

# 2022-2028年中国防水建筑 材料市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国防水建筑材料市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

沥青油毡类传统落后的建筑防水材料逐步被取代，产量占比从2005年的46%下降到2019年的2%。目前，新型建筑防水材料的主要市场集中在北京、上海、天津、深圳等经济较为发达的地区。在经济发展相对落后的地区，由于高档新型建筑防水材料的价格相对较高，以沥青复合胎柔性卷材为主的沥青油毡类防水卷材仍占据一定的市场份额。2005年防水建材产量结构图2019年防水建材产量结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防水建筑材料市场深度评估与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国防水建筑材料行业市场发展环境、防水建筑材料整体运行态势等，接着分析了中国防水建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了防水建筑材料市场竞争格局。随后，报告对防水建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防水建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建筑材料产业有个系统的了解或者想投资中国防水建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防水建筑材料行业发展概述

#### 第一节 防水建筑材料的概念

##### 一、防水建筑材料的界定

##### 二、防水材料的特点

#### 第二节 防水建筑材料行业发展成熟度

##### 一、防水建筑材料行业发展周期分析

##### 二、防水建筑材料行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 防水建筑材料行业产业链分析

##### 一、防水建筑材料行业上游原料供应市场分析

##### 二、防水建筑材料行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2015-2019年中国防水建筑材料行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国防水建筑材料行业发展政策环境分析

## 一、国内宏观政策发展建议

- 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

## 二、防水建筑材料行业政策分析

## 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2015-2019年中国防水建筑材料行业发展社会环境分析

## 第三章 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业市场发展分析

### 第一节 防水建筑材料所属行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 防水建筑材料行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

### 第三节 中国防水建筑材料所属行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势

今年各省重大项目计划投资额同比增长4.7%，对基建投资形成较强支撑

不完全统计，2020年各省重大项目计划完成投资额6.29亿元，同比增长4.7%，对基建投资形成支撑。各省重大投资项目主要包括“铁公机”、“电气水”等传统基建、重大产业项目、生态环保项目等。2018年、2019年、2020年前两个月，全国基建投资累计增速分别为1.8%、3.3%、-26.9%；各省重大项目开展将对基建投资形成支撑。各省重大项目计划投资额（亿元）

### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 防水建筑材料所属行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2022-2028年防水建筑材料行业市场发展趋势

## 第四章 中国防水建筑材料所属行业供给情况分析 & 趋势

## 第一节 2015-2019年中国防水建筑材料行业市场供给分析

### 一、防水建筑材料整体供给情况分析

### 二、防水建筑材料重点区域供给分析

## 第二节 防水建筑材料行业供给关系因素分析

### 一、需求变化因素

### 二、厂商产能因素

### 三、原料供给状况

### 四、技术水平提高

### 五、政策变动因素

## 第三节 2022-2028年中国防水建筑材料行业市场供给趋势

### 一、防水建筑材料整体供给情况趋势分析

### 二、防水建筑材料重点区域供给趋势分析

### 三、影响未来防水建筑材料供给的因素分析

## 第五章 防水建筑材料所属行业产品价格分析

### 第一节 中国防水建筑材料行业产品历年价格回顾

### 第二节 中国防水建筑材料行业产品当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国防水建筑材料行业产品价格影响因素分析

#### 一、全球经济形式及影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第六章 防水建筑材料主要上下游产品分析

### 第一节 防水建筑材料上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 防水建筑材料行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2019年中国防水建筑材料行业渠道分析及策略

### 第一节 防水建筑材料行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对防水建筑材料行业的影响

#### 三、主要防水建筑材料企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 防水建筑材料行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 防水建筑材料行业营销策略分析

#### 一、中国防水建筑材料营销概况

#### 二、防水建筑材料营销策略探讨

#### 三、防水建筑材料营销发展趋势

## 第八章 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国防水建筑材料所属行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业主营业务收入分析

#### 一、2015-2019年中国防水建筑材料产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业产品成本费用分析

#### 一、2015-2019年中国防水建筑材料产业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业利润总额分析

#### 一、2015-2019年中国防水建筑材料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业资产负债分析

一、2015-2019年中国防水建筑材料产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2015-2019年中国防水建筑材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国防水建筑材料行业区域市场分析

第一节 华北地区防水建筑材料行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 东北地区防水建筑材料行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 华东地区防水建筑材料行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 华南地区防水建筑材料行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区防水建筑材料行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区防水建筑材料行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区防水建筑材料行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

### 第十章 防水建筑材料行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年防水建筑材料行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外防水建筑材料竞争分析

二、2015-2019年我国防水建筑材料市场竞争分析

三、2022-2028年国内主要防水建筑材料企业动向

第十一章 防水建筑材料企业竞争策略分析

第一节 防水建筑材料市场竞争策略分析

一、2020年防水建筑材料市场增长潜力分析

二、2020年防水建筑材料主要潜力品种分析

三、现有防水建筑材料产品竞争策略分析

四、潜力防水建筑材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 防水建筑材料企业竞争策略分析

第三节 防水建筑材料行业产品定位及市场推广策略分析

一、防水建筑材料行业产品市场定位

二、防水建筑材料行业广告推广策略

三、防水建筑材料行业产品促销策略

四、防水建筑材料行业招商加盟策略

五、防水建筑材料行业网络推广策略

第十二章 防水建筑材料企业竞争分析

第一节 深圳市成松实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第二节 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第三节 山东汇源建材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第四节 天津市禹红建筑防水材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第五节 湖北永阳防水材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第六节 杭州绿都防水材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 山东金禹王防水材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第八节 唐山德生防水材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第九节 山东省潍坊市东升防水材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第十节 潍坊市宏源防水材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

## 第十三章 防水建筑材料行业投资战略研究（）

### 第一节 防水建筑材料行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国防水建筑材料品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、防水建筑材料实施品牌战略的意义

#### 三、防水建筑材料企业品牌的现状分析

#### 四、我国防水建筑材料企业的品牌战略（ ）

#### 五、防水建筑材料品牌战略管理的策略

### 第三节 防水建筑材料行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：防水建筑材料行业生命周期图

图表：防水建筑材料产品国内、国际市场成熟度对比

图表：防水建筑材料产品行业主要竞争因素分析

图表：2015-2019年防水建筑材料产品消费量变化图

图表：2015-2019年防水建筑材料企业品牌集中度分析

图表：2015-2019年防水建筑材料产品产能分析

图表：2015-2019年中国防水建筑材料产业工业总产值分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业工业总产值分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业工业总产值比较

图表：2015-2019年中国防水建筑材料产业主营业务收入分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业主营业务收入分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2015-2019年中国防水建筑材料产业销售成本分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2015-2019年中国防水建筑材料产业利润总额分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2015-2019年中国防水建筑材料产业资产负债分析

图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业资产比较分析  
图表：2015-2019年防水建筑材料不同规模企业负债比较分析  
图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业资产比较分析  
图表：2015-2019年防水建筑材料不同所有制企业负债比较分析  
图表：2015-2019年我国防水建筑材料行业销售利润率  
图表：2019年我国防水建筑材料行业偿债能力情况  
图表：2019年我国防水建筑材料行业营运能力情况  
图表：2015-2019年我国防水建筑材料行业资产增长率  
图表：2015-2019年我国防水建筑材料行业利润增长率  
图表：防水建筑材料行业“波特五力”分析  
图表：生命周期各发展阶段的影响  
图表：2022-2028年防水建筑材料产品消费预测  
图表：2022-2028年防水建筑材料市场规模预测  
图表：2022-2028年防水建筑材料行业总产值预测  
图表：2022-2028年防水建筑材料行业销售收入预测  
图表：2022-2028年防水建筑材料行业总资产预测  
图表：2022-2028年中国防水建筑材料供给量预测  
图表：2022-2028年中国防水建筑材料产量预测  
图表：2022-2028年中国防水建筑材料需求量预测  
图表：2022-2028年中国防水建筑材料供需平衡预测  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276420.html>