

2022-2028年中国半钢子午 线轮胎行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半钢子午胎是胎体帘线按子午线方向排列，有帘线周向排列或接近周向排列的缓冲层紧紧箍在胎体上的一种新型轮胎。它由胎面、胎体、胎侧、缓冲层（或带束层）、胎圈、内衬层（或气密层）六个主要部分组成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业前景展望与市场需求预测报告》共二十三章。首先介绍了半钢子午线轮胎行业市场发展环境、半钢子午线轮胎整体运行态势等，接着分析了半钢子午线轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了半钢子午线轮胎市场竞争格局。随后，报告对半钢子午线轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了半钢子午线轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对半钢子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资半钢子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 半钢子午线轮胎行业发展状况分析

第二节 关联产业发展分析

第二章 2015-2019年世界半钢子午线轮胎行业运行概况分析

第一节 2015-2019年世界非公路矿用自卸车行业发展现状分析

一、全球半钢子午线轮胎市场需求分析

二、世界非半钢子午线轮胎应用情况分析

三、国外非半钢子午线轮胎产品结构分析

四、国际半钢子午线轮胎行业发展面临的问题

五、国际半钢子午线轮胎行业技术发展现状调研

第二节 2015-2019年世界半钢子午线轮胎行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、韩国

五、法国

第三节 国外主要厂商竞争分析

一、米其林

1、米其林集团

2、米其林在中国建全球最生产基地

3、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

4、米其林攻陷中国市场的八大战略

5、米其林轮胎的经营策略分析

二、普利司通

三、固特异

四、固铂轮胎

五、韩泰轮胎

六、倍耐力

七、其他厂商

第四节 2022-2028年世界子午线轮胎行业市场前景预测分析

第三章 中国轮胎行业运行环境分析

第一节 年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国轮胎行业发展社会环境分析

一、《橡胶工业“十三五”科学发展规划意见》

二、《子午线轮胎工艺技术规范》正式发布

三、轮胎新国标政策

四、轮胎出口退税率政策

五、复合胶、合成胶进口税率政策

六、《废旧轮胎综合利用指导意见》

七、《轮胎翻新行业准入条件》

八、清洁能源是“十三五”节能减排发展重头戏

第三节 子午线轮胎行业技术环境分析

一、国内技术水平现状调研

二、国际技术发展趋势预测分析

三、科技创新主攻方向

第四节 半钢子午线轮胎行业发展影响因素分析

第五节 2022-2028年我国半钢子午线轮胎行业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎所属行业现状分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业动态分析

第二节 中国半钢子午线轮胎行业技术发展分析

一、工艺技术发展现状调研

二、工艺技术发展趋势预测分析

第三节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业发展存在的问题分析

一、市场规模稳增趋缓，所属行业经济运行形势面临挑战

二、企业竞争日趋激烈，重组并购势不可挡

三、产品技术面临升级压力，环保节能降耗成必然趋势预测分析

四、上下游产业协同发展效应明显

五、国家加强法规体系引导，行业监管趋严

五、新能源汽车对轮胎行业的影响分析

第四节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业市场盈利能力分析

第五章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎所属行业市场运态势分析

第一节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业市场动态分析

一、半钢子午线轮胎行业供给情况分析

二、半钢子午线轮胎行业需求分析

三、中国半钢子午线轮胎销售额分析

第二节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎市场运行走势分析

一、发展迅猛市场前景稳定

二、应用量大市场竞争性强

三、传统企业要抓住机遇、加快转型，不断研发，推出新产品

第三节 2015-2019年国内半钢子午线轮胎行业品牌意识分析

- 一、国内自主品牌市场份额占优
- 二、外资合资品牌急剧加快巩固市场地位

第四节 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业问题分析

- 一、高档产品依赖进口
- 二、研发和技术创新不足
- 三、政策和标准不到位
- 四、国内市场无序竞争

第六章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业市场供需分析

第一节 需求分析

- 一、需求市场
- 二、客户结构
- 三、需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

- 一、需求预测分析
- 二、供应预测分析
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测分析
- 五、主要影响因素分析

第四节 2022-2028年我国半钢子午线轮胎行业供需缺口变化趋势预测分析

第五节 2022-2028年我国半钢子午线轮胎行业产量预测分析

第七章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎所属行业市场需求分析

第一节 市场总消费量分析

第二节 市场消费特点与消费趋势预测

第三节 市场供需错位情况分析

第四节 市场需求满足率与潜在需求量分析

- 一、市场满足率分析
- 二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2019年半钢子午线轮胎行业市场价格变动分析

第六节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场消费量预测分析

第八章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业市场价格行情分析

第一节 半钢子午线轮胎行业市场平均价格走势分析

第二节 半钢子午线轮胎行业市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2022-2028年我国半钢子午线轮胎行业市场价格走势预测分析

第五节 2022-2028年我国半钢子午线轮胎行业主要产品价格走势预测分析

第九章 中国半钢子午线轮胎所属行业市场进出口分析

第一节 出口分析

一、出口量及增长状况分析

二、半钢子午线轮胎行业海外市场分布状况分析

三、经营海外市场的主要品牌

四、相关测试、认证分析

第二节 进口分析

一、进口量及增长状况分析

二、半钢子午线轮胎行业进口产品主要品牌

三、进口国（地区）分析

第三节 进出口因素分析

一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节 中国半钢子午线轮胎的进口预测分析

第五节 中国半钢子午线轮胎的出口预测分析

第十章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、北京市轮胎制造行业产销情况分析
- 2、天津市轮胎制造行业产销情况分析
- 3、河北省轮胎制造行业产销情况分析
- 4、山西省轮胎制造行业产销情况分析

二、东北地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、辽宁省轮胎制造行业产销情况分析
- 2、黑龙江省轮胎制造行业产销情况分析

三、华南地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、广东省轮胎制造行业产销情况分析
- 2、广西轮胎制造行业产销情况分析

四、华东地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、上海市轮胎制造行业产销情况分析
- 2、江苏省轮胎制造行业产销情况分析
- 3、浙江省轮胎制造行业产销情况分析
- 4、山东省轮胎制造行业产销情况分析
- 5、福建省轮胎制造行业产销情况分析
- 6、江西省轮胎制造行业产销情况分析
- 7、安徽省轮胎制造行业产销情况分析

五、华中地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、湖南省轮胎制造行业产销情况分析
- 2、湖北省轮胎制造行业产销情况分析
- 3、河南省轮胎制造行业产销情况分析

六、西南地区轮胎制造行业产销情况分析

- 1、四川省轮胎制造行业产销情况分析
- 2、重庆市轮胎制造行业产销情况分析

第三节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第四节 2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业区域市场发展趋势预测

第十一章 2015-2019年中国半钢子午线轮胎行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 主要企业营销策略分析

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第五节 竞争格局分析

第十二章 2015-2019年中国乘用车轮胎替换所属行业市场运行分析

第一节 乘用车轮胎替换市场重点城市分析

一、北京 上海

二、广州 武汉

三、沈阳 成都

四、西安 青岛

五、其他城市

第二节 重点城市乘用车轮胎品牌竞争分析

一、品牌结构

二、销售区域

三、产品结构

第三节 重点城市乘用车轮胎价格分析

一、各品牌乘用车轮胎零售均价走势

二、零售均价下滑城市分析

三、零售均价上涨城市分析

第四节 重点城市乘用车轮胎产品分析

一、零售量分析

二、14寸轮胎零售量及份额分析

三、15寸轮胎零售量及份额分析

四、16寸/17+寸轮胎零售量及份额分析

五、其他轮胎规格分析

六、各大品牌所属产品零售量及份额分析

第五节 乘用车轮胎主要品牌竞争力分析

一、品牌零售规模

二、零售均价

三、品牌销售区域

四、综合竞争实力

第六节 2015-2019年中国大中城市乘用车轮胎零售市场分析

一、市场现状调研

二、市场发展变化趋势预测分析

三、零售网络、授权/专卖店数量及经营状况分析

第十三章 2015-2019年中国轿车轮胎配套市场分析

第一节 品牌轿车的轮胎配套情况分析

一、固特异轮胎配套车型

二、米其林轮胎配套车型

三、韩泰轮胎配套车型

四、普利司通轮胎配套车型

五、锦湖轮胎配套车型

六、德国马牌轮胎配套车型

七、5万以下车型配套品牌轮胎分析

第二节 2015-2019年中国轿车轮胎配套市场动态分析

第三节 本土品牌配套市场建议

一、提升产品知名度及实现途径

二、营销模式、营销能力的国际化接轨

第十四章 2015-2019年中国乘用车轮胎行业部分产品分析

第一节 超高性能轿车子午线轮胎（UHPT）

一、结构设计

二、配方设计

三、工艺过程

四、性能研究

第二节 跑气保用轮胎

第三节 防水滑安全轮胎

第四节 全天候轮胎

第五节 智能轮胎

一、产品特性

二、核心技术

三、应用现状与发展前景

第六节 轻量化轿车用子午线轮胎

第十五章 2015-2019年中国乘用车行业市场运营分析

第一节 2015-2019年中国乘用车行业发展情况分析

一、中国乘用车市场增长分析

二、中国上市新车状况分析

三、中国乘用车企业销售排行分析

四、中国乘用车各车型销售状况分析

五、中国轿车销售状况分析

第二节 2015-2019年中国乘用车市场销量分析

一、乘用车市场销量

二、乘用车自主品牌销售状况分析

三、乘用车自主品牌销量状况分析

四、乘用车市场产销量分析

五、乘用车主要品种产销状况分析

第三节 2015-2019年中国乘用车行业供需分析

- 一、我国乘用车终端需求分析
- 二、乘用车市场供求及价格分析

第十六章 2015-2019年中国乘用车所属行业经济运行分析

第一节 乘用车行业上牌数及政策分析

- 一、全国乘用车上牌数分析
- 二、新建乘用车企准入门槛将提高
- 三、乘用车购置税调整及影响分析

第二节 中国乘用车所属行业进出口分析

- 一、按贸易方式分乘用车进出口分析
- 二、2022-2028年中国乘用车进出口情况预测分析

第三节 二三级市场动态分析

- 一、二三级市场乘用车消费需求分析
- 二、乘用车竞争状况分析
- 三、二三级市场的乘用车经销商和厂商应对策略
- 四、相关政策调整对乘用车销量的影响

第十七章 2015-2019年中国乘用车行业竞争新格局透析

第一节 自主品牌与合资品牌竞争态势分析

第二节 狭义乘用车竞争格局

- 一、狭义乘用车各车系的表现
- 二、自主品牌分析
- 三、日系品牌走势
- 四、德系品牌走势
- 五、韩系品牌走势

第三节 中国乘用车行业竞争力分析

- 一、乘用车竞争的第一核心分析
- 二、自主品牌竞争力分析
- 三、海外豪华车分食乘用车市场
- 四、“国字号”车企利润普遍下滑

第十八章 2015-2019年中国乘用车市场走势深度评估

第一节 2015-2019年中国乘用车品牌走势

一、狭义乘用车主力车型市场表现

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场走势

五、中高级车市场走势

六、高级轿车市场走势

七、MPV市场走势

八、SUV市场走势

九、微客市场走势

第二节 2015-2019年中国乘用车车市场增长分析

一、轿车车型结构走势对比

二、轿车各排量市场构成分析

第三节 2015-2019年中国乘用车发展状况分析

一、乘用车市场现状调研

二、自主品牌汽车销售状况分析

第四节 2015-2019年中国乘用车行业利润分析

一、2015-2019年乘用车行业利润分析

二、2015-2019年乘用车上市公司利润分析

第十九章 2015-2019年乘用车细分市场运行动态分析

第一节 2015-2019年月轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车品牌销量排行榜

三、中高级轿车市场竞争格局

四、自主品牌轿车发展策略

第二节 2015-2019年SUV市场发展分析

一、SUV市场发展态势

二、自主SUV的品牌竞争格局

三、国内SUV市场发展状况分析

四、SUV产品销量排行状况分析

第三节 2015-2019年MPV市场发展分析

- 一、MPV市场发展态势
- 二、MPV市场竞争格局
- 三、MPV市场自主品牌分析
- 四、MPV市场细分化趋势预测

第四节 2015-2019年轻卡市场分析

第二十章 中国半钢子午线轮胎部分企业分析

第一节 山东玲珑轮胎股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 杭州中策橡胶有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国佳通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广州市华南橡胶轮胎有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 青岛双星轮胎工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 三角集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东金宇轮胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 住友橡胶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 正新轮胎

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十一章 2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业市场发展趋势预测分析

第一节 市场发展趋势预测分析

一、当前半钢子午线轮胎行业市场的发展趋势预测分析

二、半钢子午线轮胎行业的研发趋势预测分析

三、半钢子午线轮胎行业产品市场变化预测分析

第二节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场预测分析

一、未来市场发展方向预测分析

二、2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场发展预测分析

三、2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场竞争预测分析

第二十二章 2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业市场投资风险分析

第一节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场投资机会分析

- 一、主要产品投资机会
- 二、主要出口投资机会
- 三、企业的多元化投资机会

第二节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、原材料涨价风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第二十三章 2022-2028年中国半钢子午线轮胎行业市场投资建议分析（ ）

第一节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业市场投资分析

- 一、市场热点投资产品分析
- 二、市场热点投资地域分析
- 三、市场热点投资方式分析

第二节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业发展战略建议

- 一、经营战略
- 二、品牌战略
- 三、差异化战略
- 四、产品战略

第三节 2022-2028年半钢子午线轮胎行业的资本运作模式建议

第四节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、服务网络搭建

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 建议

一、打造高端产品群，应对市场新变化

二、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本

三、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”均衡发展的新格局（ ）

图表目录

图表 2015-2019年中国轮胎店数量及分布

图表 2015-2019年中国汽车美容店数量及分布

图表 2015-2019年中国汽车配件店数量及分布

图表 2015-2019年中国汽车修理店数量及分布

图表 2015-2019年中国各品牌乘用车轮胎零售量

图表 2015-2019年中国主要品牌区域结构

图表 2015-2019年中国各尺寸乘用车轮胎零售量产品结构

图表 2015-2019年中国各尺寸乘用车轮胎品牌结构

图表 中国185/60R14轮胎品牌结构

图表 中国185/60R14轮胎品牌竞争力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280401.html>