

# 2022-2028年中国运动毛巾 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运动毛巾产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/288047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛巾类产品也称巾类产品，是表面呈现毛圈的织物。此类织物由两个系统的经纱和一个系统的纬纱交织而成。地经与纬纱构成底部成为毛圈附着的基础，毛经与纬纱构成毛圈。运动毛巾是指专门为运动设计，在用料、规格尺寸、吸水性等各方面为运动做了优化设计，从而区别于普通产品的毛巾，是有氧运动、户外探险、旅行的必备产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动毛巾产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了运动毛巾行业市场发展环境、运动毛巾整体运行态势等，接着分析了运动毛巾行业市场运行的现状，然后介绍了运动毛巾市场竞争格局。随后，报告对运动毛巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动毛巾行业发展趋势与投资预测。您若想对运动毛巾产业有个系统的了解或者想投资运动毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动毛巾行业相关概述

#### 第一节 运动毛巾行业相关概述

##### 一、毛巾产品概述

##### 二、运动毛巾概述

##### 三、运动毛巾材质

##### 四、冷感运动毛巾

#### 第二节 运动毛巾行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 运动毛巾行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国运动毛巾行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游行业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国毛巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 毛巾设计的装饰构成纹样

第三章 中国运动毛巾市场供需分析

第一节 中国毛巾总体市场发展分析

一、我国毛巾产品的开发现状

二、我国毛巾产业的发展格局

三、中国毛巾类产品产量分析

四、中国毛巾行业市场需求分析

第二节 中国运动毛巾市场供给状况

一、2015-2019年中国运动毛巾产量分析

二、2022-2028年中国运动毛巾产量预测

第三节 中国运动毛巾市场需求状况

一、2015-2019年中国运动毛巾需求分析

二、2022-2028年中国运动毛巾需求预测

第四节 中国运动毛巾市场价格分析

第四章 中国运动毛巾行业产业链分析

第一节 运动毛巾行业产业链概述

第二节 运动毛巾上游产业发展状况分析

一、中国纱产量情况分析

## 二、中国纤维产量情况分析

## 三、中国棉纱线进出口情况

### 第三节 运动毛巾下游应用需求市场分析

#### 一、体育行业发展情况

##### （一）运动员发展人数统计

##### （二）一级运动员人数统计

##### （三）二级运动员人数统计

#### 二、户外运动发展情况

#### 三、健身产业发展情况

##### （一）健身俱乐部数量

##### （二）健身俱乐部会员人数

## 第五章 2015-2019年运动毛巾产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年毛巾织物所属行业进口分析

#### 一、毛巾织物进口数量情况

#### 二、毛巾织物进口金额分析

#### 三、毛巾织物进口来源分析

#### 四、毛巾织物进口价格分析

### 第二节 2015-2019年毛巾织物所属行业出口分析

#### 一、毛巾织物出口数量情况

#### 二、毛巾织物出口金额分析

#### 三、毛巾织物出口流向分析

#### 四、毛巾织物出口价格分析

## 第六章 国内运动毛巾生产厂商竞争力分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

### 第二节 山东金号家纺集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络布局

## 第三节 浙江洁丽雅股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络布局

## 第四节 南通大东有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络布局

## 第五节 江苏康乃馨织造有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络布局

## 第六章 2022-2028年中国运动毛巾行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2028年中国运动毛巾行业投资前景分析

#### 一、毛巾行业发展前景分析

#### 二、毛巾行业发展趋势分析

#### 三、运动毛巾市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国运动毛巾行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2022-2028年运动毛巾行业投资策略及建议

## 第七章 运动毛巾企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 运动毛巾企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 运动毛巾企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 运动毛巾企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 运动毛巾企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/288047.html>