

2022-2028年中国水产饲料 市场发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水产饲料市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水产饲料制造指用鱼骨、虾、贝等产品生产饲料的价格活动。

2016年全球水产品养殖总量达到 1.71 亿吨，其中养殖量 8 千万吨，占总产量的 46.78%，捕捞产量已多年没有明显增长，自 1990 年之后始终维持在 9 千万吨左右，全世界的水产品消费量增长主要依赖水产养殖的快速发展。水产养殖量的发展从上世纪 80 年代后期开始提速，随后其在水产总产量中的占比稳步提升，从 2000 年的 25.7%提升至 2016 年的 46.78%。2016 年，上世纪 80 年代年均增速为 10.8%，90 年代年均增速为 9.5%，即使从增速角度来看 2001 至 2016 年期间其增速下滑至 5.8%，水产养殖量的绝对值增长依然可观。

将水产养殖品种按照是否需要饲喂划分，可分为需饲喂水生动物和无饲喂水生动物，而需饲喂水生动物养殖产量的增速超过无饲喂的品种。从图 8 可以看出，无饲喂品种在水生动物总产量中的占比持续萎缩，2000 年后由接近 30%的占比一直下降到只有略超 10%的比例，绝对值近 10 年已经基本无增长。可见，水产养殖量的增长来自于需要饲喂的养殖量增长，直接带动水产饲料行业的蓬勃发展。1961-2016 年间，全球食用鱼品消费量年均增速（3.2%）超过人口增速（1.6%），也高于全部陆生动物肉类消费量增速（2.8%），以及除禽肉（4.9%）外的其他动物肉类（牛、羊、猪等）。从人均上来看，食用鱼品消费量从 1961 年的 9.0 千克增加到 2015 年的 20.2 千克，年均增长约 1.5%，人均鱼类消费水平主要受经济发展水平影响，从下图可以看出，发展中国家与发达国家的人均鱼类产品消费量存在明显差距。不同经济水平国家的鱼类消费量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水产饲料市场发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了水产饲料行业市场发展环境、水产饲料整体运行态势等，接着分析了水产饲料行业市场运行的现状，然后介绍了水产饲料市场竞争格局。随后，报告对水产饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对水产饲料产业有个系统的了解或者想投资水产饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产饲料行业报告摘要

1.1 水产饲料行业报告研究范围

- 1.1.1 水产饲料行业专业名词解释
- 1.1.2 水产饲料行业研究范围界定
- 1.1.3 水产饲料行业分析框架简介
- 1.1.4 水产饲料行业分析工具介绍
- 1.1.5 水产饲料行业研究机构
- 1.2 水产饲料行业报告研究摘要
- 1.2.1 水产饲料行业发展现状分析
- 1.2.2 水产饲料行业市场规模分析
- 1.2.3 水产饲料行业发展趋势预测
- 1.2.4 水产饲料行业投资前景展望

第二章 水产饲料行业概述

- 2.1 水产饲料行业基本概述
- 2.1.1 水产饲料行业基本定义
- 2.1.2 水产饲料行业市场特点
- 2.2 水产饲料行业商业模式
- 2.2.1 水产饲料行业商业模式
- 2.2.2 水产饲料行业盈利模式
- 2.2.3 水产饲料行业互联网+模式
- 2.3 水产饲料行业产业链
- 2.3.1 水产饲料行业产业链简介
- 2.3.2 水产饲料行业上游供应分布
- 2.3.3 水产饲料行业下游需求领域
- 2.4 水产饲料行业发展特性
- 2.4.1 水产饲料行业季节性
- 2.4.2 水产饲料行业区域性
- 2.4.3 水产饲料行业周期性

第三章 中国水产饲料行业发展环境分析

- 3.1 水产饲料行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业主要协会

- 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 水产饲料行业经济环境分析
 - 3.2.1 2015-2019年宏观经济分析
 - 3.2.2 2022-2028年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 水产饲料行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 水产饲料行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际水产饲料行业发展经验借鉴

- 4.1 美国水产饲料行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国水产饲料行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国水产饲料行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国水产饲料行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国水产饲料行业对我国的启示
- 4.2 英国水产饲料行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国水产饲料行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国水产饲料行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国水产饲料行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国水产饲料行业对我国的启示
- 4.3 日本水产饲料行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本水产饲料行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本水产饲料行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本水产饲料行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本水产饲料行业对我国的启示
- 4.4 韩国水产饲料行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国水产饲料行业发展历程分析

4.4.2 韩国水产饲料行业运营模式分析

4.4.3 韩国水产饲料行业发展趋势预测

4.4.4 韩国水产饲料行业对我国的启示

第五章 中国水产饲料行业发展现状分析

5.1 中国水产饲料行业发展概况分析

5.1.1 中国水产饲料行业发展历程分析

5.1.2 中国水产饲料行业发展总体概况

5.1.3 中国水产饲料行业发展特点分析

5.2 中国水产饲料行业发展现状分析2009-2018年我国水产饲料占商品饲料产量比重走势图数据

来源：公开资料整理

5.2.1 中国水产饲料行业市场规模

5.2.2 中国水产饲料行业发展分析

5.2.3 中国水产饲料企业发展分析

5.3 2022-2028年中国水产饲料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水产饲料行业面临的困境及对策

1、中国水产饲料行业面临困境

2、中国水产饲料行业对策探讨

5.3.2 中国水产饲料企业发展困境及策略分析

1、中国水产饲料企业面临的困境

2、中国水产饲料企业的对策探讨

5.3.3 国内水产饲料企业的出路分析

第六章 中国互联网+水产饲料行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+水产饲料行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+水产饲料行业发展阶段研究

6.1.2 互联网+水产饲料行业细分阶段分析

6.2 互联网给水产饲料行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代水产饲料行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给水产饲料行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给水产饲料行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+水产饲料行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+水产饲料行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+水产饲料行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+水产饲料行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+水产饲料行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+水产饲料行业投资业务布局

6.3.2 水产饲料行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+水产饲料行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+水产饲料行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+水产饲料行业参与者结构
- 2、 中国互联网+水产饲料行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+水产饲料行业市场占有率

6.4 中国互联网+水产饲料行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+水产饲料行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+水产饲料行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+水产饲料行业市场发展趋势分析

第七章 中国水产饲料行业运行指标分析

7.1 中国水产饲料行业市场规模分析及预测

7.1.1 2015-2019年中国水产饲料行业市场规模分析

7.1.2 2022-2028年中国水产饲料行业市场规模预测

7.2 中国水产饲料行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国水产饲料行业市场供给分析

- 1、 2015-2019年中国水产饲料行业供给规模分析
- 2、 2022-2028年中国水产饲料行业供给规模预测

7.2.2 中国水产饲料行业市场需求分析

- 1、 2015-2019年中国水产饲料行业需求规模分析
- 2、 2022-2028年中国水产饲料行业需求规模预测

7.3 中国水产饲料所属行业企业数量分析

7.3.1 2015-2019年中国水产饲料行业企业数量情况

7.3.2 2015-2019年中国水产饲料行业企业竞争结构

7.4 2015-2019年中国水产饲料所属行业财务指标总体分析

7.4.1 所属行业盈利能力分析

7.4.2 所属行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国水产饲料行业应用领域分析

8.1 中国水产饲料行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国水产饲料行业竞争格局分析

9.1 水产饲料行业竞争五力分析

9.1.1 水产饲料行业上游议价能力

9.1.2 水产饲料行业下游议价能力

9.1.3 水产饲料行业新进入者威胁

9.1.4 水产饲料行业替代产品威胁

9.1.5 水产饲料行业内部企业竞争

9.2 水产饲料行业竞争SWOT分析

9.2.1 水产饲料行业优势分析（S）

9.2.2 水产饲料行业劣势分析（W）

9.2.3 水产饲料行业机会分析（O）

9.2.4 水产饲料行业威胁分析（T）

9.3 水产饲料行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国水产饲料行业竞争企业分析

10.1 通威

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 海大

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 恒兴饲料

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 粤海饲料

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 新希望六和

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 正大

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 天邦食品股份

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

第十一章 中国水产饲料行业经典案例分析

11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析

第十二章 2022-2028年中国水产饲料行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2022-2028年中国水产饲料市场前景
 - 12.1.1 2022-2028年水产饲料市场发展潜力
 - 12.1.2 2022-2028年水产饲料市场前景展望
- 12.2 2022-2028年中国水产饲料市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2022-2028年水产饲料行业发展趋势
 - 12.2.2 2022-2028年水产饲料行业应用趋势预测
- 12.3 2022-2028年中国水产饲料市场影响因素分析
 - 12.3.1 2022-2028年水产饲料行业发展有利因素
 - 12.3.2 2022-2028年水产饲料行业发展不利因素
 - 12.3.3 2022-2028年水产饲料行业进入壁垒分析

第十三章 2022-2028年中国水产饲料行业投资机会分析

- 13.1 水产饲料行业投资现状分析
 - 13.1.1 水产饲料行业投资规模分析
 - 13.1.2 水产饲料行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 水产饲料行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 水产饲料行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 水产饲料行业投资主体构成分析
- 13.2 水产饲料行业投资机会分析
 - 13.2.1 水产饲料行业产业链投资机会
 - 13.2.2 水产饲料行业重点区域投资机会

13.2.3 水产饲料行业产业发展的空白点分析

第十四章 2022-2028年中国水产饲料行业投资风险预警

14.1 水产饲料行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 水产饲料分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 水产饲料行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 水产饲料行业投资风险预警

14.3.1 2022-2028年水产饲料行业市场风险预测

14.3.2 2022-2028年水产饲料行业政策风险预测

14.3.3 2022-2028年水产饲料行业经营风险预测

14.3.4 2022-2028年水产饲料行业技术风险预测

14.3.5 2022-2028年水产饲料行业竞争风险预测

14.3.6 2022-2028年水产饲料行业其他风险预测

第十五章 2022-2028年中国水产饲料行业投资策略建议（ ）

15.1 提高水产饲料企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国水产饲料企业核心竞争力的对策

15.1.2 水产饲料企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响水产饲料企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高水产饲料企业竞争力的策略

15.2 对我国水产饲料品牌的战略思考

- 15.2.1 水产饲料品牌的重要性
- 15.2.2 水产饲料实施品牌战略的意义
- 15.2.3 水产饲料企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国水产饲料企业的品牌战略
- 15.2.5 水产饲料品牌战略管理的策略
- 15.3 水产饲料行业建议
- 15.3.1 行业发展策略建议
- 15.3.2 行业投资方向建议
- 15.3.3 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

- 图表：水产饲料产业链分析
- 图表：水产饲料上游供应分布
- 图表：水产饲料下游需求领域
- 图表：水产饲料行业生命周期
- 图表：2015-2019年水产饲料行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年水产饲料行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国水产饲料行业供给规模分析
- 图表：2022-2028年中国水产饲料行业供给规模预测
- 图表：2015-2019年中国水产饲料行业需求规模分析
- 图表：2022-2028年中国水产饲料行业需求规模预测
- 图表：2015-2019年中国水产饲料行业企业数量情况
- 图表：2015-2019年中国水产饲料行业企业竞争结构
- 图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2018年涨跌幅度
- 图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2019年人口数及其构成
- 图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国水产饲料行业发展趋势预测……

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253314.html>