

2022-2028年中国水表行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水表行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。

智能水表行业进入加速上升期，智能水表产销量复合增速21%左右，明显快于机械水表。城镇化建设提升了水表总体需求并提高了水表智能化比例，智慧城市建设和阶梯水价政策加速推动了智能水表替换机械水表。2016年我国智能水表产销量分别为1925万台、1907万台，销售量同比增长18.83%，实现销售额约为43.1亿元，同比增长约为17.76%。回顾2010年至2016年，国内水表产量年均增长9.3%，其中普通水表年均增长7.3%，智能水表年均增长21.1%；国内水表市场需求量年均增长9.8%，其中普通水表年均增长6.9%，智能水表年均增长21.5%。

从销量渗透率来看，渗透率已从2010年的10.7%提升至2016年的20.7%，2020目标超过40%，预计2019年我国智能水表需求量将超过3000万台，以单台200-250元的价格测算，仅智能水表市场空间达到60-70亿元，并且有望保持每年20%左右增速增长，渗透率仍将继续提升。根据中国计量协会水表工作委员会在制定“水表行业十三五发展规划纲要”时设定的目标，到2020年末智能水表的行业渗透率应达到40%以上。我国水表市场规模分析预测情况（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水表行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了水表行业市场发展环境、水表整体运行态势等，接着分析了水表行业市场运行的现状，然后介绍了水表市场竞争格局。随后，报告对水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了水表行业发展趋势与投资预测。您若想对水表产业有个系统的了解或者想投资水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 水表行业发展综述

第一节 水表行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 水表行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 水表行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水表市场总体情况分析

一、全球水表市场结构

二、全球水表行业发展分析

三、全球水表行业竞争格局

第二节 美国水表行业发展分析

一、美国水表行业发展历程分析

二、美国水表行业市场现状分析

三、美国水表行业发展趋势预测

四、美国水表行业对中国的启示

第三节 日本水表行业发展分析

一、日本水表行业发展历程分析

二、日本水表行业市场现状分析

三、日本水表行业发展趋势预测

四、日本水表行业对中国的启示

第四节 德国水表行业发展分析

一、德国水表行业发展历程分析

二、德国水表行业市场现状分析

三、德国水表行业发展趋势预测

四、德国水表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水表行业运行现状分析

第一节 中国水表行业发展状况分析

一、中国水表行业发展阶段

二、中国水表行业发展总体概况

三、中国水表行业发展特点分析

第二节 2015-2019年水表行业发展现状

2013年发改委、住建部在2013年12月发布《关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见》，要求充分发挥阶梯价格机制的调节作用，促进节约用水，提高水资源利用效率。

意见中强调推进“一户一表”改造是实行阶梯水价制度的重要基础。“一户一表”政策的实施，使得中国在短时期内形成了全球最大的独立水表市场。政策实施初，全国共有家庭户4.3亿户，而当时我国城市、县城和镇的用水普及率分别为97.6%、88.1%和81.7%，另外据水利部数据农村自来水普及率为76%。如果按照自来水供应实行“一户一表”制度，国内家庭水表保有量将不低于3.3亿只，对当时的水表行业形成了较为明显的拉动作用。推动水表行业发展的重要政策 推动水表行业发展的重要政策 政策 部门

时间 说明 《关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见》 发改委、住建部 2013.12 加快建立完善居民阶梯水价制度，要以保障居民基本生活用水需求为前提，以改

革居民用水计价方式为抓手，通过健全制度、落实责任、加大投入、完善保障等措施，充分发挥阶梯价格机制的调节作用，促进节约用水，提高水资源利用效率。实行阶梯水价后增加的收入，应用于供水企业实施户表改造、弥补供水成本上涨和保持第一级水价相对稳定等。推进“一户一表”改造是实行阶梯水价制度的重要基础。国家对户表改造资金实行支持政策，各地列入全国城镇供水设施改造与建设十二五规划的管网改造项目，可将户表改造工作纳入项目建设内容；地方也要加大力度，通过增加财政投入、发行企业债券等多渠道筹集资金，限期完成“一户一表”改造。

《水污染防治行动计划》 国务院 2015.04 禁止生产、销售不符合节水标准的产品、设备。公共建筑必须采用节水器具，限期淘汰公共建筑中不符合节水标准的水嘴、便器水箱等生活用水器具。鼓励居民家庭选用节水器具。对使用超过50年和材质落后的供水管网进行更新改造，到2017年，全国公共供水管网漏损率控制在12%以内；到2020年，控制在10%以内。

《全国农村经济发展“十三五”规划》 发改委 2016.1 实施农村饮水安全巩固提升工程，综合采取改造、配套、升级、联网等方式，进一步提高城镇供水设施覆盖行政村比率、农村集中供水率、自来水普及率、供水保证率、水质达标率，加强农村饮用水水源保护和水质检测能力建设。

《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020）》 工信部 2016.1 加快网络、控制系统、管理软件和数据平台的纵向集成，促进研发设计、智能装备、生产制造、检验验证、经营管理、市场营销等环节的无缝衔接和综合集成，实现全流程信息共享和业务协同。推动企业间研发设计、客户关系管理、供应链管理和营销服务等系统的横向集成，推进协同制造平台建设，提升产业链上下游企业间设计、制造、商务和资源协同能力。

《“十三五”国家战略新兴产业发展规划》 国务院 2016.12 深化制造业与互联网融合发展，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破，发展面向制造业的信息技术服务，构筑核心工业软硬件、工业云、智能服务平台等制造新基础，大力推广智能制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新业态、新模式。拓展生活及公共服务领域的“互联网+”应用。拓展新型智慧城市应用，推动基于互联网的公共服务模式创新。

我国水表行业“十三五”发展规划纲要 中国计量协会水表工作委员会 2016.02 加强高性能超声水表、电磁水表、射流水表等产品的设计、工艺、装备、测量技术与可靠性试验方法的研究和开发。加大基础研究与技术攻关力度，保证智能水表2.0产品的性能指标和长期工作稳定性与可靠性，满足用户使用的要求。开展智能水表无线通信及网络接入技术的应用和研发，应重点关注并做好以下几方面的工作：

自组无线局域网（WLAN）、无线广域网（如LoRa技术）和无线蜂窝网（如NB-IoT技术）等互联网接入技术的应用与研发；开展数据传输过程中，低功耗、可靠性、安全性等方面的研究。开展“互联网智能水表”技术的综合应用和研究。有条件企业可以规划以智能终端（水表与相关传感器）大数据、云计算、无线数据远传、管网测控理论等技术为特征

的“智能水表管网测控与信息化互联网应用”的研究，选好试点工程。提高高性能叶轮式机械水表性能。 数据来源：公开资料整理

- 一、中国水表行业市场规模
- 二、中国水表行业发展分析
- 三、中国水表企业发展分析

第五章 中国水表市场供需形势分析

第一节 水表行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节 中国水表市场供需分析

- 一、2015-2019年中国水表行业供给情况
 - 1、中国水表行业供给分析
 - 2、中国水表行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2015-2019年中国水表行业需求情况
 - 1、水表行业需求市场
 - 2、水表行业客户结构
 - 3、水表行业需求的地区差异
 - 三、2015-2019年中国水表行业供需平衡分析
- ### 第三节 水表产品市场应用及需求预测
- 一、水表产品应用市场总体需求分析
 - 1、水表产品应用市场需求特征
 - 2、水表产品应用市场需求总规模
 - 二、2022-2028年水表行业领域需求量预测
 - 1、水表行业需求产品功能预测
 - 2、水表行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业水表产品需求分析预测

第六章 水表所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 水表所属行业进出口市场分析

一、水表所属行业进出口综述

- 1、中国水表所属行业进出口的特点分析
- 2、中国水表所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国水表所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国水表所属行业进出口政策与国际化经营

二、水表所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析

三、水表所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析

第二节 中国水表所属行业出口面临的挑战及对策

- 一、中国水表所属行业出口面临的挑战
- 二、水表所属行业进出口前景
- 三、水表所属行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际水表市场发展状况
- 二、国际水表市场竞争格局
- 三、国际水表市场发展趋势分析
- 四、国际水表重点企业竞争力分析

第二节 水表行业国内竞争格局分析

- 一、国内水表行业市场规模分析
- 二、国内水表行业竞争格局分析
- 三、国内水表行业竞争力分析

第三节 水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 水表所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国水表行业重点企业经营分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 江西三川水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 河南新天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 连云港连利水表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 重庆市智能水表有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 福州中福水表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 苏州自来水表业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年水表行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年水表市场发展前景

一、水表市场发展潜力

二、水表市场发展前景展望

第二节 2022-2028年水表市场发展趋势预测

一、水表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、水表行业市场规模预测

1、水表行业市场容量预测

2、水表行业销售收入预测

第十一章 2022-2028年水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国水表行业投资特性分析

一、水表行业进入壁垒分析

二、水表行业盈利模式分析

三、水表行业盈利因素分析

第二节 中国水表行业投资情况分析

一、水表行业总体投资及结构

二、水表行业投资规模情况

三、水表行业投资项目分析

第三节 中国水表行业投资风险

一、水表行业供求风险

二、水表行业关联产业风险

三、水表行业产品结构风险

四、水表行业技术风险

第四节 水表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 水表行业发展战略研究

第一节 水表行业发展战略研究（一）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国水表品牌的战略思考

一、水表品牌的重要性

二、水表实施品牌战略的意义

三、水表企业品牌的现状分析

四、中国水表企业的品牌战略

五、水表品牌战略管理的策略

第三节 水表行业经营策略分析（ ）

一、水表市场细分策略

二、水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水表新产品差异化战略

第四节 2022-2028年水表行业投资战略

部分图表目录：

图表：水表行业生命周期

图表：水表行业产业链结构

图表：2015-2019年中国水表所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国水表所属行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国水表所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国水表行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国水表行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年水表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2019年水表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2019年水表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2019年水表行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2019年水表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2019年水表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2019年水表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2019年水表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2019年水表行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2019年全球水表行业市场规模

图表：2015-2019年中国水表行业市场规模

图表：2015-2019年水表行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国水表市场占全球份额比较

图表：2015-2019年水表行业工业总产值

图表：2015-2019年水表行业销售收入

图表：2015-2019年水表行业利润总额

图表：2015-2019年水表行业资产总计

图表：2015-2019年水表行业负债总计

图表：2015-2019年水表行业竞争力分析

图表：2015-2019年水表市场价格走势

图表：2015-2019年水表行业主营业务收入

图表：2015-2019年水表行业主营业务成本

图表：2015-2019年水表行业销售费用分析

图表：2015-2019年水表所属行业管理费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244079.html>