

2022-2028年中国立体停车 场行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国立体停车场行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车保有量不断增长，停车设施需求也随之扩大。据预测，2018年我国停车位需求了将近3亿个。随着汽车保有量的进一步提高，到2019年停车位需求或将达3.3亿个。中国停车们需求量走势

目前，停车行业的市场格局主要以智能停车设备商、停车解决方案提供商及互联网停车运营商这三大类为主。

单纯的智能停车设备企业，需要考虑“如何与更多停车场合作”的问题；对于解决方案提供商来说，产品质量是硬伤；如何做到用户引流，并保证用户在平台上的活跃度，则是互联网停车企业发展的突破口。只做设备就只能徘徊在产业链的最末端；只做方案运营又缺失产品核心竞争力；踏着互联网易操作的“低门槛”进入市场，却用参差不齐的用户量让原本设定了极高规模要求的互联网模式变得难以落实。陷入如此尴尬的局面，大批单一企业以及试水互联网+停车企业被市场洗牌、淘汰，是在所难免的。

停车企业业务状况分布

中企顾问网发布的《2022-2028年中国立体停车场行业前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国立体停车场行业市场发展环境、立体停车场整体运行态势等，接着分析了中国立体停车场行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车场市场竞争格局。随后，报告对立体停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 立体停车场行业综述及环境分析

第一节 立体停车场定义及分类

一、立体停车场概念及定义

二、立体停车场分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 立体停车场行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

1、国内GDP增长分析

2、工业经济增长分析

3、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第四节 立体停车场行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、市场竞争格局分析

第二章 国内外立体停车场行业总体产销形势

第一节 全球立体停车场行业产销需求分析

一、全球立体停车场行业发展分析

二、全球立体停车场行业竞争格局

三、全球立体停车场行业发展趋势

第二节 发达国家立体停车场行业发展分析

一、美国立体停车场行业发展分析

二、日本立体停车场行业产销需求分析

三、德国立体停车场行业产销需求分析

第三章 中国立体停车场上游供应市场分析

第一节 钢铁市场分析

一、钢材行业的产量分析

我国钢筋的消费市场主要集中于地产和基建等建筑业领域。自2012年来，我国经济逐步进入由高速增长向中高速增长转变的“新常态”，建筑业和地产业投资从高点逐步回落，预示着钢筋消费也将逐步下降。数据显示，钢筋表观消费量在2014年达到峰值，之后开始小幅回落，维持在18%-20%之间。

2019年一季度，全国钢筋累计产量为5299.0万吨，同比增长12.8%。2010-2019年一季度全国钢筋产量走势分析

二、钢材行业进出口分析

三、钢材表观消费量分析

四、钢材行业供需平衡分析

五、钢材行业供需趋势预判

六、钢材行业竞争状况分析

七、钢材行业价格走势分析

第二节 磁性材料市场分析

一、磁性材料市场概况

二、磁性材料市场产品结构分析

三、磁性材料市场发展趋势分析

第三节 电子元器件行业分析

一、电子元器件行业产量规模分析

二、电子元器件行业生产企业分析

三、电子元器件供需平衡行业分析

四、电子元器件行业价格走势分析

五、电子元器件行业发展趋势分析

第四节 集成电路行业分析

一、集成电路行业产量规模分析

二、集成电路生产企业分析

三、集成电路行业市场投资分析

四、集成电路行业市场结构分析

五、集成电路行业经营效益分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国立体停车场行业发展现状分析

第一节 中国立体停车场行业发展概述

一、中国停车场行业发展历程

1、城市路道停车阶段

2、收费停车和地面停车场

3、立体停车场发展阶段

二、中国立体停车场行业发展特点

1、立体停车场发展迅速

2、立体停车场处在初级阶段

三、中国立体停车场发展行业影响因素

第二节 中国立体停车场行业现状分析

一、传统停车场与立体停车场对比

二、立体停车场行业规模分析

三、立体停车场行业市场需求分析

四、立体停车场行业市场供给格局分析

第三节 中国立体停车场行业相关技术分析

一、立体停车场技术分析

1、变频调速

2、PLC程控器

3、光电开关（侦测电眼）

4、断绳、松绳报警。

5、上、下限程开关和超高、超低限位报警装置

6、警示装置（警示灯、蜂鸣器）

二、立体停车场专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

第四节 中国立体停车场行业运营模式分析

一、立体停车场BOT模式概述

二、立体停车场BOT模式优势

1、缓解地方政府财政负担

2、有利于项目的有效运作

3、可减少建造周期，提前满足社会需求

4、促进经济发展和就业率的提高，

三、立体停车场BOT模式发展影响因素

1、初期投入资金量过大

2、立体停车场使用率较低

第五节 中国立体停车场行业发展前景分析

一、中国立体停车场行业发展趋势

二、中国立体停车场行业发展方向

1、立体停车场多元化

2、立体停车场控制智能化

第五章 我国立体停车场所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国立体停车场所属行业总体规模分析

一、全国乘用车保有量

二、全国停车位数量分析

三、立体停车场数量

第二节 2015-2019年中国立体停车场所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国立体停车场行业细分种类分析

第一节 立体停车场细分种类分析

一、升降横移式立体停车场分析

1、升降横移式立体停车场概述

2、升降横移式立体停车场特点

3、升降横移式立体停车场市场现状

二、简易升降式立体停车场分析

1、简易升降式立体停车场概述

2、简易升降式立体停车场特点

3、简易升降式立体停车场市场现状

三、巷道堆垛式立体停车场分析

1、巷道堆垛式立体停车场概述

2、巷道堆垛式立体停车场特点

3、巷道堆垛式立体停车场市场现状

四、垂直升降式立体停车场分析

- 1、垂直升降式立体停车场概述
- 2、垂直升降式立体停车场特点
- 3、垂直升降式立体停车场市场现状

五、平面移动式立体停车场分析

- 1、平面移动式立体停车场概述
- 2、平面移动式立体停车场特点
- 3、平面移动式立体停车场市场现状

六、垂直循环式立体停车场分析

- 1、垂直循环式立体停车场概述
- 2、垂直循环式立体停车场特点
- 3、垂直循环式立体停车场市场现状

第二节 立体停车场细分种类对比

一、细分种类立体停车场功能与区别对比

二、细分种类立体停车场执行标准

- 1、产品标准
- 2、设计标准
- 3、工程标准

第三节 立体停车场细分种类性质分析

一、立体停车场优势

- 1、节省占地面积，充分利用空间
- 2、相对造价低
- 3、使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷
- 4、便于实现城市停车库一卡通管理
- 5、提升建筑智能化程度及档次

二、立体停车场设备组成结构

三、立体停车场参数分析

- 1、立体停车场存容量
- 2、立体停车场设备相关尺寸

第七章 中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

第一节 机场立体停车场发展前景分析

一、航空运输业发展分析

- 1、航空运输业总况
- 2、航空客运市场分析
- 3、航空货运市场分析
- 4、机场业务量分析
- 5、机场起降架次

二、机场建设情况分析

- 1、机场建设规模分析
 - 2、机场建设投资分析
- ## 三、机场立体停车场建设分析
- ## 四、机场立体停车场发展前景

第二节 医院立体停车场发展前景分析

- 一、医疗卫生发展情况分析
- 二、医院建设情况分析
- 三、医院立体停车场建设分析
- 四、医院立体停车场发展前景

第三节 酒店立体停车场发展前景分析

- 一、酒店行业发展分析
- 二、酒店建设情况分析
- 三、酒店立体停车场建设分析
- 四、酒店立体停车场发展前景

第四节 购物中心立体停车场发展前景分析

- 一、购物中心发展情况分析
- 二、购物中心建设情况分析
- 三、购物中心立体停车场建设分析
- 四、购物中心立体停车场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 立体停车场行业重点区域市场需求分析

第一节 广州市立体停车场市场发展情况

- 一、广州市立体停车场建设情况
- 二、广州市立体停车场需求分析
- 三、广州市立体停车场市场前景

第二节 北京市立体停车场市场发展情况

一、北京市立体停车场建设情况

二、北京市立体停车场需求分析

三、北京市立体停车场市场前景

第三节 上海市立体停车场市场发展情况

一、上海市立体停车场建设情况

二、上海市立体停车场需求分析

三、上海市立体停车场市场前景

第四节 成都市立体停车场市场发展情况

一、成都市立体停车场建设情况

二、成都市立体停车场需求分析

三、成都市立体停车场市场前景

第五节 温州市立体停车场市场发展情况

一、温州市立体停车场建设情况

二、温州市立体停车场需求分析

三、温州市立体停车场市场前景

第六节 杭州市立体停车场市场发展情况

一、杭州市立体停车场建设情况

二、杭州市立体停车场需求分析

三、杭州市立体停车场市场前景

第七节 西安市立体停车场市场发展情况

一、西安市立体停车场建设情况

二、西安市立体停车场需求分析

三、西安市立体停车场市场前景

第八节 南京市立体停车场市场发展情况

一、南京市立体停车场建设情况

二、南京市立体停车场需求分析

三、南京市立体停车场市场前景

第九节 郑州市立体停车场市场发展情况

一、郑州市立体停车场建设情况

二、郑州市立体停车场需求分析

三、郑州市立体停车场市场前景

第十节 武汉市立体停车场市场发展情况

一、武汉市立体停车场建设情况

二、武汉市立体停车场需求分析

三、武汉市立体停车场市场前景

第十一节 合肥市立体停车场市场发展情况

一、合肥市立体停车场建设情况

二、合肥市立体停车场需求分析

三、合肥市立体停车场市场前景

第十二节 重庆市立体停车场市场发展情况

一、重庆市立体停车场建设情况

二、重庆市立体停车场需求分析

三、重庆市立体停车场市场前景

第九章 立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略

第三节 唐山通宝停车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业发展战略

第四节 深圳中集天达空港设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

第五节 深圳市伟创自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业服务网络分析

第六节 北京鑫华源机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业最新发展动向

第七节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展愿景

第五部分 发展前景展望

第十章 中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

二、行业季节 特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节 立体停车场行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、立体停车场行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、立体停车场行业发展前景预测

第三节 立体停车场行业投资现状及建议

一、立体停车场行业投资项目分析

二、立体停车场行业投资机遇分析

三、立体停车场行业投资风险警示

1、立体停车场行业政策风险

2、立体停车场行业技术风险

3、立体停车场行业供求风险

四、立体停车场行业投资策略建议

第十一章 2022-2028年立体停车场行业投资价值评估分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、立体停车场行业进入壁垒分析

二、立体停车场行业盈利因素分析

三、立体停车场行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年立体停车场行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2022-2028年立体停车场行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年立体停车场行业面临的困境及对策

第一节 2019年立体停车场行业面临的困境

第二节 立体停车场企业面临的困境及对策

一、立体停车场企业面临的困境及对策

二、国内立体停车场企业的出路分析

第三节 中国立体停车场行业存在的问题及对策

一、中国立体停车场行业存在的问题

二、立体停车场行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十三章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 立体停车场行业研究结论及建议

第二节 立体停车场行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ ）

图表目录

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国家全员劳动生产率

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2019年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2015-2019年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：立体车库在中国大陆地区的专利申请量

图表：立体车库领域中国和国外的专利申请量

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2015-2019年中国立体停车场新增车库数量

图表：2015-2019年中国立体停车场累计车位数量

图表：2015-2019年中国立体停车场行业主营业务利润率数据

图表：2015-2019年中国立体停车场行业资产负债率数据

图表：2015-2019年中国立体停车场行业总资产周转率数据

图表：双层升降横移式立体停车设备示意图

图表：立体停车场适停车辆组别代号表

图表：2015-2019年我国民航运输对比图

图表：2019年十大繁忙机场旅客吞吐量情况

图表：2019年我国部分机场飞机起降架次

图表：我国新建机场示意图

图表：2015-2019年我国政府对机场的补贴示意图

图表：潍坊大洋自动泊车设备有限公司承接工程案例（部分）

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276393.html>