

2022-2028年中国功能物流 机器人产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国功能物流机器人产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

横向对比细分行业的成立时间分布，工业机器人、巡检机器人以及家庭作业机器人可能相对较为成熟，而医用、国防安全及娱乐机器人相对更为新兴。

巡检机器人、专业清扫机器人、工业机器人及家庭作业机器人这几个细分领域可能较为成熟，其2011年后成立公司数量的占比分别为63.04%、70%、72.22%及73.33%，低于行业平均水平（77%）。但是考虑到专业清洁机器人行业的公司数量偏少，2011年后成立企业数量仅为13家，该细分领域的吸引力可能一直偏低。而娱乐休闲机器人、国防机器人及医用机器人2011年后新成立的公司占比高，因而行业可能处于更早期阶段。细分行业2011年之后成立公司数量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能物流机器人产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了功能物流机器人行业市场发展环境、功能物流机器人整体运行态势等，接着分析了功能物流机器人行业市场运行的现状，然后介绍了功能物流机器人市场竞争格局。随后，报告对功能物流机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能物流机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对功能物流机器人产业有个系统的了解或者想投资功能物流机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流机器人相关概述

1.1 机器人的概念及分类

1.1.1 机器人的基本定义

1.1.2 机器人的构成状况分析

1.1.3 机器人的发展特点

1.1.4 机器人能力的评价标准

1.2 机器人的分类状况分析

1.2.1 分类方法

1.2.2 工业机器人

1.2.3 服务机器人

1.2.4 特种机器人

1.3 物流机器人相关概述

1.3.1 物流机器人定义

1.3.2 物流机器人分类

1.4 物流机器人产业链

第二章 2015-2019年全球机器人产业发展综合分析

2.1 2015-2019年全球机器人市场规模分析

2.1.1 机器人产值

2.1.2 工业机器人

2.1.3 服务机器人

2.1.4 特种机器人

2.2 全球机器人市场发展特征分析

2.2.1 工业机器人发展方向

2.2.2 服务机器人应用场景

2.2.3 特种机器人智能水平

2.3 全球机器人产品创新发展分析

2.3.1 智能工厂产品布局

2.3.2 深度学习及仿人设计

2.3.3 灾后救援及深海应用

第三章 2015-2019年中国物流机器人行业运行环境

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行状况分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 数字经济驱动

3.2 政策环境

3.2.1 国家政策

3.2.2 产业发展规划

3.2.3 地方政策扶持

3.3 社会因素

3.3.1 消费转型升级

3.3.2 服务需求转变

3.4 产业环境

3.4.1 物流行业发展

3.4.2 物流创新发展思路

3.4.3 物流智慧化转型

第四章 2015-2019年中国机器人产业发展综合分析

4.1 2015-2019年中国机器人产业发展现状调研

4.1.1 产值规模分析

2018年中国机器人市场超过310亿美元，预计2019年将近400亿美元。到2020年，中国机器人市场规模或将超500亿美元。2018-2020年中国机器人市场规模走势数据来源：公开资料整理

4.1.2 市场发展特征

4.1.3 项目投资分布

4.2 2015-2019年中国工业机器人发展分析

4.2.1 市场需求潜力

4.2.2 关键技术突破

4.2.3 企业扩张态势

4.3 2015-2019年中国服务机器人发展分析

4.3.1 市场需求规模

4.3.2 产品技术创新

4.3.3 生态系统构建

4.4 2015-2019年中国特种机器人发展分析

4.4.1 应用场景扩展

4.4.2 核心技术水平

4.4.3 企业布局动态

4.5 中国机器人产业区域集群发展水平

4.5.1 区域分布

4.5.2 长三角地区

4.5.3 珠三角地区

4.5.4 京津冀地区

4.5.5 东北地区

4.5.6 中部地区

4.5.7 西部地区

第五章 2015-2019年中国物流机器人行业发展分析

5.1 2015-2019年中国物流机器人行业发展综述

5.1.1 市场发展现状调研

5.1.2 市场规模分析

5.1.3 市场需求分析

5.1.4 技术创新发展

5.2 物流机器人应用分析

5.2.1 物流环节应用

5.2.2 驾驶运输应用

5.2.3 内陆物流应用

5.2.4 物流客服应用

5.2.5 码头场景应用

5.2.6 应用案例分析

5.3 中国物流机器人发展问题及建议

5.3.1 产品标准非常匮乏

5.3.2 差异化竞争

5.3.3 产品创新发展

第六章 2015-2019年细分功能物流机器人发展综合分析

6.1 码垛机器人发展综述

6.1.1 市场发展现状调研

6.1.2 市场规模分析

6.1.3 码垛机器人分类

6.1.4 码垛机器人智能化

6.2 搬运机器人发展分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 控制系统设计

6.2.3 市场需求分析

6.2.4 企业区域分布

6.3 分拣机器人发展综述

6.3.1 分拣机器人发展现状调研

6.3.2 分拣机器人技术应用

6.3.3 分拣机器人典型产品

第七章 2015-2019年中国仓库机器人发展现状分析

7.1 仓库机器人——AGV

7.1.1 叉车AGV

7.1.2 搬运AGV

7.1.3 拣选AGV

7.1.4 分拣AGV

7.2 仓储机器人——货架穿梭车

7.2.1 优缺点分析

7.2.2 典型企业及产品

7.2.3 高速穿梭车定位技术

7.3 仓储机器人——协作机器人

7.3.1 协作机器人应用

7.3.2 固定机械手

7.3.3 AGV+机械手

7.3.4 移动协作机器人

7.3.5 并联机器人

第八章 2015-2019年中国自动驾驶运输车（AGV）发展分析

8.1 2015-2019年中国AGV发展综述

8.1.1 AGV发展动因

8.1.2 AGV结构概况

8.1.3 AGV车型分类

8.1.4 市场销量分析

8.1.5 行业应用分析

8.1.6 企业竞争格局

8.2 AGV主要技术发展分析

8.2.1 核心技术

8.2.2 导航技术

8.2.3 车载控制系统

8.2.4 避障算法

8.3 AGV导航技术创新发展分析

8.3.1 AGV导航关键技术

8.3.2 主流导航方式及其特点

8.3.3 导航技术的创新与应用

8.3.4 AGV导航技术发展趋势预测分析

第九章 2015-2019年中国物流无人配送机器人发展综合分析

9.1 无人配送发展综述

9.1.1 无人配送发展现状调研

9.1.2 无人配送研究进展

9.1.3 物流末端配送发展

9.2 无人车配送

9.2.1 无人驾驶关键技术

9.2.2 配送车技术安全措施

9.2.3 无人配送车发展

9.2.4 无人配送机器人产品

9.3 无人机配送

9.3.1 无人机配送SWOT分析

9.3.2 无人机配送可行性分析

9.3.3 无人机配送模式研究

9.3.4 无人机主要技术及机型

9.3.5 无人机配送成效分析

9.3.6 无人机配送推进策略

第十章 2015-2019年中国物流机器人企业发展分析

10.1 物流机器人企业图谱

10.1.1 仓库作业机器人企业图谱

10.1.2 运输作业机器人企业图谱

10.2 整体方案解决商

10.2.1 京东X事业部

10.2.2 菜鸟网络

10.2.3 苏宁物流

10.3 仓库机器人

10.3.1 爱啃萝卜

10.3.2 极智嘉Greek+

10.3.3 快仓

10.3.4 立镖

10.3.5 嘉腾

10.3.6 斯坦德

10.3.7 南江

10.3.8 翼菲

10.3.9 蓝胖子

10.3.10 国自

10.4 无人配送

10.4.1 智行者——无人车

10.4.2 迅蚁捷雁——无人机

10.5 仓库集成服务商

10.5.1 牧星智能

10.5.2 鲸仓

10.6 其他企业

10.6.1 客服——阿里

10.6.2 码头自动化管理——海勃

第十一章 中国物流机器人行业投融资综合分析

11.1 投资价值分析

11.1.1 投资热度

11.1.2 投资需求

11.1.3 投资风险

11.2 融资现状分析

11.2.1 融资规模分析

11.2.2 主要投资机构

11.2.3 融资轮次分布

11.2.4 产品融资占比

11.2.5 企业投融资状况分析

11.2.6 投资主体分析

第十二章 中国物流机器人标杆企业项目投资建设案例深度解析

12.1 智能服务机器人平台及应用产品项目

12.1.1 项目基本概述

12.1.2 投资价值分析

12.1.3 建设内容规划

12.1.4 资金需求测算

12.1.5 实施进度安排

12.1.6 经济效益分析

12.2 科大智能智能制造、智能物流设计与调试中心建设项目

12.2.1 项目基本概述

12.2.2 投资价值分析

12.2.3 建设内容规划

12.2.4 资金需求测算

12.2.5 实施进度安排

12.2.6 经济效益分析

12.3 智能服务机器人产业化项目

12.3.1 项目基本概述

12.3.2 投资价值分析

12.3.3 建设内容规划

12.3.4 资金需求测算

12.3.5 实施进度安排

12.3.6 经济效益分析

12.4 工业智能装备（工业机器人）及智能工厂物流（AGV）产业化项目

12.4.1 项目基本概述

12.4.2 投资价值分析

12.4.3 建设内容规划

12.4.4 资金需求测算

12.4.5 实施进度安排

12.4.6 经济效益分析

12.5 智能物流信息系统平台建设项目

12.5.1 项目基本概述

12.5.2 投资价值分析

12.5.3 建设内容规划

12.5.4 资金需求测算

12.5.5 实施进度安排

12.5.6 经济效益分析

第十三章 中国物流机器人行业发展趋势分析及前景预测（ ）

13.1 物流机器人未来发展趋势趋势预测分析

13.1.1 关键技术发展趋势预测分析

13.1.2 产业环境发展趋势预测分析

13.1.3 本土厂商发展趋势预测分析

13.1.4 应用场景发展趋势预测分析

13.2 2022-2028年中国物流机器人发展前景预测分析

13.2.1 2022-2028年中国物流机器人发展影响因素分析

13.2.2 2022-2028年中国物流机器人市场销量预测分析

13.2.3 2022-2028年中国AGV市场销量预测分析

13.2.4 2022-2028年中国搬运机器人市场销量预测分析（ ）

图表目录

图表 根据应用场景的机器人主要分类

图表 2019年全球机器人市场结构

图表 2022-2028年全球工业机器人销售额及增长

图表 2022-2028年全球服务机器人销售额及增长

图表 2022-2028年全球特种机器人销售额及增长

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 截至2019年国家层面机器人相关政策汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270846.html>