

# 2022-2028年中国人工智能 在医疗领域行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国人工智能在医疗领域行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人工智能技术与产业不断融合，人工智能技术助力传统产业实现新的发展和升级，助力工业经济向数字经济快速转型。目前，人工智能技术在医疗、金融、交通、零售、工业制造、教育、安防等领域均产生良好的发展前景。

智慧医疗领域主要包括影像诊断、虚拟助理、健康管理、药物研发等场景；智慧金融领域主要包括智能支付、智能风控、智能营销、智能客服、智能投顾等领域；汽车领域主要包括自动驾驶、激光雷达、车载交互等。

从全球范围看，全球人工智能企业主要集中在视觉、智能机器人、大数据与数据服务、AI+产业等领域。其中AI+产业主要集中在医疗健康、金融、商业等领域。

其中涉及AI+产业相关人工智能企业占比达到49%，大数据及数据服务相关人工智能企业占比12%，视觉相关人工智能企业占比11%，智能机器人相关人工智能企业占比8%。在AI+产业相关人工智能企业中商业领域的占比11%、医疗健康领域的占比9%。全球人工智能企业结构

在我国政府出台的《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》、《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》等政策中，都将医疗人工智能技术作为未来医学发展的重点任务之一。

《“十三五”卫生与健康科技创新专项规划》中提出“开展医学大数据分析和机器学习等技术研究，开发集中式智能和分布式智能等多种技术方案，重点支持机器智能辅助个性化诊断、精准治疗辅助决策支持系统、辅助康复和照看等研究，支撑智慧医疗发展。”《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》提出推进“互联网+”人工智能应用服务。

截至2018年6月，共有89家中国医疗人工智能创业企业获得投资，总金额约219.38亿元。2017年国内医疗人工智能行业公布的融资事件近30起，融资总额超过18亿元。其中，2018年上半年18家企业成功融资，总金额超过31亿元，其中8家融资超亿元。

就融资阶段而言，目前，我国医疗人工智能创业公司，天使轮到IPO阶段均有分布，但大部分处于A轮融资阶段。我国医疗人工智能企业融资阶段情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国人工智能在医疗领域行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国人工智能在医疗领域行业市场发展环境、人工智能在医疗领域整体运行态势等，接着分析了中国人工智能在医疗领域行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能在医疗领域市场竞争格局。随后，报告对人工智能在医疗领域做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能在医

疗领域行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能在医疗领域产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能在医疗领域行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 人工智能概述第一节 人工智能概述一、人工智能的定义二、人工智能的起源和发展三、人工智能的与人类智能的竞技第二节 人工智能在医疗领域的应用回顾一、医疗领域人工智能的兴起和医疗系统的创建二、人工智能在临床医疗诊断中的应用三、人工智能在神经网络中的应用四、人工智能在医疗记录的应用 第二章 国际人工智能在医疗领域的应用第一节 世界人工智能在医疗领域的应用的的发展一、世界人工智能在医疗领域的应用的的发展综述二、全球人工智能在医疗领域的应用的的发展现状三、2019年全球人工智能在医疗领域的应用的的发展分析第二节 发达国家人工智能在医疗领域的应用一、美国二、欧洲三、日本第三节 国外人工智能在医疗领域应用公司盘点一、医疗影像及辅助诊断1、Enlitic2、ButterflyNetwork二、健康及生活方式管理1、WellTok2、AiCure3、WellFrame三、洞察及风险管理1、ZephyrHealth2、Apixio3、Lumiata四、虚拟助手1、BabylonHealth五、急重病房及院内监控1、AnalytiD六、可穿戴设备1、PhysIQ2、BioBeats七、精神健康 第三章 2015-2019年中国人工智能在医疗领域的应用背景第一节 我国宏观经济情况一、我国宏观经济情况二、宏观经济对人工智能在医疗领域的应用影响第二节 政策法规环境分析一、行业相关的政策法规分析二、行业相关标准分析三、行业政策对行业的影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、社会环境对行业的影响第四节 人工智能行业技术环境分析一、行业现有主要技术分析二、国内外技术对比分析三、行业技术发展趋势 第四章 人工智能在医疗领域应用现状第一节 人工智能发展现状分析一、全球人工智能分布二、我国人工智能分布三、全球人工智能融资分布四、我国人工智能并购现状第二节 人工智能在医疗领域应用现状规模一、人工智能在医疗领域应用需求分析

目前中国大多数初创企业以辅助诊断为主要业务，具体业务以影像学智能辅助诊断系统、语音识别为主。我国医人工智能企业业务方面二、人工智能在医疗领域应用规模三、人工智能在医疗领域应用发展前景三、人工智能在医疗领域应用发展趋势第三节 人工智能在医疗领域应用案例分析一、沃森首次确认白血病二、AIME利用人工智能技术预测登革热三、英国科学家利用人工智能技术分析结核病耐药四、协和医院语音识别应用第四节 人工智能在医疗领域应用瓶颈一、喝彩与争议并存二、数据安全保障问题第五节 人工智能在医疗领域应用发展趋势分析一、2022-2028年人工智能在医疗领域应用需求规模二、2022-2028年人工智能在医疗领域应用供给规模三、2022-2028年人工智能在医疗领域应用供需平衡分析 第五章 国外人工智能

在医疗领域应用情况分析第一节 DeepMind第二节 Cyberdyne第三节 VoxelCloud第四节  
OncoraMedical第五节 CloudMedX第六节 DeepGenomics 第六章 人工智能在医疗领域应用领先  
平台第一节 碳云智能科技一、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第二节  
平安好医生一、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第三节 华大医学一、平  
台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第四节 微医集团一、平台概述二、人工智  
能在医疗领域应用三、发展规划第五节 春雨掌上医生一、平台概述二、人工智能在医疗领域  
应用三、发展规划第六节 丁香园一、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第  
七节 趣医网一、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第八节 华康移动医疗一  
、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三、发展规划第九节 云知声一、平台概述二、人工  
智能在医疗领域应用三、发展规划第十节 百度一、平台概述二、人工智能在医疗领域应用三  
、发展规划 第七章 2022-2028年行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、行业竞  
争结构分析二、行业企业间竞争格局分析三、行业集中度分析第二节 中国行业竞争格局综述  
一、行业竞争概况二、中国第行业竞争力分析三、中国行业服务竞争力优势分析第三节 行业  
竞争格局分析一、国内外竞争分析二、我国市场竞争分析 第八章 2022-2028年行业投资机会分  
析第一节 2022-2028年行业投资机会一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、行业投  
资机遇第二节 2022-2028年行业投资风险及防范一、政策风险二、技术风险及防范三、市场风  
险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、其他风险及防范七、风  
险的管控第三节 中国行业投资建议一、行业未来发展方向二、行业主要投资建议 第九章 行业  
发展战略研究()第一节 行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合  
战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国  
行业品牌的战略思考一、行业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、企业品牌的现  
状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第三节 经营策略分析一、行业市场细分  
策略1、概念2、分类3、优点二、行业市场创新策略1、产品服务创新的方向2、产品服务创新  
的重大意义3、产品服务创新的策略4、产品服务创新的途径三、品牌定位与品类规划第四节  
行业投资战略研究一、2022-2028年行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略() 图表目  
录：图表 2015-2019年我国国内生产总值走势图图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用  
行业重点企业资产总计对比图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业从业  
人员对比图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业全年营业收入对比图表  
2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业重点企业利润总额对比图表 2015-2019年我国人  
工智能在医学领域应用行业重点企业综合竞争力对比图表 2015-2019年我国人工智能在医学领  
域应用行业成长性图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业经营能力图表 2015-2019  
年我国人工智能在医学领域应用行业盈利能力图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用

行业偿债能力图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业工业总产值图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业工业总产值图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业总销售收入图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业总销售收入图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业销售成本比较图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业销售成本比较图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同规模企业利润总额比较图表 2015-2019年我国人工智能在医学领域应用行业不同所有制企业利润总额比较图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业供给预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业产量预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业需求预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业供需平衡预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业产品价格预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用产品消费预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用市场规模预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业总产值预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业销售收入预测图表 2022-2028年我国人工智能在医学领域应用行业总资产预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264674.html>