

# 2022-2028年中国无人驾驶 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国无人驾驶行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人驾驶汽车是智能汽车的一种，也称为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶的目的。随着人们对驾驶安全的重视程度不断提高，特别是针对商用车司机平均驾驶时间长、疲劳程度高、载客数量大等现状，车内装有驾驶员监控系统也是智能驾驶的必备条件，驾驶员监控系统的市场需求不断提高，未来完全实现自动驾驶时，一辆车上的摄像头可以达到10个以上。根据预测，预计到2021年，全球无人驾驶汽车市场规模能够达到70亿美元，较2016年增长75%，且视觉技术作为无人驾驶汽车的重要组成部分，将拥有较大的市场规模。全球无人驾驶汽车市场规模（亿美元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国无人驾驶行业前景展望与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国无人驾驶行业市场发展环境、无人驾驶整体运行态势等，接着分析了中国无人驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了无人驾驶市场竞争格局。随后，报告对无人驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对无人驾驶产业有个系统的了解或者想投资中国无人驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 无人驾驶汽车行业发展概述第一节 无人驾驶汽车行业概述一、无人驾驶汽车的定义二、无人驾驶汽车的特点三、无人驾驶汽车的起源与发展第二节 最近3-5年中国无人驾驶汽车的行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章 中国无人驾驶汽车行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 行业政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、&ldquo;十三五&rdquo;汽车产业发展规划第五节 行业技术环境分析一、行业技术发展现状二、行业技术人才现状三、行业技术专利统计四、行业技术发展趋势 第三章 无人驾驶汽车行业信息环境分析第一节 &ldquo;互联网+&rdquo;发展分析一、&ldquo;互联网+&rdquo;行业政策规划二、互联网+汽车产业联盟分析三、&ldquo;互联网+&rdquo;行业发展趋势分析第二节 车联网发展分析一、车联网系统分析二、车联网发展现状三、车联网发展趋势分析第三节 大数据时代的发展

分析一、大数据时代的简介二、大数据时代带来的变化三、大数据时代提供的技术支持分析

第四节 智能网联汽车发展分析一、智能网联汽车政策分析二、智能网联汽车发展前景三、智能网联汽车市场规模预测

第四章 全球无人驾驶汽车所属行业运行情况分析第一节 全球无人驾驶汽车所属行业发展现状分析一、全球无人驾驶汽车行业发展历史二、全球无人驾驶汽车行业技术发展现状三、全球无人驾驶汽车行业产品发展现状第二节 全球无人驾驶汽车所属行业市场分析全球无人驾驶汽车市场规模增长率预测一、全球无人驾驶汽车市场规模分析二、全球无人驾驶汽车产销分析三、全球无人驾驶汽车行业发展趋势分析第三节 全球无人驾驶汽车领先国家分析一、美国无人驾驶汽车行业发展分析1、产业政策2、市场现状3、发展趋势二、英国无人驾驶汽车行业发展分析1、产业政策2、市场现状3、发展趋势三、新加坡无人驾驶汽车行业发展分析1、产业政策2、市场现状3、发展趋势四、其他国家

第五章 中国无人驾驶汽车所属行业运行现状分析第一节 中国无人驾驶汽车所属行业运行状况分析一、我国无人驾驶汽车行业发展概况二、我国无人驾驶汽车行业竞争格局分析三、我国无人驾驶汽车行业经营效益分析四、我国无人驾驶汽车行业竞争格局分析第二节 无人驾驶汽车所属行业市场发展现状分析一、企业数量及结构分析二、从业人员规模分析三、行业资产规模分析四、我国无人驾驶汽车销售收入分析五、我国无人驾驶汽车产销量分析六、我国无人驾驶汽车保有量分析第三节 无人驾驶汽车技术及成本构成分析一、无人驾驶汽车成本分析二、无人驾驶汽车价格走势分析三、无人驾驶汽车核心技术分析四、无人驾驶汽车最新技术动态第四节 2015-2015年无人驾驶汽车所属行业供需分析一、行业供给能力分析二、行业市场需求规模分析三、行业市场需求结构分析三、行业供需平衡分析第五节 2022-2028年中国无人驾驶汽车行业预测一、行业市场规模及增速预测二、行业产销量及增速预测三、行业供给预测四、行业需求预测五、行业供需平衡预测

第六章 中国无人驾驶汽车产业链分析第一节 中国无人驾驶汽车行业产业链结构分析一、无人驾驶汽车行业产业链构成二、无人驾驶汽车行业产业链模型分析三、无人驾驶汽车行业产业链优劣势分析四、产业链主要环节的增值空间第二节 中国无人驾驶汽车行业上游产业发展分析一、上游产业发展现状分析二、上游产业市场需求规模分析三、上游产业市场竞争分析四、上游产业发展前景和趋势五、上游产业对行业的影响分析第三节 中国无人驾驶汽车行业下游产业发展分析一、下游产业发展现状分析二、下游产业市场需求分析三、下游产业面临的挑战分析四、下游产业发展前景和趋势五、下游产业对行业的影响分析

第七章 无人驾驶汽车需求与消费者偏好调查第一节 消费者属性特征一、消费者年龄分析二、消费者性别分析三、消费者学历分析四、消费者收入水平分析五、消费者职业分析第二节 消费者购买行为分析一、消费者需求特征二、消费者购买目的三、消费者购买驱动因素四、消费者购买渠道分析五、消费者产品使用感受第三节 影响消费者购买的因素分析一、无人驾驶汽车的价格因素二、无人驾驶汽车的功能因素三、无人驾驶汽车的购买渠道因素四、

无人驾驶汽车的品牌因素 第八章 我国无人驾驶汽车主要消费市场分析第一节 北京无人驾驶汽车市场分析一、市场销售现状分析二、销售企业数量分析三、销售渠道分析四、市场需求分析第二节 上海无人驾驶汽车市场分析一、市场销售现状分析二、销售企业数量分析三、销售渠道分析四、市场需求分析第三节 深圳无人驾驶汽车市场分析一、市场销售现状分析二、销售企业数量分析三、销售渠道分析四、市场需求分析第四节 广州无人驾驶汽车市场分析一、市场销售现状分析二、销售企业数量分析三、销售渠道分析四、市场需求分析 第九章 无人驾驶汽车行业竞争分析第一节 无人驾驶汽车行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析第二节 无人驾驶汽车行业五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 无人驾驶汽车行业SWOT分析一、行业发展优势二、行业发展劣势三、行业发展机会四、行业发展威胁第四节 无人驾驶汽车行业竞争格局分析一、品牌竞争格局二、产品竞争格局三、企业竞争格局 第十章 无人驾驶汽车行业企业分析第一节 已成熟的生产企业一、谷歌1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产业发展现状4、无人驾驶汽车发展困境分析5、无人驾驶汽车发展新动态二、奔驰1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产业发展现状4、无人驾驶汽车发展困境分析5、无人驾驶汽车发展新动态三、沃尔沃1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产业发展现状4、无人驾驶汽车发展困境分析5、无人驾驶汽车发展新动态四、宝马1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产业发展现状4、无人驾驶汽车发展困境分析5、无人驾驶汽车发展新动态五、奥迪1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产业发展现状4、无人驾驶汽车发展困境分析5、无人驾驶汽车发展新动态第二节 正在研发的企业一、现代1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析二、特斯拉1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析三、本田1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析四、百度1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析五、雷克萨斯1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析六、日产1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析七、红旗1、企业发展概况2、无人驾驶汽车技术水平分析3、无人驾驶汽车产品发展方向4、无人驾驶汽车研发进展分析5、无人驾驶汽车产品市场前景分析第三节 投资阶段企

业一、通用1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析二、比亚迪1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析三、长安1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析四、上汽1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析五、广汽1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析六、北汽1、企业发展概况2、无人驾驶汽车产业投资方式分析3、无人驾驶汽车产业投资规模分析4、企业投资战略分析 第十一章 我国无人驾驶汽车行业销售渠道及策略分析第一节 无人驾驶汽车行业营销分析一、渠道构成二、销售渠道效果三、价值流程结构第二节 无人驾驶汽车行业渠道模式分析一、厂家直销模式二、代理营销模式三、网络营销模式第三节 无人驾驶汽车行业主要销售渠道分析一、4S店销售渠道分析二、拍卖销售渠道分析三、网络销售渠道分析第四节 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、品牌策略 第十二章 2022-2028年无人驾驶汽车行业投资发展前景第一节 2022-2028年无人驾驶汽车行业发展前景分析一、无人驾驶汽车市场发展潜力分析二、无人驾驶汽车行业发展前景展望第二节 2022-2028年无人驾驶汽车行业发展预测一、2022-2028年行业市场规模预测二、2022-2028年行业竞争格局预测三、2022-2028年行业产品功能需求预测第三节 2022-2028年无人驾驶汽车行业发展趋势分析一、产品多动能化发展趋势二、市场规模化发展趋势三、行业品牌化发展趋势 第十三章 2022-2028年无人驾驶汽车行业投资机会与风险防范第一节 中国无人驾驶汽车行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利模式分析三、影响行业的盈利因素分析第二节 行业发展影响因素分析一、技术推动因素二、市场需求因素第三节 2022-2028年无人驾驶汽车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、无人驾驶汽车行业投资机遇第四节 业风险预测与防范一、宏观政策风险与防范二、市场竞争风险与防范三、技术风险与防范四、资源风险与防范五、其他风险与防范第四节 中国无人驾驶汽车行业投资建议一、无人驾驶汽车行业未来发展方向二、无人驾驶汽车行业主要投资建议三、中国无人驾驶汽车企业融资分析1、中国无人驾驶汽车企业IPO融资分析2、中国无人驾驶汽车企业再融资分析 第十四章 无人驾驶汽车行业投资发展战略研究( )第一节 无人驾驶汽车行业发展战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 无人驾驶汽车行业投资战略及建议一、2022-2028年行业投资战略二、2022-2028年行业投资方式建议三、2022-2028年行业投资方向建议( ) 图表目录：图表：2019年我国消费价格指数增长趋势图图表：2019年我国居民人均收入情况图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国居民可支配收入情况图表：2019年我国对外贸易

易进出口情况图表：无人驾驶汽车行业全球市场规模图表：我国无人驾驶汽车行业市场规模  
图标：我国无人驾驶汽车行业产销分析图表：我国无人驾驶汽车生产企业数量图表：我国无  
人驾驶汽车从业人员规模分析图表：2019年无人驾驶汽车行业区域集中度图表：2019年无人  
驾驶汽车行业企业集中度图表：2019年无人驾驶汽车行业市场集中度图表：2015-2019年无人  
驾驶汽车行业企业数量图表：2022-2028年无人驾驶汽车行业产销预测图表：2022-2028年无人  
驾驶汽车行业销售收入预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264656.html>