

2022-2028年中国顺酐行业 发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国顺酐行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顺酐，又称顺丁烯二酸酐，马来酸酐，2,5-呋喃二酮等。斜方晶系无色针状或片状晶体。有强烈刺激气味，溶于乙醇、乙醚和丙酮，难溶于石油醚和四氯化碳。与热水作用而成马来酸。主要用于生产不饱和聚酯树脂、醇酸树脂、农药马拉硫磷、高效低毒农药4049、长效碘胺的原料。也是涂料、马来松香、聚马来酐、顺酐-苯乙烯共聚物的共聚单体，也是生产油墨助剂、造纸助剂、增塑剂、酒石酸、富马酸、四氢呋喃等的有机化工原料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国顺酐行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了顺酐相关概念及发展环境，接着分析了中国顺酐规模及消费需求，然后对中国顺酐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国顺酐面临的机遇及发展前景。您若想对中国顺酐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章顺酐概述

第一节顺酐定义

第二节顺酐行业发展历程

第三节顺酐分类情况

第四节顺酐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、顺酐产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国顺酐行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国顺酐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国顺酐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章中国顺酐生产现状分析

第一节顺酐行业总体规模

第一节顺酐产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2022-2028年产能预测

第三节顺酐市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年市场容量预测

第四节顺酐产业的生命周期分析

第五节顺酐产业供需情况

第四章顺酐国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第五章 2019年我国顺酐行业发展现状分析

第一节我国顺酐行业发展现状

一、顺酐行业品牌发展现状

二、顺酐行业需求市场现状

三、顺酐市场需求层次分析

四、我国顺酐市场走向分析

第二节中国顺酐产品技术分析

一、2019年顺酐产品技术变化特点

二、2019年顺酐产品市场的新技术

三、2019年顺酐产品市场现状分析

第三节中国顺酐行业存在的问题

一、顺酐产品市场存在的主要问题

二、国内顺酐产品市场的三大瓶颈

三、顺酐产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国顺酐市场的分析及思考

一、顺酐市场特点

二、顺酐市场分析

三、顺酐市场变化的方向

四、中国顺酐行业发展的新思路

五、对中国顺酐行业发展的思考

第六章 2019年中国顺酐行业发展概况

第一节 2019年中国顺酐行业发展态势分析

第二节 2019年中国顺酐行业发展特点分析

第三节 2019年中国顺酐行业市场供需分析

第七章顺酐行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节顺酐市场竞争策略分析

一、顺酐市场增长潜力分析

二、顺酐产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节顺酐企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国顺酐市场竞争趋势

二、2022-2028年顺酐行业竞争格局展望

三、2022-2028年顺酐行业竞争策略分析

第八章顺酐行业投资与发展前景分析

第一节 2019年顺酐行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节顺酐行业投资机会分析

一、顺酐投资项目分析

二、可以投资的顺酐模式

三、2019年顺酐投资机会

四、2019年顺酐投资新方向

第三节顺酐行业发展前景分析

一、贸易战下顺酐市场的发展前景

二、2019年顺酐市场面临的发展商机

第九章2022-2028年中国顺酐行业发展预测分析

一、未来顺酐发展分析

二、未来顺酐行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年中国顺酐行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章顺酐上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

第三节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章顺酐行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对顺酐行业的影响

四、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对顺酐行业的影响

五、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第十二章2022-2028年顺酐行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前顺酐存在的问题

第二节顺酐未来发展预测分析

一、中国顺酐发展方向分析

二、2022-2028年中国顺酐行业发展规模

三、2022-2028年中国顺酐行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国顺酐行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章顺酐国内重点生产厂家分析

第一节华鲁恒升

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节江山化工

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 安阳九天

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 鲁西化工

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 章丘日月

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 延长兴化

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 顺酐地区销售分析

第一节 中国顺酐区域销售市场结构变化

第二节 顺酐“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 顺酐“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析
- 第四节顺酐“中南地区”销售分析
 - 一、2015-2019年中南地区销售规模
 - 二、中南地区“规格”销售分析
 - 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节顺酐“华东地区”销售分析
 - 一、2015-2019年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节顺酐“西北地区”销售分析
 - 一、2015-2019年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2022-2028年中国顺酐行业投资战略研究

第一节2022-2028年中国顺酐行业投资策略分析

- 一、顺酐投资策略
- 二、顺酐投资筹划策略
- 三、2019年顺酐品牌竞争战略

第二节2022-2028年中国顺酐行业品牌建设策略

- 一、顺酐的规划
- 二、顺酐的建设
- 三、顺酐业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议（）

第一节中国顺酐行业市场发展趋势预测

第二节顺酐产品投资机会

第三节顺酐产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258008.html>