

2022-2028年中国工程机械 中涂漆行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程机械中涂漆行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械中涂漆主要是腻子 and 二道浆。腻子仅能提高工件表面的平整度和装饰性，其涂层易老化、开裂，再加上手上涂刮和打磨的劳动强度大，应尽量避免使用或少使用。二道浆又称喷涂腻子，其功用介于底漆和腻子之间，对被涂工件表面的微小缺陷（不平之处）有一定的填平能力，颜料和填料含量底漆多，比腻子少，采用空气喷涂和静电喷涂，具有良好的湿打磨性，可得到非常平滑的表面。如果按照涂层划分，可分为底漆、中涂和面漆。

底漆

涂布于物体表面打底的基础用涂料。工程机械尤其是大型工程机械一般都是露天作业，直接与空气、水分、杂质接触，并承受风吹日晒，部分施工工况恶劣，涂膜的附着力和耐腐蚀性能主要依靠这层底漆。

中涂

在底漆和面漆之间起衔接作用的涂层。主要作用是填平底部基材，隔绝底漆层的缺陷，以提高面漆涂层的丰满度、鲜映性等其他装饰性能，增强面漆对涂层的附着力，增加整个配套涂层的厚度，提高整个被涂物的耐水性及防腐性能。而对于装饰性要求不高的零件以及基材表面平整度好的部位，可以不喷涂中涂，从而降低工程机械产品成本。常用的中涂有环氧中涂和聚氨酯中涂。

面漆

工程机械产品的“外衣”，对外观起着举足轻重的作用，直接影响人们的视觉感官。需要注意的是，目前工程机械面漆种类上已经实现多元化。

底漆

工程机械涂料中最基础的涂料，它是直接在经过预先处理过的铁板表面施工而成的。工程机械上的底漆须具备以下特征：对基材有良好的附着力，在施工后形成的涂膜应有优良的机械强度；同时还须对上层涂料有很好的配套性——底漆本身具有很好的施工性能，并且能适应不同种类的涂装工艺。工程机械涂料常用分类产品 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国工程机械中涂漆行业发展态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国工程机械中涂漆行业市场发展环境、工程机械中涂漆整体运行态势等，接着分析了中国工程机械中涂漆行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械中涂漆市场竞争格局。随后，报告对工程机械中涂漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械中涂漆行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械中涂漆产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械中涂漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局

规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 工程机械中涂漆行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 工程机械中涂漆行业产品定义

一、工程机械中涂漆行业产品定义及分类

二、工程机械中涂漆行业产品应用范围分析

三、工程机械中涂漆行业发展历程

四、工程机械中涂漆行业发展地位及影响分析

第二节 工程机械中涂漆行业产业链发展环境简析

一、工程机械中涂漆行业产业链模型理论

二、工程机械中涂漆行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 工程机械中涂漆行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

当前国内外工程机械的大部分产品仍然采用溶剂型涂料进行喷涂。采用低施工固体分溶剂型涂料，会产生大量的挥发性有机化合物(VOC)排放，对环境造成严重的污染。我国近年颁布和实施了一系列限制溶剂型涂料的政策和法规，传统溶剂型工程机械涂料市场受到巨大冲击，水性工程机械涂料呼声高涨。我国近年颁布和实施了一系列限制溶剂型涂料的政策和法规

2013年9月 国务院印发《大气污染防治行动计划》，明确在石化、有机化工、表面涂装、包装印刷等行业实施挥发性有机物综合整治，完善涂料等产品挥发性有机物限制标准，推广使用水性涂料，鼓励生产、销售和使用低毒、低挥发性有机溶剂；

2015年1月26日 财政部与国家税务总局联合发布《关于对电池、涂料征收消费税的通知》，宣布自2015年2月1日起对涂料征收消费税。消费税在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为4%，对施工状态下挥发性有机化合物(VOC)含量低于420g(含)的涂料免征消费税；

2016年7月 国家工信部和财政部联合印发的《重点行业挥发性有机物削减行动计划》中要求:到2018年，工业行业VOC排放量比2015年削减390万吨以上，减少苯、甲苯、二甲苯等溶剂、助剂使用量20%以上，低(无)VOC的绿色涂料产品比例达到60%以上；

2017年9月 环保部印发《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，要求如下：重点推进集装箱、汽车、家具、船舶、工程机械、钢结构、卷材等制造行业工业涂装排放控制:到2020年，全国工业涂装VOC排放量减少20%以上，重点地区减少30%以上。推广使用高固体分涂料，到2020年年底，使用比例达到30%以上:试点推行水性涂料，积极采用机器人喷涂、静电喷涂等先进涂装技术。加强废气的收集与治理，有机废气收集率不低于80%，喷漆与烘干废气采用焚烧等方式进行处理。

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 工程机械中涂漆技术发展现状

一、工程机械中涂漆行业技术发展

二、工程机械中涂漆生产工艺

一、工程机械中涂漆技术发展趋势

第二章 2015-2019年工程机械中涂漆行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球工程机械中涂漆行业发展分析

一、全球工程机械中涂漆经济发展现状及预测

二、全球工程机械中涂漆行业技术发展现状

三、全球工程机械

中涂漆行业发展概述第二节 2015-2019年全球工程机械中涂漆行业供需及规模分析一、全球工程机械中涂漆行业市场供需情况二、全球工程机械中涂漆行业市场规模及区域分布情况三、全球工程机械中涂漆行业重点国家市场分析四、全球工程机械中涂漆行业发展热点分析五、2022-2028年全球工程机械中涂漆行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球工程机械中涂漆行业对比分析一、中国工程机械中涂漆行业生命周期分析二、中国工程机械中涂漆行业市场成熟度情况三、中国和国外工程机械中涂漆行业对比SWTO第四节 2015-2019年全球工程机械中涂漆所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国工程机械中涂漆行业发展现状第一节 中国工程机械中涂漆行业发展概述一、中国工程机械中涂漆行业发展现状二、中国工程机械中涂漆发展面临问题三、2015-2019年中国工程机械中涂漆行业市场规模四、中国工程机械中涂漆行业需求客户结构第二节 我国工程机械中涂漆行业发展状况一、2015-2019年中国工程机械中涂漆行业产值情况二、2019年我国工程机械中涂漆产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国工程机械中涂漆行业产量分析第四节 2019年工程机械中涂漆行业需求分析一、2015-2019年我国工程机械中涂漆行业需求分析二、2015-2019年我国工程机械中涂漆市场价格走势分析 第四章 工程机械中涂漆行业竞争态势分析第一节 工程机械中涂漆行业集中度分析一、工程机械中涂漆市场集中度分析二、工程机械中涂漆企业分布区域集中度分析三、工程机械中涂漆区域消费集中度分析第二节 工程机械中涂漆行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 工程机械中涂漆行业竞争格局分析一、2019年工程机械中涂漆行业竞争分析二、2019年中外工程机械中涂漆产品竞争分析三、2019年我国工程机械中涂漆市场竞争分析四、近年国内工程机械中涂漆行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业总体运行情况一、工程机械中涂漆企业数量及分布二、工程机械中涂漆行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国工程机械中涂漆所属行业管理费用情况第六节 中国工程机械中涂漆所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国工程机械中涂漆行业区域发展分析第一节 中国工程机械中涂漆行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展

现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节

2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二

、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发

展前景预测 第七章 工程机械中涂漆重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二

、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分

析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三

、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况

分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章

2015-2019年中国工程机械中涂漆行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况

二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前

景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业产量预测第

二节 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业需求量预测第三节 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国工程机械中涂漆市场发展前

景乐观二、2020年中国工程机械中涂漆市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业发展趋势一、中国工程机械中涂漆行业的发展前景二、2022-2028年中国工程机械中

涂漆产业规划分析三、我国工程机械中涂漆行业的标准化发展趋势第六节 2022-2028年中国工程机械中涂漆行业“走出去”发展分析 第十章 工程机械中涂漆行业投资前景研究

及销售战略分析()第一节 影响工程机械中涂漆行业发展的主要因素一、影响工程机械中涂漆行业运行的有利因素二、影响工程机械中涂漆行业运行的稳定因素三、影响工程机械中涂漆

行业运行的不利因素四、我国工程机械中涂漆行业发展面临的挑战五、我国工程机械中涂漆行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投

资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年工程机械中涂漆行业投资效益分析第四节 2022-2028年工程机械中涂漆行业投资前景研究研究第五节 工程机械中涂漆

行业投资前景预警一、2022-2028年工程机械中涂漆行业市场风险预测二、2022-2028年工程机

械中涂漆行业政策风险预测三、2022-2028年工程机械中涂漆行业经营风险预测四、2022-2028年工程机械中涂漆行业技术风险预测五、2022-2028年工程机械中涂漆行业竞争风险预测六、2022-2028年工程机械中涂漆行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、工程机械中涂漆价格策略分析二、工程机械中涂漆渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高工程机械中涂漆企业竞争力的策略一、提高中国工程机械中涂漆企业核心竞争力的对策二、工程机械中涂漆企业提升竞争力的主要方向三、影响工程机械中涂漆企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高工程机械中涂漆企业竞争力的策略第九节 对我国工程机械中涂漆品牌的战略思考一、工程机械中涂漆实施品牌战略的意义二、工程机械中涂漆企业品牌的现状分析三、我国工程机械中涂漆企业的品牌战略四、工程机械中涂漆品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录: : 图表: 工程机械中涂漆行业历程图表: 工程机械中涂漆行业生命周期图表: 工程机械中涂漆行业产业链分析图表: 2015-2019年工程机械中涂漆行业产能分析图表: 2015-2019年工程机械中涂漆行业市场规模分析图表: 2015-2019年工程机械中涂漆行业产量分析图表: 2015-2019年工程机械中涂漆行业需求量分析图表: 2019年工程机械中涂漆行业需求领域分布格局图表: 2022-2028年工程机械中涂漆行业市场规模预测图表: 中国工程机械中涂漆行业盈利能力分析图表: 中国工程机械中涂漆行业运营能力分析图表: 中国工程机械中涂漆行业偿债能力分析图表: 中国工程机械中涂漆行业发展能力分析图表: 中国工程机械中涂漆行业经营效益分析图表: 2022-2028年工程机械中涂漆行业市场规模预测图表: 2022-2028年工程机械中涂漆行业产量预测图表: 2022-2028年工程机械中涂漆行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202202/269674.html>