

2022-2028年中国羊奶产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国羊奶产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊奶顾名思义就是羊的奶，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。

羊奶分为山羊奶和绵羊奶，羊奶干物质中蛋白质、脂肪、矿物质含量均高于人奶和牛奶，乳糖低于人奶和牛奶。羊奶的膻味来自于羊本身皮毛的气味以及羊奶中某些化学成分。而羊奶中的化学成分如羊油酸（C6：0）、羊脂酸（C8：0）、和癸酸（C10：0）等，乃是造成羊奶特殊风味的主要原因。建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的9倍。 2017年全球羊乳制品销量销量达到1421.79万吨，2017年全球其他羊乳制品（羊乳酪等）销量将近30万吨，2019年全球羊乳制品销量约达到1585.66万吨，2019年全球其他羊乳制品（羊乳酪等）销量约达到34.62万吨。

2016-2019年全球羊乳制品行业销量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国羊奶产业发展现状与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国羊奶行业市场发展环境、羊奶整体运行态势等，接着分析了中国羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了羊奶市场竞争格局。随后，报告对羊奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊奶行业发展趋势与投资预测。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资中国羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界羊奶所属行业整体运营状况分析

第一节世界羊奶行业运行环境分析

第二节世界羊奶行业市场格局

一、世界羊奶市场特征分析

二、世界主要羊奶品牌综述

三、世界羊奶市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

第三节世界主要国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2022-2028年世界羊奶产业发展趋势分析

第二章世界知名品牌羊奶粉所属行业市场运营分析

第一节适宝康新西兰

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节纽贝斯特

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节美国诺多纯美羊奶粉

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节金装雅培

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章中国羊奶产业市场运行环境分析

第一节国内羊奶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2028年中国羊奶经济发展预测分析

第二节中国羊奶行业政策环境分析

第四章中国乳制品所属行业整体运行新形势分析

第一节中国乳制品行业运行总况

一、改革开放30年中国奶业发展综述

二、中国乳品业资本结构逐步多元化

三、中国乳品行业调整步伐加快

四、国家出台政策规范乳品行业发展

五、成乳制品业整顿完善年

第二节中国乳制品市场发展分析

一、中国乳制品市场总体发展状况2019年上半年重点乳制品公司费用率（%）

二、中国乳制品市场的结构分析

三、中国乳制品市场消费特点及趋势

四、中国乳制品市场的品牌格局

五、国内企业积极拓展乳制品高端市场

六、中国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节中国乳制品行业发展状况

一、中国乳制品行业危中求机

二、中国提高乳制品行业准入条件

三、中国乳品市场供需缺口扩大

四、外资品牌发力中国乳品市场

五、乳制品企业广告投放情况

第四节中国乳制品行业发展中的问题

一、中国乳制品生产存在的主要问题

二、制约中国农村乳品市场发展的因素

三、国内中小乳企生存压力增大

四、乳制品出口存在的问题

第五节中国乳制品行业的发展策略

一、推动乳制品消费的主要策略

二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、中国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节2022-2028年中国乳制品行业发展趋势及前景预测分析

第五章2015-2019年中国羊奶制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国羊奶所属行业总体数据分析

一、2017年中国羊奶行业全部企业数据分析

二、2019年中国羊奶行业全部企业数据分析

三、2019年中国羊奶行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国羊奶所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国羊奶行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国羊奶行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国羊奶行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国羊奶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国羊奶行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国羊奶行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国羊奶行业不同所有制企业数据分析

第六章中国羊奶所属行业市场运行态势分析

第一节中国奶山羊养殖现状综述

第二节中国羊奶行业动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节中国羊奶市场热点问题分析

第七章中国羊奶所属行业市场运营状况动态分析

第一节中国羊奶市场运行格局分析

- 一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白
- 二、羊奶粉在丹阳市场热销
- 三、伊卡蓓尔配方羊奶参展
- 四、羊奶粉销售悄然升温

第二节中国羊奶市场运行走势分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节中国羊奶粉价格分析

- 一、品牌羊奶粉价格走势
- 二、同类奶制品价格同比分析

第八章中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节中国羊奶市场营销概述

- 一、高档奶粉营销运作模式简述
- 二、奶粉市场营销中的要素分析
- 三、中国奶粉市场网络营销分析
- 四、婴幼儿配方奶粉营销模式分析
- 五、中国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节2022-2028年中国羊奶产业市场营销策略分析

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章中国羊奶市场竞争格局分析

第一节中国羊奶市场竞争现状综述

一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都

二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏

三、羊奶欲与牛奶争市场

四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节中国羊奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分分析

第三节中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节2022-2028年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节陕西红星乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节大连九羊食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节陕西关山乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节陕西飞天乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节古田县古榕羊乳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2022-2028年中国羊奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2022-2028年中国羊奶行业发展前景分析

一、羊奶产业潜力待挖研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来发展良机

第二节2022-2028年中国羊奶行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶技术的发展趋势

第三节2022-2028年中国羊奶行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节2022-2028年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国羊奶行业投资价值分析

第一节2022-2028年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境分析

第二节2022-2028年中国羊奶行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国羊奶行业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241821.html>