

2022-2028年中国中水回用 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中水回用行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“中水”一词是相对于上水〔给水〕、下水〔排水〕而言的。中水回用技术是指将小区居民生活废〔污〕水（沐浴、盥洗、洗衣、厨房、厕所）集中处理后，达到一定的标准回用于小区的绿化浇灌、车辆冲洗、道路冲洗、家庭坐便器冲洗等，从而达到节约用水的目的。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中水回用行业前景展望与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中水回用行业市场发展环境、中水回用整体运行态势等，接着分析了中水回用行业市场运行的现状，然后介绍了中水回用市场竞争格局。随后，报告对中水回用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中水回用行业发展趋势与投资预测。您若想对中水回用产业有个系统的了解或者想投资中水回用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中水回用行业发展环境分析

第一节 2015-2019年经济发展成就分析

第二节 2015-2019年中水回用行业政策环境

一、中水回用行业主管部门分析

二、中水回用行业主要法律法规

三、主要行业政策汇总

四、中水回用水质标准

第三节 中水回用行业在国民经济中地位分析

第二章 中水回用行业发展情况分析

第一节 污水处理行业现状

一、污水处理行业概况

二、污水处理行业竞争情况

三、污水集中处理率分析

四、国内污水排放量分析

五、中国城市污水处理能力分析

第二节 中水回用行业现状

- 一、国外中水回用行业现状
- 二、中国中水回用发展历程分析
- 三、中国中水回用行业现状
- 四、中水回用行业发展意义

第三节 中水回用行业企业情况

第四节 中水回用技术状况

- 一、中水回用技术概述
- 二、中水回用处理方法简介
- 三、建筑中水回用技术分析

第五节 中水回用发展的问题与建议

- 一、国内中水回用发展的主要问题
- 二、国内发展中水回用需要政策扶持
- 三、国内城市发展水回用的若干建议

第三章 2015-2019年规划前期重大课题研究分析

第一节 2015-2019年宏观经济形势研究

第二节 2015-2019年产业发展形势研究

第三节 2015-2019年生态文明与环境研究

- 一、2015-2019年生态文明建设及制度研究
- 二、2015-2019年低碳经济绿色低碳发展研究
- 三、2015-2019年大气污染治理战略研究

第四节 2015-2019年社会环境发展研究

- 一、2015-2019年人口发展战略政策研究
- 二、2015-2019年扩大消费需求增长研究
- 三、2015-2019年健康保障发展问题研究
- 四、2015-2019年公共服务和民生保障研究

第四章 2015-2019年中水回用行业规划投资环境分析

第一节 2015-2019年经济环境预判

- 一、2015-2019年国民经济增长形势预测

二、2015-2019年工业经济发展形势分析

三、2015-2019年社会固定资产投资形势

四、2015-2019年社会消费品零售额预测

第二节 2015-2019年重点领域环境分析

一、2015-2019年金融环境预判

二、2015-2019年资源环境预判

三、2015-2019年生态环境预判

第三节 2015-2019年中水回用行业社会环境分析

一、2015-2019年人口规模与结构

二、2015-2019年城镇化趋势与进程

三、2015-2019年居民收入增长预测

第五章 2015-2019年中水回用行业发展规划思路

第一节 2015-2019年中水回用行业规划SWOT分析

一、中水回用行业发展优势分析

二、中水回用行业发展劣势分析

三、中水回用行业发展机遇分析

四、中水回用行业面临威胁分析

第二节 2015-2019年中水回用行业规划思想与目标

一、2015-2019年中水回用行业规划原则

二、2015-2019年中水回用行业指导思想

三、2015-2019年中水回用行业规划目标

第三节 2015-2019年中水回用行业规划保障措施策略

一、加大政策支持

二、创新运作模式

三、加强技术支撑

四、加强宣传引导

五、强化监督管理

第六章 2015-2019年中水回用行业区域规划发展布局

第一节 2015-2019年中水回用产业区域规划---山东省

一、山东省污水处理成就

二、山东省污水处理目标

三、山东省中水回用规划

四、山东省污水处理再生利用类项目

第二节 2015-2019年中水回用产业区域规划---安徽省

一、安徽省污水处理成就

二、安徽省污水处理目标

三、安徽省中水回用规划

四、安徽省污水处理再生利用类项目

第三节 2015-2019年中水回用产业区域规划---浙江省

一、浙江省污水处理成就

二、浙江省污水处理年目标

三、浙江省中水回用规划

四、浙江省污水处理再生利用类项目

第四节 2015-2019年中水回用产业区域规划---贵州省

一、贵州省污水处理成就

二、贵州省污水处理目标

三、贵州省中水回用规划

四、贵州省污水处理再生利用类项目

第七章 2015-2019年中水回用产业园区规划与运营策略

第一节 2015-2019年中水回用产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2015-2019年中水回用产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2015-2019年中水回用产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2015-2019年中水回用产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2015-2019年中水回用产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第八章 规划中水回用行业重点企业分析

第一节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 成都市兴蓉环境股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 第一环保(深圳)股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 山东招金膜天股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 中电环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 上海巴安水务股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中水回用行业投资前景策略分析

第一节 2022-2028年中水回用行业规划发展前景预测

一、中水回用行业投资前景预测分析

二、中水回用行业需求规模预测分析

三、中水回用行业市场前景预测分析

第二节 2015-2019年中水回用行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2015-2019年中水回用行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十章 2015-2019年中水回用企业战略规划策略分析

第一节 2015-2019年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2015-2019年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2015-2019年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十一章 2015-2019年中水回用行业规划制定战略研究

第一节 2015-2019年中水回用行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性（ ）
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第二节 2015-2019年中水回用行业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 2015-2019年中水回用行业规划分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292939.html>