

2022-2028年中国烟花行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国烟花行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花又称花炮、烟火、焰火、炮仗，中国劳动人民较早发明，常用于盛大的典礼或表演中，而现代全中国以及到全世界唯一能在同天同活动里燃放烟花的活动作为跨年（除夕夜）活动。烟花其实和爆竹的结构类似，其结构都包含黑火药和药引。为了达到好的表演效果，焰火和礼花弹中填充了大量用于发射以及爆炸的火药，例如，一个直径为20厘米的礼花弹在发射后，要上升到大概200米的高空才会爆炸，而这些星星点点覆盖的半径大约可以有80米左右。中企顾问网发布的《2022-2028年中国烟花行业分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了烟花行业市场发展环境、烟花整体运行态势等，接着分析了烟花行业市场运行的现状，然后介绍了烟花市场竞争格局。随后，报告对烟花做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟花行业发展趋势与投资预测。您若想对烟花产业有个系统的了解或者想投资烟花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年世界烟花行业整体运营状况分析第一节 2019年世界烟花行业市场运行格局一、世界烟花市场现状分析二、世界烟花市场特征分析三、国际花炮技术标准发展进程第二节 2019年主要国家和地区花炮行业分析一、美国消费类烟花五大新标准二、日本烟花生产制造分析三、欧盟发布烟花安全修订决议四、德国烟花市场管理规定第三节 2022-2028年世界烟花行业发展趋势分析第二章 2019年中国烟花行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、2019年中国gdp增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年全社会固定资产投资分析四、2019年社会消费品零售总额分析五、2019年城乡居民收入与消费分析六、2019年对外贸易的发展形势分析第二节 2019年中国烟花市场政策环境分析一、《烟花安全管理条例》解读二、《关于进一步加强烟花安全监督管理工作的意见》三、《烟花安全生产许可证管理办法》征求修改意见四、《烟花生产经营企业安全生产标准化规范》试行五、中国烟花标准体系分析六、各地烟花产业发展规划要点解析第三节 2019年中国烟花技术环境分析一、制作工艺流程二、烟花技术要求第四节 2019年中国烟花市场社会环境分析一、燃放烟花是中国传统二、烟花消费观念分析第三章 2019年中国烟花所属行业市场运行态势剖析第一节 2019年中国烟花行业发展动态分析一、花炮产业战略联盟在长沙成立二、国际花炮节打造达浒花炮品牌三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金四、网上办理花炮运输许可第二节 2019年中国烟花行业发展现状综述一、2019年中国花炮行业发展概况二、中国推动花炮标准化进程三、中国引领国际花炮标准设定四、花炮企业抱团增信应对融资难五、花炮机械行业发展瓶颈与对策第三节 2019年中国烟花部分产区运行分析一、湖南浏阳花炮产业集群分析二

、江西上栗花炮行业发展概况三、蒲城烟花行业整顿升级四、湖南醴陵打造花炮物流基地五、大瑶花炮业打造文化竞争力

第四节 2019年中国烟花业发展问题与对策一、烟花生产安全管理问题解析二、中国花炮市场准入标准太低三、花炮安全监管制度缺陷分析四、中国花炮研发投入保护不足五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2015-2019年中国烟花制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国烟花制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、销售规模增长分析四、资产规模增长分析

第二节 2019年中国烟花制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同区域分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同区域分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国烟花制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国烟花制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国烟花制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六节 2015-2019年中国烟花制造行业集中度分析一、资产集中度分析二、销售集中度分析

第五章 2015-2019年中国烟花业市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国烟花市场发展概况

第二节 2015-2019年中国烟花市场发展动态一、烟花药物安全抽检情况二、新疆烟花市场监管动态三、烟花市场淘汰落后企业

第三节 2015-2019年中国烟花市场运行情况一、天津烟花销售情况分析二、哈尔滨市烟花市场动态三、烟花按区域时间表销售四、中国烟花市场问题分析

第四节 2015-2019年中国烟花市场价格分析一、北京烟花价格上浮二、烟台烟花价格情况

第六章 2019年中国烟花所属行业进出口数据监测

第一节 2019年中国烟花所属行业进出口贸易分析一、烟花进出口贸易形态分析二、广西烟花产品出口保持良好信誉三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测四、烟花出口有望打破技术壁垒五、2019年浏阳烟花出口将增添新通道六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

第二节 2015-2019年中国烟花进出口分析一、2015-2019年中国烟花进口分析二、2015-2019年中国烟花出口分析三、2015-2019年中国烟花进出口均价分析四、2019年中国烟花进出口流向分析五、2019年中国烟花进出口省市分析

第三节 影响中国烟花进出口贸易的因素分析一、运输问题成为影响我国烟花出口的主要瓶颈二、国外烟花标准不一导致产品出口受阻

第七章 2015-2019年中国烟花行业市场营销解析

第一节 中国烟花市场营销概述一、大力整治烟花营销市场二、烟花流通实行标识码管理三、烟花零售禁止连铺经营

第二节 中国烟花市场营销模式探析一、烟花推行专卖店专柜销售模式二、探索烟花销售连锁经营模式三、南京专车配送烟花销售模式四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

第三节 随州烟花市场营销策略解析

第四节 中国烟花市场营销策略分析

第八章 2019年中国烟花产业区域所属行业市场运行分析

第一节 华北地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析

第二节 东北地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析

第三节 华东地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分

析第四节 华中地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析
第五节 华南地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析
第六节 西南地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析
第七节 西北地区一、产品供应与销售情况二、企业布局与竞争状况三、区域烟花政策分析
第九章 中国烟花市场竞争格局透析第一节 中国烟花行业竞争总况一、中国烟花行业竞争力分析二、产业聚集向集约化方面发展三、烟花产业退出热潮分析四、烟花经营引入竞争机制
第二节 中国烟花市场竞争动态分析一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局二、烟花拟全标价与烟花打价格战三、烟花出口物流竞争加剧
第三节 中国烟花产业集中度分析一、烟花区域集中度分析二、烟花市场集中度分析
第四节 2022-2028年中国烟花行业竞争趋势分析
第十章 中国烟花优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 熊猫烟花集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析
第二节 北海通用烟花有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第三节 长沙万奇烟花制造有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第四节 湖南浏阳金生花炮集团一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第五节 江西长山出口花炮厂一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第六节 江西省李渡烟花集团有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第七节 开鲁县乾坤实业有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第八节 南部金星花炮有限责任公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第九节 祁东县会塘花炮厂一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第十节 祁东县永保厂一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析
第十一章 2022-2028年中国烟花行业发展趋势与前景展望第一节 2022-2028年中国烟花行业发展前景分析一、国内外烟花行业前景分析二、浏阳烟花业发展前景分析三、上栗烟花业发展前景分析
第二节 2022-2028年中国烟花行业发展趋势分析一、中国花炮标准体系发展趋势二、中国烟花表演艺术发展趋势三、花炮连锁加盟经营发展趋势
第三节 2022-2028年中国烟花行业市场预测分析一、烟花市场供给情况预测分析二、烟花市场需求情况预测分析三、烟花进出口贸易预测分析
第四节 2022-2028年中国烟花市场盈利预测分析
第五节 2022-2028年中国烟花产业发展策略分析一、新技术提高产品竞争力二、提高企业人力资源质量三、完善

花炮安全监管体系四、第三方监督加强安全管理五、数码保护花炮品牌 第十二章 2022-2028年中国烟花行业投资建议()第一节 2022-2028年中国烟花投资环境分析一、“十三五”中国投资趋势预测二、烟花行业投资特性分析第二节 2022-2028年中国烟花行业投资机会分析一、便携式花炮演示系统弥补市场空白二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场三、专业化花炮燃放服务投资机会分析第三节 2022-2028年中国烟花投资风险预警一、宏观经济波动二、产业政策风险三、安全事故风险四、出口壁垒风险五、成本上升风险六、技术创新风险第四节 2022-2028年中国烟花行业投资建议 图表目录：图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图图表 3 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表 4 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 8 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图图表 9 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 10 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计图表 11 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图图表 12 2019年中国货物进出口总额及其增长速度图表 13 2015-2019年中国烟花制造行业企业数量统计图表 14 2015-2019年中国烟花制造行业企业数量增长趋势图图表 15 2015-2019年中国烟花制造行业从业人数统计图表 16 2015-2019年中国烟花制造行业从业人员增长趋势图图表 17 2015-2019年中国烟花制造行业销售收入统计图表 18 2015-2019年中国烟花制造行业销售收入增长趋势图图表 19 2015-2019年中国烟花制造行业资产总额统计图表 20 2015-2019年中国烟花制造行业资产增长趋势图图表 21 2015-2019年中国分区域烟花制造企业数统计情况图表 22 2015-2019年中国不同所有制烟花制造企业数统计情况图表 23 2019年中国不同所有制烟花制造企业数量所占份额图表 24 2015-2019年中国分区域烟花制造企业销售收入统计情况图表 25 2015-2019年中国不同所有制烟花制造企业销售收入统计情况图表 26 2019年中国不同所有制烟花制造企业销售收入所占份额图表 27 2015-2019年中国烟花制造行业产成品统计图表 28 2015-2019年中国烟花制造行业产成品增长趋势图图表 29 2015-2019年中国烟花制造行业销售产值统计图表 30 2015-2019年中国烟花制造行业销售产值增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263707.html>