2022-2028年中国水泵行业
前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水泵行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202203/277636.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。

也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。　水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵分类　序号　分类　主要内容　1　按泵轴方向　卧式、立式、斜式　2　按壳体剖分型式　径向剖分式和轴向剖分式　3　按级数　单级和复级　4　按吸入形式　单吸和双吸　5　按水泵形式　各中心支承式，管道式、共座式、分座式、可移式　6　按驱动方式　直接连接、齿轮传动式、液力偶合传动式、皮带传多式和共轴式　7　按特殊结构　液下式、筒式、双壁壳式、地坑筒式、抽出式、自吸式、潜液式和屏蔽式　8　按轴向力平衡方式　平衡鼓式、平衡盘式、自身平衡式和平衡孔式　9　按用途不同　锅炉给水泵、循环水泵、排污泵、杂质泵、砂泵、渣浆泵、泥浆泵、污水泵、清水泵、消防泵、增压泵、耐腐蚀泵　10　按材质不同　铸铁泵、不锈钢泵、塑料泵、氟塑料泵、工程塑料泵　11　按结构形式　离心泵，隔膜泵，齿轮泵，柱塞泵，往复泵，真空泵，喷射泵　资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泵行业前景展望与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了水泵行业市场发展环境、水泵整体运行态势等，接着分析了水泵行业市场运行的现状，然后介绍了水泵市场竞争格局。随后，报告对水泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泵产业相关概述

第一节 潜水泵简释

一、潜水泵工作原理

二、潜水泵的基本参数

三、潜水泵主要用途及使用范围

第二节 离心泵

一、离心概述

二、离心泵基本构造分析

三、离心泵工作原理

第二章 2019年全球水泵产业运行状况分析

第一节 2019年全球水泵产业发展概况

一、全球水泵产业特点分析

二、全球水泵品牌分析

三、全球水泵市场竞争分析

第二节 2019年全球水泵主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019年世界水泵主要品牌分析 从全球泵行业的企业格局来看，全球泵主要生产企业有丹麦格兰富、日本荏原（Ebara）、美国ITT、德国威乐（WILO）、德国KSB等，可以认为，发达国家的泵市场基本被少数几家寡头垄断，市场集中度很高。全球规模领先的泵制造企业 公司 概况 丹麦格兰富（Grundfos） 世界上最大的不锈钢冲压焊接离心泵生产厂家，在中国无锡、上海和青岛设立了生产厂和物流中心。中国市场被其称为“第二本土市场”。 德国威乐（WILO） 泵和泵系统的主要的制造商之一，主要适用于供热，冷却和空调技术以及供水和污水处理。 日本荏原（Ebara） 离心泵理论的奠基者，世界最大的泵生产商之一，1992年开始在意大利设厂生产不锈钢冲压焊接离心泵。目前在中国北京、西安、烟台、青岛等地投资建厂。 美国Xylem 2011年从ITT集团剥离，拥有世界知名行业领导品牌的水技术解决方案和产品，在沈阳、南京、无锡有投资设厂。 德国KSB 世界著名的现代化的制造泵和阀门的大公司，业务领域包括建筑服务、工业和公用供水事业、能源部门及采矿， KSB在中国已经拥有4家分公司。 资料来源：公开资料整理

一、美国塔克水泵

二、丹麦产“格兰富”水泵

三、德国产“威乐”水泵

四、日本大新本田水泵
第四节 2022-2028年全球水泵产业发展趋势分析

第三章2019年中国水泵产业发展环境分析
第一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2019年中国水泵产业发展政策环境分析
一、产业政策分析
二、进出口政策分析
三、相关行业标准分析
第三节2019年中国水泵产业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第四章 2019年中国水泵产业运行形势分析
第一节 2019年中国水泵产业发展综述
一、中国水泵产业发展特点分析
二、中国水泵产业品牌分析
三、中国水泵技术分析
第二节2019年中国水泵发展面临的挑战及对策
一、中国水泵与国外的差距
二、中国水泵加工面临的挑战
三、中国水泵发展的对策
第三节 2019年中国水泵行业发展对策分析

第五章 2019年中国水泵产业市场运行动态分析
第一节2019年中国水泵市场营销渠道结构研究分析
一、营销渠道结构相关理论综述
二、中国水泵营销渠道结构与消费者简况
三、水泵的营销应用特点解析
四、水泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析
五、营销渠道管理的趋向
第二节2019年中国水泵市场发展存在的问题及对策
一、中国水泵市场发展面临的困难
二、中国水泵产品开拓国际市场的建议
三、中国水泵企业发展的措施
第三节2019年中国潜水泵行业发展形势分析
一、潜水电泵的发展概况
二、潜水电泵发展的对策
三、解决水泵效率和稳定性的办法
第四节2019年中国离心泵所属行业市场运行分析
一、中国离心泵市场供求状况
二、离心泵企业发展中存在问题
三、中国离心泵市场发展的措施
四、中国将成为世界上最大的离心泵进口国

第六章 2015-2019年中国泵及真空设备制造所属行业主要数据监测分析
第一节2015-2019年中国泵及真空设备制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2019年中国泵及真空设备制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析

2、不同所有制分析
第三节2015-2019年中国泵及真空设备制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2015-2019年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节2015-2019年中国泵及真空设备制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国泵（液体泵）产量统计分析
第一节 2015-2019年全国泵（液体泵）产量分析
第二节 2019年全国及主要省份泵（液体泵）产量分析
第三节 2019年泵（液体泵）产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国液体泵所属行业进出口数据监测分析
第一节 2015-2019年中国液体泵进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2015-2019年中国液体泵出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2015-2019年中国液体泵进出口平均单价分析
第四节 2015-2019年中国液体泵进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章 2019年中国水泵产业市场竞争格局分析
第一节2019年中国水泵市场竞争现状分析
一、水泵产业市场竞争程度分析

二、水泵产业技术竞争分析
三、品牌竞争分析
第二节 2019年中国水泵重点省市竞争分析
一、浙江
二、山东
三、广东
第三节 2019年中国水泵产业提升竞争力策略分析

第十章中国主要水泵企业竞争性财务数据分析
第一节 上海凯泉泵业(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 丰球集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海东方泵业(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 浙江利欧股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山东鲁龙集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 山东双轮集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 上海连成(集团)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第九节 湖南湘电长沙水泵有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2022-2028年中国水泵产业发展趋势预测分析
第一节2022-2028年中国水泵产业发展前景分析
一、中国泵业发展的趋势
二、中国泵业技术研发方向预测
第二节2022-2028年中国水泵产业市场预测分析
一、水泵产业市场供给预测分析
二、水泵产业需求预测分析
三、水泵产业进出口预测分析
第三节2022-2028年中国水泵产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年水泵行业投资机会与风险分析
第一节 投资环境的分析与对策
第二节 投资机遇分析
第三节 投资风险分析
一、政策风险
二、经营风险

三、技术风险
四、进入退出风险
第四节 投资策略与建议
一、企业资本结构选择
二、企业战略选择
三、投资区域选择

第十三章 2022-2028年水泵行业盈利模式与投资策略分析
第一节 国外水泵行业投资现状及经营模式分析
一、境外水泵行业成长情况调查
二、经营模式借鉴
三、在华投资新趋势动向
第二节 我国水泵行业商业模式探讨
第三节 我国水泵行业投资国际化发展战略分析
一、战略优势分析
二、战略机遇分析
三、战略规划目标
四、战略措施分析
第四节 我国水泵行业投资策略分析
第五节 最优投资路径设计
一、投资对象
二、投资模式
三、预期财务状况分析
四、风险资本退出方式

详细请访问：http://www.cction.com/report/202203/277636.html