

# 2022-2028年中国运动休闲 市场评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国运动休闲市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动休闲市场评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了运动休闲行业市场发展环境、运动休闲整体运行态势等，接着分析了运动休闲行业市场运行的现状，然后介绍了运动休闲市场竞争格局。随后，报告对运动休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对运动休闲产业有个系统的了解或者想投资运动休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动休闲产业概述

#### 第一节 休闲产业的定义及分类

##### 一、定义

##### 二、休闲产业的行业类型

##### 三、休闲产业的特征

#### 第二节 我国发展休闲产业的条件

##### 一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

##### 二、老年型社会和城镇化水平的提高

##### 三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

##### 四、人们的价值观念正在迅速改变

#### 第三节 休闲产业的作用

##### 一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

##### 二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

##### 三、增加就业机会

#### 第四节 影响休闲产业发展的因素分析

##### 一、经济因素

##### 二、文化因素

##### 三、社会因素

##### 四、消费者因素

## 第五节 发展我国休闲产业的对策

- 一、加大宣传力度，转变社会观念
- 二、政府应尽快制定和出台支持休闲产业的相应政策
- 三、合理规划和加强管理，形成合理的休闲产业布局
- 四、加强理论研究和休闲教育

## 第二章 运动科学教育和运动休闲教育发展分析

### 第一节 运动科学研究进展

### 第二节 运动休闲教育发展现状

### 第三节 运动休闲教育与产业发展的相互关系与运用

### 第四节 运动休闲教育在健康促进产业的发展策略运用

### 第五节 运动休闲教育发展趋势

## 第三章 日韩发展休闲产业的基本经验

### 第一节 日本发展休闲产业的基本经验

- 一、日本休闲产业发展的现状
- 二、日本发展休闲产业的基本经验

### 第二节 韩国发展休闲产业的基本经验

- 一、韩国休闲产业发展的现状
- 二、韩国休闲产业发展的基本经验

## 第四章 中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析

### 第一节 中国休闲产业发展的现状

- 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
- 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析

### 第二节 中国发展休闲产业存在的问题

- 一、理论基础薄弱，休闲观念落后
- 二、休闲产业发展不平衡
- 三、社会支持系统不完善
- 四、休闲发展中的错位现象
- 五、休闲发展中的缺位现象
- 六、政府指导作用没有真正发挥

## 七、转型期结构性失业的问题

### 第五章 运动休闲各细分市场发展分析

#### 第一节 主要经济形态分析

一、 文化娱乐

二、 休闲餐饮

三、 运动健身

四、 生态观光

五、 技艺培训

六、 运动休闲服装产业分析

#### 第二节 主体结构产业分析

一、 旅游产业

二、 文化产业

三、 娱乐产业

四、 体育产业

### 第六章 全国主要城市运动休闲产业情况分析

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 杭州

#### 第四节 广州

#### 第五节 深圳

### 第七章 城市休闲产业品牌发展分析

#### 第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势

#### 第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

#### 第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

一、 整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢

二、 加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育

三、 加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

### 第八章 中国休闲产业发展的前景及策略

## 第一节 中国发展休闲产业的机遇

- 一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
- 二、市场形势为休闲产业发展提供空间

## 第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

- 一、改善我国休闲产业化的基本条件
- 二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
- 三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
- 四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
- 五、完善社会保障系统

## 第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

- 一、提高中国休闲产业素质
- 二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来
- 三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

## 第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

- 一、探索休闲产业发展的新理论
- 二、做好我国休闲产业的国际发展准备

## 第九章 中国运动休闲产业前景预测

### 第一节 运动休闲产业的发展趋势

- 一、休闲产业用品的发展前景
- 二、运动休闲产业市场前景
- 三、未来运动休闲产业的三大趋势

### 第二节 运动休闲产业的发展趋势及前景展望

- 一、国外运动休闲产业的发展趋势
- 二、中国运动休闲产业的发展趋势
- 三、全球运动休闲产业的未来发展前景分析

## 第十章 金融风暴对我国运动休闲业的影响及对策分析

### 第一节 当前金融风暴对我国运动休闲业的影响分析

### 第二节 对策分析

## 第十一章 2015-2019年运动休闲产业投资机会及建议分析

第一节 2015-2019年运动休闲产业环境分析

第二节 2015-2019年运动休闲产业发展策略分析

第三节 2015-2019年中国运动休闲产业投资机会及建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281312.html>