

2022-2028年中国生态养猪 市场分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态养猪市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发酵床养猪是通过参与垫料和牲畜粪便协同发酵作用，快速转化生粪、尿等养殖废弃物，消除恶臭，抑制害虫、病菌，同时，有益微生物菌群能将垫料、粪便合成可供牲畜食用的糖类、蛋白质、有机酸、维生素等营养物质，增强牲畜抗病能力，促进牲畜健康生长。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态养猪市场分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了生态养猪行业市场发展环境、生态养猪整体运行态势等，接着分析了生态养猪行业市场运行的现状，然后介绍了生态养猪市场竞争格局。随后，报告对生态养猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态养猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生态养猪产业有个系统的了解或者想投资生态养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国生态养猪行业运行情况

第一节2019年中国生态养猪行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、占gdp的比重

四、分布情况

第二节2019年中国生态养猪行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2019年中国生态养猪行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章2019年中国生态养猪行业运行环境分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值（gdp）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节国内宏观调控政策分析

一、世界经济复苏乏力国际环境不确定性增强

（一）全球经济处于四重经济周期下行的叠加期

（二）财政金融风险仍待化解

（三）各国经济政策将明显分化

二、“十三五”开局注入新活力国内环境进一步好转

（一）有利条件

（二）困难和挑战

第三节国内生态养猪行业政策分析

一、行业具体政策

（一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

（二）生猪屠宰管理条例>

二、政策特点与影响

（一）全国生猪屠宰行业发展规划纲要>

（二）生猪屠宰管理条例>

第三章2019年中国生态养猪行业上游分析

第一节玉米行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节小麦行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节豆粕行业

一、市场需求规模

二、企业

第四章2019年中国生态养猪行业下游分析

第一节屠宰行业

一、市场需求规模

二、企业

第二节肉类加工行业

一、市场需求规模

二、企业

第三节超市行业

一、市场需求规模

二、企业

第五章2019年国内生态养猪所属行业整体运行状况

第一节生态养猪所属行业产销分析

第二节生态养猪所属行业盈利能力分析

第三节生态养猪所属行业偿债能力分析

第四节生态养猪所属行业营运能力分析

第六章生态养猪行业价格分析

第一节价格现状

第二节价格变动政策及趋势

第七章生态养猪市场环境分析

第一节消费者分析

第二节竞争者分析

第八章生态养猪市场营销策略

第一节品牌策略

第二节形象策略

第三节产品策略

第四节定价策略

第五节促销策略

第九章生态养猪行业国际所属行业市场运行分析

第一节国际市场概述

第二节生态养猪行业主要国家分析

第十章生态养猪行业重点企业分析

第一节广东温氏食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第二节牧原食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第三节北徐集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第四节海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第五节河南雏鹰农牧股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第六节湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第七节北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第八节湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营状况

四、发展规划及前景展望

第十一章生态养猪行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业竞争风险分析

第四节企业出口风险分析

第十二章生态养猪行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十三章swot分析

第一节优势分析

- 一、解决了粪便处理和恶臭难题
- 二、疾病减少，提高了猪肉品质
- 三、劳动生产效率大幅度提高
- 四、提高了猪的增长速度
- 五、提高了养猪的经济效益
- 六、变废为宝，改善农村生态环境

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十四章2022-2028年行业发展趋势预测（）

第一节国内市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测
 - （一）受饲料成本因素限制，生猪价格不会明显回落
 - （二）供给增加需求减少，猪价上涨压力减轻，涨势将趋缓

第二节国际市场预测

- 一、供给量预测
- 二、需求量预测
- 三、价格预测
- 四、增长速度预测

第三节进出口预测

- 一、出口量预测
- 二、进口量预测
- 三、进出口价格预测

第四节结论

- 一、提高生猪产业化经营水平
- 二、建立国际化生猪产品品牌
- 三、提高生猪养殖和加工技术

部分图表目录：

图表12019年新建猪场汇总及分布图

图表22019年新建猪场分布图

图表32015-2019年季度gdp同比增长率

图表42015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表52015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表62015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72019年中央财政收入结构

图表82015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92015-2019年居民消费价格指数（上年同月100）

图表102019年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量

图表112015-2019年全国生猪定点屠宰企业屠宰量变化趋势图

图表122015-2019年我国生态养猪行业存栏量及增长情况

图表132015-2019年我国生态养猪行业存栏量及增长对比

图表142015-2019年我国生态养猪行业销售毛利率及增长情况

图表152015-2019年我国生态养猪行业销售毛利率及增长对比

图表162015-2019年我国生态养猪行业资产负债率及增长情况

图表172015-2019年我国生态养猪行业资产负债率及增长对比图

图表182015-2019年我国生态养猪行业总资产周转率及增长情况

图表192015-2019年我国生态养猪行业总资产周转率及增长对比图

图表202019年生猪价格及猪粮比价变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258056.html>