

2022-2028年中国防爆轮胎 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国防爆轮胎市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防爆轮胎学名叫“泄气保用轮胎”,英文缩写RSC。充气后的轮胎胎壁是支撑车辆重量的主要部位,特别是一些扁平比(扁平比是轮胎高度与宽度的比)较大的轮胎,胎壁非常“肥厚”。

“爆胎”严重时通常会导致胎壁的瞬间崩裂,从而使轮胎瞬间失去支撑力,导致车辆重心立刻发生变化,特别是前轮驱动车的前轮爆胎,爆胎后瞬间的重心转移很可能会令车辆失控。

爆胎是非常严重的安全事故,特别是在高速公路爆胎。据统计,国内高速公路70%的意外交通事故是由爆胎引起的,而时速在160公里以上发生爆胎死亡率接近100%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防爆轮胎市场评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国防爆轮胎行业市场发展环境、防爆轮胎整体运行态势等,接着分析了中国防爆轮胎行业市场运行的现状,然后介绍了防爆轮胎市场竞争格局。随后,报告对防爆轮胎做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国防爆轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对防爆轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国防爆轮胎行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章我国防爆轮胎行业相关概述

1.1 防爆轮胎的基本概述

1.1.1 防爆轮胎简介

1.1.2 防爆轮胎的分类

1.1.3 防爆轮胎的基本性能

1.1.4 防爆轮胎标记的识别

1.2 防爆轮胎的四种制造新技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 我国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

1.2.4 倍耐力MIRS技术

1.3 汽车轮胎相关简述

1.3.1 汽车轮胎的结构

1.3.2 汽车轮胎的分类

1.3.3 汽车轮胎的花纹

1.3.4 轮辋的规格代号

1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2016-2020年我国防爆轮胎业运行环境分析

2.1 2016-2020年我国宏观经济环境分析

2.1.1 我国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2016-2020年我国防爆轮胎业政策环境分析

2.2.1 <汽车零部件再制造试点管理办法>

2.3 2016-2020年我国防爆轮胎业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

第三章 2016-2020年国际防爆轮胎业发展态势分析

3.1 2016-2020年世界防爆轮胎业发展概述

3.1.1 国外轮胎标准现状及管理模式分析

3.1.2 全球轮胎业发展回顾

3.1.3 世界防爆轮胎行业发展特点

3.1.4 世界防爆轮胎产品发展状况

3.1.5 世界防爆轮胎工业科技的发展状况

3.2 2016-2020年世界防爆轮胎市场动态

- 3.2.1 世界防爆轮胎行业两大形成
- 3.2.2 世界防爆轮胎业发展之困
- 3.2.3 2016-2020年国际防爆轮胎市场掀起涨价潮
- 3.3 美国
 - 3.3.1 美国轮胎市场运行状况
 - 3.3.2 美国修订轮胎安全新标准
 - 3.3.3 轮胎特保隐现美国轮胎受重创
 - 3.3.4 美国替换轮胎市场发展状况
 - 3.3.5 2016-2020年美国轮胎市场紧急提价
 - 3.3.6 2016-2020年美国替换轮胎市场需求回升
- 3.4 日本
 - 3.4.1 日本轮胎工业发展回顾
 - 3.4.2 日本轮胎巨头暂停增加产能的计划
 - 3.4.3 日本轮胎企业欲制定新定价模式
- 3.5 俄罗斯
 - 3.5.1 2016-2020年俄罗斯轮胎所属行业市场运行分析
 - 3.5.2 俄轮胎服务市场需求在上升
 - 3.5.3 俄罗斯未来轮胎需求方向
- 3.6 印度
 - 3.6.1 印度轮胎工业发展回顾
 - 3.6.2 印度市场进口我国防爆轮胎逐年增加
 - 3.6.3 我国防爆轮胎出口对印度轮胎行业的影响分析
 - 3.6.4 印度轮胎市场强制实行轮胎认证制度

第四章 2016-2020年我国防爆轮胎业营运形势分析

- 4.1 2016-2020年我国防爆轮胎行业发展概述
 - 4.1.1 我国汽车轮胎产业发展状况
 - 4.1.2 我国轮胎工艺技术不断取得突破
 - 4.1.3 我国防爆轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
 - 4.1.4 国内轮胎标准及管理分析
 - 4.1.5 我国防爆轮胎工业循环经济分析
 - 4.1.6 我国防爆轮胎装备发展概况

- 4.1.7 我国轮胎工业拟提高行业准入门槛
- 4.2 2016-2020年我国橡胶轮胎外胎产量统计分析
 - 4.2.1 2016-2020年全国橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.2.2 2020年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析
 - 4.2.3 2016-2020年橡胶轮胎外胎产量集中度分析
- 4.3 2016-2020年我国防爆轮胎业发展存在的问题分析
 - 4.3.1 我国防爆轮胎业发展的两大不足
 - 4.3.2 我国防爆轮胎的发展瓶颈
 - 4.3.3 我国防爆轮胎产业面临的挑战
- 4.4 2016-2020年我国防爆轮胎行业发展的对策分析
 - 4.4.1 我国防爆轮胎工业发展战略
 - 4.4.2 促进民族品牌做强做大的措施
 - 4.4.3 确保轮胎业平稳发展的对策
 - 4.4.4 我国防爆轮胎突围之路

第五章 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业主要数据监测分析

- 5.1 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口值分析
- 5.4 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 2016-2020年我国防爆轮胎制造所属行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年我国防爆轮胎市场营运局势分析

6.1 2016-2020年我国防爆轮胎市场宗况分析

6.1.1 我国防爆轮胎市场三大阵营

6.1.2 2016-2020年我国轮胎市场回暖

6.1.3 金融风暴令轮胎代理商苦不堪言

6.1.4 轮胎企业体育营销道路拉开序幕

6.2 2016-2020年我国工程轮胎市场简况

6.2.1 工程巨胎成开发热点

6.2.2 全钢工程子午线轮胎发展潜力大

6.2.3 生产企业众多产能剧增

6.2.4 工程胎翻新市场方兴未艾

6.3 2016-2020年我国防爆轮胎市场存在的问题及对策

6.3.1 我国防爆轮胎市场存在四大乱

6.3.2 轮胎市场三不包态势强劲

6.3.3 我国汽车轮胎市场面临产业结构调整

6.3.4 我国防爆轮胎市场的规范措施

第七章 2016-2020年我国防爆轮胎市场细分产品分析--子午线轮胎

7.1 子午线轮胎基本概述

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的结构特点

7.1.3 子午线轮胎的性能优势

7.1.4 子午线轮胎的缺点

7.2 2016-2020年我国子午线轮胎发展概况

7.2.1 我国子午线轮胎行业发展特点

7.2.2 我国半钢子午线轮胎行业受特保制约

7.2.3 我国打破全钢工程机械子午胎技术垄断

7.2.4 我国子午线轮胎遭遇反倾销

7.2.5 我国子午胎设备国产化分析

7.3 2016-2020年我国工程子午胎产业发展形势分析

- 7.3.1 国际工程子午胎市场运行状况
- 7.3.2 我国工程子午胎发展状况
- 7.3.3 我国工程子午胎行业发展的措施建议
- 7.3.4 我国工程子午胎的发展战略
- 7.4 2016-2020年我国全钢载重子午线轮胎发展分析
 - 7.4.1 全钢载重子午线轮胎发展简况
 - 7.4.2 我国全钢载重子午线轮胎发展存在的问题
 - 7.4.3 我国全钢载重子午胎发展的建议
 - 7.4.4 全钢载重子午胎市场未来发展分析
- 7.5 2022-2028年我国子午胎发展建议及前景
 - 7.5.1 我国发展子午线轮胎的策略建议
 - 7.5.2 子午线轮胎市场前景好

第八章 2016-2020年我国防爆轮胎市场细分产品分析--斜交胎

- 8.1 斜交胎相关概述
 - 8.1.1 斜交胎的组成
 - 8.1.2 斜交胎结构的特点
 - 8.1.3 斜交胎降税对行业的影响分析
 - 8.1.4 短期内斜交胎仍有固定的生存空间
- 8.2 斜交胎技术进步的表现
 - 8.2.1 胎面和胎侧部位
 - 8.2.2 胎体
 - 8.2.3 胎圈部位
- 8.3 2016-2020年我国斜交胎出口存在的问题
 - 8.3.1 产能过剩
 - 8.3.2 成本压力增大
 - 8.3.3 出口退税调低及人民币升值
 - 8.3.4 国外贸易措施的限制
- 8.4 2022-2028年我国斜交胎出口的对策建议
 - 8.4.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
 - 8.4.2 提高轮胎质量
 - 8.4.3 加强企业管理,降低成本,保证盈利空间

8.4.4 开发更广阔的国际市场

8.4.5 采取有效措施规避汇率风险

第九章 2016-2020年我国防爆轮胎市场细分产品分析--绿色环保轮胎

9.1 绿色环保轮胎基本概述

9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点

9.1.3 设计绿色轮胎的途径

9.2 2016-2020年我国绿色环保轮胎行业发展状况

9.2.1 欧洲市场强制使用环保轮胎

9.2.2 轮胎企业借绿色轮胎控制成本

9.2.3 我国市场轮胎环保化具有紧迫性

9.2.4 我国防爆轮胎业向绿色产业转变发展状况

9.2.5 绿色轮胎引入我国市场加速

9.3 2016-2020年我国绿色环保轮胎技术分析

9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用

9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 2016-2020年我国防爆轮胎市场细分产品分析--安全轮胎

10.1 安全轮胎基本概述

10.1.1 安全轮胎定义及性能

10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别

10.1.3 轮胎安全的重要性

10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎

10.2 2016-2020年我国安全轮胎发展概况

10.2.1 轿车轮胎安全隐患严重

10.2.2 国内外安全轮胎的发展状况

10.2.3 安全轮胎赢得司机青睐

10.2.4 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

10.2.5 安全轮胎产业化进展

10.3 2016-2020年我国安全轮胎在上的运用分析

10.3.1 安全轮胎在上运用的主要类型

10.3.2 我国军队发展安全轮胎应注意的问题

第十一章 2016-2020年我国防爆轮胎废旧翻新业发展现况分析

11.1 废旧轮胎翻新业相关概述

11.1.1 轮胎翻新的定义

11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用

11.1.3 废旧轮胎翻新方式

11.1.4 冷翻的优点

11.2 2016-2020年我国废旧轮胎资源循环利用分析

11.2.1 我国防爆轮胎循环利用行业的世界地位

11.2.2 我国废旧轮胎主要利用途径

11.2.3 轮胎翻新是废旧轮胎循环利用的最好选择

11.2.4 我国废旧轮胎循环利用业发展存在的问题

11.2.5 我国废旧轮胎循环利用业发展的对策建议

11.3 2016-2020年我国防爆轮胎废旧翻新业发展概况

11.3.1 我国翻胎业发展回顾

11.3.2 翻胎生产工艺与设备发展分析

11.3.3 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

11.4 2016-2020年我国防爆轮胎废旧翻新业发展存在的问题

11.4.1 制约我国翻胎业发展的不利因素

11.4.2 我国废旧翻胎业发展存在的主要问题

11.4.3 废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈

11.4.4 我国防爆轮胎翻新业急需规范

11.5 2022-2028年我国废旧轮胎翻新业发展的对策分析

11.5.1 废旧轮胎翻新利用的对策

11.5.2 废旧轮胎翻新应采取的措施

11.5.3 对我国防爆轮胎废旧翻新市场运行的几点建议

11.5.4 绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第十二章 2022-2028年我国防爆轮胎发展销售预测分析

12.1 2016-2020年国内外品牌轮胎比较分析

- 12.1.1 国内外品牌轮胎竞争力比较
- 12.1.2 我国防爆轮胎制造业的优越条件
- 12.1.3 我国防爆轮胎行业国际竞争力分析
- 12.2 2016-2020年我国防爆轮胎市场竞争概况
 - 12.2.1 我国防爆轮胎市场的版图竞争日渐激烈
 - 12.2.2 轮胎市场洋品牌与国产品牌竞争加剧
 - 12.2.3 跨国轮胎公司在华市场变化分析
 - 12.2.4 跨国公司在华市场竞争加剧引发环境问题
 - 12.2.5 国产橡胶机械对轮胎行业竞争力的提高至关重要
- 12.3 2016-2020年我国防爆轮胎细分领域竞争分析调研
 - 12.3.1 国际防爆轮胎业在翻胎市场竞争激烈
 - 12.3.2 替换轮胎市场竞争升温
 - 12.3.3 卡客车轮胎渐成竞争热点
 - 12.3.4 轮胎企业越来越重视在绿色环保领域的竞争
- 12.4 2022-2028年我国自主品牌轮胎生存面临的挑战
 - 12.4.1 长期合作关系难以渗透
 - 12.4.2 生产规模制约市场发展
 - 12.4.3 国际巨头展开围攻
- 12.5 2022-2028年提高我国防爆轮胎业竞争力的措施建议
 - 12.5.1 增强自主研发能力
 - 12.5.2 实施名牌战略
 - 12.5.3 产业政策扶持

第十三章 2016-2020年我国防爆轮胎所属行业进出口贸易分析

- 13.1 2016-2020年我国防爆轮胎产品所属行业进出口数据分析调研
 - 13.1.1 新的充气橡胶轮胎
 - 13.1.2 翻新的或旧的充气轮胎;实心轮及轮胎衬带等
 - 13.1.3 橡胶内胎
- 13.2 2016-2020年部分省市轮胎出口状况
 - 13.2.1 山东
 - 13.2.2 江苏
 - 13.2.3 广东

13.2.4 四川

13.2.5 浙江

13.2.6 福建

13.2.7 黑龙江

13.3 轮胎特保案分析

13.3.1 特保的定义及轮胎特保案的发生

13.3.2 特保案带来的弊端

13.3.3 特保案促进我国防爆轮胎产业自我提升

13.3.4 特保案对我国引进外资影响不大

13.3.5 特保案促使其他轮胎跨国制造商改变战略

13.3.6 我国应对轮胎特保的措施

13.3.7 我国防爆轮胎企业必须不断完善自身

13.4 2016-2020年我国防爆轮胎出口存在的问题

13.4.1 我国防爆轮胎出口的三大瓶颈

13.4.2 制约我国防爆轮胎出口的主要因素

13.4.3 我国防爆轮胎市场产业结构急需调整

13.5 2022-2028年我国防爆轮胎出口策略建议

13.5.1 我国防爆轮胎行业出口对策

13.5.2 我国防爆轮胎出口的措施建议

13.5.3 确保出口轮胎质量的措施

第十四章国际防爆轮胎行业重要企业经营动态分析调研

14.1 米其林

14.1.1 米其林集团简介

14.1.2 米其林经营状况

14.1.3 米其林商业生态系统的构造分析

14.1.4 米其林轮胎的经营战略分析

14.1.5 米其林加速我国市场

14.2 普利司通

14.2.1 普利司通轮胎公司简介

14.2.2 普利司通经营状况

14.2.3 普利司通大力发展环保轮胎

14.2.4 普利司通F1经营战略分析

14.2.5 普利司通加强在我国的市场营销

14.3 固特异

14.3.1 固特异轮胎公司简介

14.3.2 固特异经营状况

14.3.3 固特异大力生产安全环保轮胎

14.3.4 固特异在华市场的战略分析

14.4 倍耐力

14.4.1 倍耐力轮胎公司简介

14.4.2 倍耐力经营状况

14.4.3 倍耐力继续在我国扩大轮胎的生产

14.4.4 倍耐力倾情赞助我国超级足球联赛

14.5 韩泰轮胎

14.5.1 韩泰轮胎简介

14.5.2 韩泰轮胎经营状况

14.5.3 韩泰轮胎从容面对中美轮胎特保案

14.5.4 韩泰轮胎依赖我国外运实现第三方物流

第十五章我国防爆轮胎业上市企业竞争指标对比分析

15.1 青岛双星股份有限公司

15.1.1 企业发展基本情况

15.1.2 企业主营业务分析

15.1.3 企业竞争优势分析

15.1.4 企业经营情况分析

15.2 贵州轮胎股份有限公司

15.2.1 企业发展基本情况

15.2.2 企业主营业务分析

15.2.3 企业竞争优势分析

15.2.4 企业经营情况分析

15.3 克劳斯玛菲股份有限公司

15.3.1 企业发展基本情况

15.3.2 企业主营业务分析

15.3.3企业竞争优势分析

15.3.4企业经营情况分析

15.4 风神轮胎股份有限公司

15.4.1企业发展基本情况

15.4.2企业主营业务分析

15.4.3企业竞争优势分析

15.4.4企业经营情况分析

15.5 佳通轮胎股份有限公司

15.5.1企业发展基本情况

15.5.2企业主营业务分析

15.5.3企业竞争优势分析

15.5.4企业经营情况分析

15.6 双钱集团股份有限公司

15.6.1企业发展基本情况

15.6.2企业主营业务分析

15.6.3企业竞争优势分析

15.6.4企业经营情况分析

第十六章 2022-2028年我国防爆轮胎业动态评估前景趋势展望

16.1 2016-2020年我国防爆轮胎行业投资现状分析

16.1.1 我国已成为国际防爆轮胎投资热点国家

16.1.2 我国防爆轮胎业投资的基本特征

16.1.3 未来轮胎市场子午胎需求大

16.2 2022-2028年我国防爆轮胎行业投资风险

16.2.1 轮胎行业面临成本压力

16.2.2 我国防爆轮胎市场显现巨型工程斜交胎投资狂潮

16.2.3 我国防爆轮胎市场发展仍面临挑战

16.3 2022-2028年我国防爆轮胎行业投资策略建议

16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整

16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资

16.3.3 轮胎行业投资规划

16.4 2022-2028年我国防爆轮胎行业未来发展预测

16.4.1 未来全球轮胎发展预测

16.4.2 轮胎市场不利与有利因素分析

16.4.3 2022-2028年我国防爆轮胎制造行业预测分析

16.4.4 防爆轮胎未来发展趋势

部分图表目录：：

图表：常见汽车轮胎的胎面花纹

图表：胎面花纹深度磨损极限

图表：2016-2020年各月我国橡胶市场价格走势

图表：美国品牌轮胎在中型/重型载重汽车轮胎市场所占份额

图表：载重汽车轮胎平均售价(负荷等级G)

图表：我国对印度轮胎出口情况

图表：我国,印度轮胎出口额在全球出口总额的占比情况

图表：我国,印度轮胎出口额在全球排名情况

图表：子午线轮胎结构图

图表：斜交胎的组成

图表：翻胎生产设备一览表

图表：翻胎生产工艺流程图

图表：冷翻用硫化罐主要技术参数

图表：我国防爆轮胎行业国际竞争力分析指标体系

图表：我国与世界防爆轮胎出口金额对比

图表：我国在国际防爆轮胎市场占有率变化情况

图表：我国与世界防爆轮胎进口金额对比

图表：我国防爆轮胎行业的贸易竞争力指数(NTB)变化情况

图表：我国防爆轮胎行业的显示性比较优势指数(RCA)变化情况

图表：我国防爆轮胎行业的显示性竞争优势指数(CA)变化情况

图表：主要外资企业在我国的轮胎厂

图表：2016-2020年全国橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2020年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2016-2020年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298650.html>