、中国中水回用发展历程分析
- 三、中国中水回用行业现状
- 四、中水回用行业发展意义

第三节 中水回用行业企业情况

第四节 中水回用技术状况

- 一、中水回用技术概述
- 二、中水回用处理方法简介
- 三、建筑中水回用技术分析

第五节 中水回用发展的问题与建议

- 一、国内中水回用发展的主要问题
- 二、国内发展中水回用需要政策扶持
- 三、国内城市发展中水回用的若干建议

第三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 三、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第四章 “十三五”中水回用行业规划投资环境分析

第一节 “十三五”经济环境预判

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测

二、”十三五”工业经济发展形势分析

三、”十三五”社会固定资产投资形势

四、”十三五”社会消费品零售额预测

第二节 “十三五”重点领域环境分析

一、”十三五”金融环境预判

二、”十三五”资源环境预判

三、”十三五”生态环境预判

第三节 “十三五”

中水回用行业社会环境分析

一、”十三五”人口规模与结构

二、”十三五”城镇化趋势与进程

三、”十三五”居民收入增长预测

第五章 “十三五”中水回用行业发展规划思路

第一节 “十三五”中水回用行业规划SWOT分析

一、中水回用行业发展优势分析

二、中水回用行业发展劣势分析

三、中水回用行业发展机遇分析

四、中水回用行业面临威胁分析

第二节 “十三五”中水回用行业规划思想与目标

一、”十三五”中水回用行业规划原则

二、”十三五”中水回用行业指导思想

三、”十三五”中水回用行业规划目标

第三节 “十三五”中水回用行业规划保障措施策略

一、加大政策支持

二、创新运作模式

三、加强技术支撑

四、加强宣传引导

五、强化监督管理

第六章 “十三五”中水回用行业区域规划发展布局

第一节 “十三五”中水回用产业区域规划---山东省

一、山东省污水处理“十二五”成就

二、山东省污水处理“十三五”目标

三、山东省中水回用“十三五”规划

四、山东省污水处理再生利用类项目

第二节 “十三五”中水回用产业区域规划---安徽省

一、安徽省污水处理“十二五”成就

二、安徽省污水处理“十三五”目标

三、安徽省中水回用“十三五”规划

四、安徽省污水处理再生利用类项目

第三节 “十三五”中水回用产业区域规划---浙江省

一、浙江省污水处理“十二五”成就

二、浙江省污水处理“十三五”目标

三、浙江省中水回用“十三五”规划

四、浙江省污水处理再生利用类项目

第四节 “十三五”中水回用产业区域规划---贵州省

一、贵州省污水处理“十二五”成就

二、贵州省污水处理“十三五”目标

三、贵州省中水回用“十三五”规划

四、贵州省污水处理再生利用类项目

第七章 “十三五”中水回用产业园区规划与运营策略

第一节 “十三五”中水回用产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十三五”中水回用产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十三五”中水回用产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十三五”中水回用产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”中水回用产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第八章 “十三五”规划中水回用行业重点企业分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 成都市兴蓉环境股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 第一环保(深圳)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 山东招金膜天股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 中电环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 “十三五”中水回用行业投资前景策略分析

第一节 “十三五”中水回用行业规划发展前景预测

一、中水回用行业投资前景预测分析

二、中水回用行业需求规模预测分析

三、中水回用行业市场前景预测分析

第二节 “十三五”中水回用行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十三五”中水回用行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十章 “十三五”中水回用企业战略规划策略分析

第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十一章 “十三五”中水回用行业规划制定战略研究

第一节 “十三五”中水回用行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性（ ）
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第二节 “十三五”中水回用行业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 “十三五”中水回用行业规划分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291709.html>