

# 2022-2028年中国生态保护 市场发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国生态保护市场发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生态保护是指改革开放以来，党中央、国务院高度重视生态环境保护与建设工作，采取了一系列战略措施，加大了生态环境保护与建设力度，一些重点地区的生态环境得到了有效保护和改善。但由于中国人均资源相对不足，地区差异较大，生态环境脆弱，生态环境恶化的趋势仍未得到有效遏制。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态保护市场发展态势与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了生态保护行业市场发展环境、生态保护整体运行态势等，接着分析了生态保护行业市场运行的现状，然后介绍了生态保护市场竞争格局。随后，报告对生态保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态保护行业发展趋势与投资预测。您若想对生态保护产业有个系统的了解或者想投资生态保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国生态保护行业发展综述

#### 1.1 生态保护行业报告研究范围

##### 1.1.1 生态保护行业专业名词解释

##### 1.1.2 报告研究思路阐述

##### 1.1.3 生态保护行业研究方法介绍

#### 1.2 生态保护行业定义及分类

##### 1.2.1 生态保护行业概念及定义

##### 1.2.2 生态保护行业主要领域分类

#### 1.3 生态保护行业产业链分析

##### 1.3.1 生态保护行业所处产业链简介

##### 1.3.2 生态保护行业产业链上游分析

##### 1.3.3 生态保护行业产业链下游分析

### 第2章：国外生态保护行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国生态保护行业发展经验与启示

### 2.1.1 美国生态保护行业发展现状分析

### 2.1.2 美国生态保护行业运营模式分析

- (1) 美国环保局具有较高地位
- (2) 国家环境质量委员会充分发挥咨询和协调作用
- (3) 政策环境影响评价落实责任
- (4) 栅栏环境管理模式与环境保护中央集权相结合
- (5) 创新环境执法模式，将合作执法与强制执法相结合

### 2.1.3 美国生态保护行业发展经验借鉴

- (1) 生态修复保证金制度
- (2) 生态修复理念及技术

### 2.1.4 美国生态保护行业对我国的启示

- (1) 明晰自然资源产权的主体，并实行垂直管理
- (2) 研究制定相关部门的机构组织法
- (3) 建立了保障有力的资金机制
- (4) 依法落实公众参与的有力监督

## 2.2 日本生态保护行业发展经验与启示

### 2.2.1 日本生态保护行业发展现状

- (1) 环境保护的市场化和产业化
- (2) 环保事业所需的各项资源供给的市场化和产业化
- (3) 环境保护的社会化和全民化

### 2.2.2 日本生态保护行业运作模式

### 2.2.3 日本生态保护行业发展经验分析

- (1) 环境和生态保护立法完善标准具体
- (2) 企业努力探索生态环保技术
- (3) 民众环保意识强烈理念先进

### 2.2.4 日本生态保护行业对我国的启示

## 2.3 澳大利亚生态保护行业发展经验与启示

### 2.3.1 澳大利亚生态保护行业发展经验分析

- (1) 把生态环境保护纳入国家战略
- (2) 构建完善的法律体系，依法保护生态环境
- (3) 倡导多元治理，扩大社会参与
- (4) 推进城市建设管理生态化

(5) 尊重自然规律

### 2.3.2 澳大利亚生态保护行业对我国的启示

(1) 要实施环境保护优先的发展战略

(2) 要构建全员参与的环境保护机制

(3) 要实现生态保护统筹发展

(4) 建设生态城市

(5) 坚持依法治理

### 2.4 欧盟生态保护行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟生态保护行业运行现状

#### 2.4.2 欧盟生态保护行业发展经验分析

(1) 制定严格的法律法规

(2) 出台经济激励型保护政策

(3) 注重培育公众的环保意识

(4) 提升生态技术水平，发展环保产业

#### 2.4.3 欧盟生态保护行业对我国的启示

(1) 加大政策支持，完善生态创新体系

(2) 完善市场机制，增强企业创新动力

(3) 推进技术转化，提高经济运行效率

(4) 量化考评指标，推动地区生态创新

## 第3章：中国生态保护行业发展环境分析

### 3.1 生态保护行业政策环境分析

#### 3.1.1 生态保护行业监管体系

#### 3.1.2 生态保护行业主要政策法规

#### 3.1.3 生态保护行业发展规划

(1) 《“十三五”生态环境保护规划》

(2) 《全国生态保护“十三五”规划纲要》

### 3.2 生态保护行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 生态保护行业技术环境分析

#### 3.3.1 生态保护行业专利申请数分析

- 3.3.2 生态保护行业专利申请人分析
- 3.3.3 生态保护行业热门专利技术分析
- 3.4 生态保护行业环境分析
  - 3.4.1 “十三五”期间，我国环境综合发展规划
  - 3.4.2 “十三五”期间，我国环境发展成果

## 第4章：中国生态保护行业市场发展现状分析

- 4.1 生态保护行业发展概况
  - 4.1.1 生态保护行业市场规模分析
  - 4.1.2 生态保护行业竞争格局分析
  - 4.1.3 生态保护行业发展前景预测
- 4.2 生态保护行业供给状况分析
  - 4.2.1 生态保护行业供给状况分析
    - (1) 固定资产投资规模
    - (2) 园林绿化固定资产投资分布
  - 4.2.2 生态保护行业需求状况分析
    - (1) 城市化进程对生态保护的需求
    - (2) 其他基础设施建设需求分析
  - 4.2.3 生态保护行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 我国生态保护行业区域供需平衡分析
- 4.3 生态保护行业运营情况分析
  - 4.3.1 生态保护行业营收状况分析
  - 4.3.2 生态保护行业成本结构分析
  - 4.3.3 生态保护行业盈利水平分析
    - (1) 生态保护行业行业整体毛利率
    - (2) 生态保护行业细分市场毛利率

## 第5章：中国生态保护行业市场竞争格局分析

- 5.1 生态保护行业竞争格局分析
  - 5.1.1 生态保护行业区域分布格局
  - 5.1.2 生态保护行业企业竞争格局
- 5.2 生态保护行业竞争五力分析

- 5.2.1 生态保护行业上游议价能力
- 5.2.2 生态保护行业下游议价能力
- 5.2.3 生态保护行业新进入者威胁
- 5.2.4 生态保护行业替代产品威胁
- 5.2.5 生态保护行业内部竞争
- 5.3 生态保护行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 安徽宁国市恩龙生态发展有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 昆山市傀儡湖水源生态保护有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4 内蒙古新拓生态投资发展有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5 天津生态城投资开发有限公司竞争策略分析
- 5.4 生态保护行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国生态保护行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国生态保护行业区域市场概况
- 6.2 华东地区生态保护行业需求分析
  - 6.2.1 上海市生态保护行业需求分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 生态建设分析
    - (3) 生态保护需求分析
  - 6.2.2 江苏省生态保护行业需求分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 生态建设分析
    - (3) 生态保护需求分析
  - 6.2.3 山东省生态保护行业需求分析
    - (1) 政策环境分析
    - (2) 生态建设分析
    - (3) 生态保护需求分析
  - 6.2.4 浙江省生态保护行业需求分析
    - (1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.2.5 安徽省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.2.6 福建省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.3 华南地区生态保护行业需求分析

##### 6.3.1 广东省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.3.2 广西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.3.3 海南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.4 华中地区生态保护行业需求分析

##### 6.4.1 湖南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设及需求分析

##### 6.4.2 湖北省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.4.3 河南省生态保护行业需求分析



(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.5 华北地区生态保护行业需求分析

##### 6.5.1 北京市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.5.2 山西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.5.3 天津市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.5.4 河北省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

#### 6.6 东北地区生态保护行业需求分析

##### 6.6.1 辽宁省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.6.2 吉林省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

##### 6.6.3 黑龙江生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

## 6.7 西南地区生态保护行业需求分析

### 6.7.1 重庆市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

### 6.7.2 四川省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

### 6.7.3 云南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

## 6.8 西北地区生态保护行业需求分析

### 6.8.1 陕西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

### 6.8.2 新疆省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

### 6.8.3 甘肃省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

## 第7章：中国生态保护行业领先企业经营状况分析

### 7.1 生态保护行业领先企业发展概况

#### 7.1.1 生态保护行业领先企业营收能力对比

#### 7.1.2 生态保护行业领先企业盈利能力对比

## 7.2 生态保护行业领先企业经营状况分析

### 7.2.1 北京东方园林生态股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业主要业务案例
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 7.2.2 国家电投集团远达环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 7.2.4 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.2.5 云南今业生态建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 深圳市万信达生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 北京林丰源生态环境规划设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国生态保护行业发展前景预测和投融资分析（）

#### 8.1 中国生态保护行业发展趋势

##### 8.1.1 生态保护行业市场规模预测

##### 8.1.2 生态保护行业发展趋势

- (1) 产品将向高端化、成套化方向发展
- (2) 生态保护业将成为产业新的增长点
- (3) “走出去”将成为生态保护企业重要投资方向
- (4) 生态保护行业将与互联网深度结合
- (5) 扩张、重组并购将成为生态保护企业发展方向

#### 8.2 生态保护行业投资特性分析

##### 8.2.1 生态保护行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 资质壁垒

(5) 管理壁垒

## 8.2.2 生态保护行业投资风险分析

(1) 行业政策变动风险

(2) 市场竞争风险

## 8.3 生态保护行业投资潜力与建议

### 8.3.1 生态保护行业投资机会剖析

#### 8.3.2 前瞻行业投资建议

(1) 以区域投资为基础

(2) 西北地区生态保护市场投资前景较好

(3) 投资规模选择

## 图表目录

图表1：生态保护行业相关专业名词解释

图表2：生态保护行业主要领域分类

图表3：生态保护行业产业链

图表4：欧洲生态创新示范项目分布（单位：个）

图表5：欧洲生态创新评价指标体系

图表6：生态保护行业主要监管部门及相关职能

图表7：2015-2019年生态保护行业政策法规

图表8：维护国家生态安全规划分析

图表9：管控重点生态区域规划分析

图表10：保护重要生态系统规划分析

图表11：提升生态系统功能规划分析

图表12：修复生态退化地区规划分析

图表13：扩大生态产品供给规划分析

图表14：保护生物多样性规划分析

图表15：2015-2019年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表16：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表17：2015-2019年生态保护行业申请日专利变化情况（单位：项）

图表18：2015-2019年生态保护行业公开日专利变化情况（单位：项）

图表19：2019年生态保护行业专利申请人排名前二十情况（单位：项）

图表20：2019年生态保护行业专利技术分类变化情况（单位：项）

图表21：2019年生态保护行业专利技术分类构成情况（单位：%）

图表22：我国环境综合发展规划分析

图表23：“十三五”期间我国环境发展成果

图表24：2015-2019年我国生态保护行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表25：国内生态修复企业竞争格局（按营业收入）（单位：%）

图表26：2019年我国生态保护发展指标（单位：% ，亿立方米，万公顷，亿吨）

图表27：2015-2019年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表28：我国园林绿化固定资产投资分布（单位：%）

图表29：2015-2019年中国城镇化率（单位：%）

图表30：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258139.html>