

# 2022-2028年中国游艇行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国游艇行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。

而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国游艇行业发展态势与投资策略报告》共十九章。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 游艇产业背景透析

第一章 游艇产业相关概述

第一节 游艇的概念分类及价格

一、游艇的种类

二、游艇价格及消费游艇的条件

第二节 游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节 游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

二、游艇用发动机简介

三、木材和混凝土游艇码头比较分析

四、游艇的停泊维修和保养问题

## 第四节 游艇经济简述

- 一、游艇经济概念
- 二、游艇经济的特征与产业链构成
- 三、游艇经济发展的要素条件

## 第二章 2020年中国船舶工业整体运行态势分析

### 第一节 2020年世界船舶工业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球船市步入萧条
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、全球造船业价格走势解析
- 五、全球船舶运力未来年增长率情况分析

### 第二节 2020年中国船舶工业经济运行情况

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶工业主要数据监测分析
- 三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位
- 四、中国船舶工业科技发展分析

### 第三节 我国船舶工业发展预测及

- 一、船舶市场预测及建议
- 二、促进船舶工业健康发展的措施
- 三、船舶工业应早谋长远发展

## 第二部分 游艇产业动态聚焦

### 第三章 2020年世界游艇业运行形势分析

#### 第一节 2020年世界游艇行业运行概况

- 一、世界豪华游艇品牌点评
- 二、世界游艇市场规模与结构分析
- 四、世界游艇行业现状分析

#### 第二节 美国游艇市场调研

- 一、美国游艇市场概况
- 二、美国游艇业发展的四个阶段
- 三、美国游艇市场地位分析

#### 四、美国游艇市场对新船需求持续下降

#### 第三节 法国游艇市场调研

##### 一、法国游艇准备进入国内市场

##### 二、法国游艇业大众化之路

##### 三、法国游艇制造业占据世界至高点

#### 第四节 意大利游艇市场调研

##### 一、意大利游艇进军上海

##### 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

### 第四章 2020年中国游艇产业运行环境解析

#### 第一节 2020年中国游艇行业政策环境分析

##### 一、游艇安全管理规定

##### 二、游艇的法规与管理尚不健全

##### 三、规范游艇业发展正式提上日程

##### 四、国家扶持政策频出

##### 五、拉动内需对产业的影响分析

##### 六、游艇驾驶员培训、考试和发证管理办法（试行）

##### 七、国内船舶管理业规定

##### 八、中华人民共和国船舶登记条例

#### 第二节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第三节 2020年中国游艇产业技术环境分析

#### 第四节 2020年中国游艇产业社会环境分析

### 第五章 2020年中国游艇产业运行新形势透析

#### 第一节 2020年中国游艇产业运行总况

##### 一、中国发展游艇产业的条件已成熟

##### 二、中国游艇产业区域布局分析

##### 三、中国游艇产业发展进入快车道

##### 四、贸易战下全球游艇巨头积极拓展中国市场

##### 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航

##### 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

#### 第二节 2020年中国游艇市场现状综述

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇业跨入国际市场

三、中国游艇外销量大额少

四、中国四大类游艇出口分析

五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2020年中国游艇企业分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋

三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国

四、中国游艇企业存在的问题

五、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2020年游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业存在的不足

四、中国游艇业发展壮大的制约因素

五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第六章 2016-2020年中国游艇及相关产品所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2016-2020年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇所属行业进出口数据监测分析

一、娱乐或运动用其他船舶或快艇进所属行业出口数量分析

二、娱乐或运动用其他船舶或快艇进所属行业出口金额分析

三、娱乐或运动用其他船舶或快艇进所属行业出口国家及分析

第二节 2016-2020年中国充气的娱乐或运动用快艇所属行业进出口数据监测分析

一、充气的娱乐或运动用快艇所属行业进出口数量分析

二、充气的娱乐或运动用快艇所属行业进出口金额分析

三、充气的娱乐或运动用快艇所属行业进出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国游艇制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国游艇制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2020年中国游艇制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国游艇制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2020年中国游艇制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年中国游艇制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第三部分 中国游艇产业区域市场透析

#### 第八章 中国长三角地区游艇行业分析

##### 第一节 长三角游艇行业总体概况

##### 第二节 上海

##### 第三节 浙江

##### 第四节 江苏

#### 第九章 中国泛珠三角地区游艇行业分析

##### 第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

##### 第二节 深圳

##### 第三节 珠海

##### 第四节 福建

##### 第五节 海南

#### 第十章 中国其它地区游艇产业分析

##### 第一节 青岛

##### 一、青岛发展游艇产业的思考

- 二、青岛游艇制造业存在的问题
- 三、青岛市游艇码头建设叫停
- 四、青岛游艇产业链初具规模
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级

## 第二节 大连

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇

## 第三节 三峡库区游艇经济发展概况

# 第十一章 中国游艇俱乐部运行动态分析

## 第一节 游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

## 第二节 中国游艇俱乐部总体概况

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域状况
- 三、游艇俱乐部开发潜力无限
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

## 第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目

# 第四部分 中国游艇产业企业竞争力测评

## 第十二章 国内外主要游艇制造企业分析

### 第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

- 一、公司简介
- 二、公司主要产品介绍



### 三、公司经营状况

#### 第二节 博纳多 (BENETEAU) 集团

##### 一、公司简介

##### 二、博纳多历史介绍

##### 三、公司发展大事记

#### 第三节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

##### 一、公司简介

##### 二、法拉帝游艇品牌介绍

##### 三、法拉帝游艇全面进军中国市场

##### 四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术

#### 第四节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

##### 一、公司简介

##### 二、Azimut游艇携卓越品质开拓中国市场

#### 第五节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

##### 一、公司简介

##### 二、RODRIGUEZ经营状况

### 第十三章 中国游艇制造业重点企业运行透析

#### 第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第三节 东莞杰腾造船有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第四节 文登市明汇游艇有限公司

##### 一、企业基本概况

## 二、公司主要财务指标分析

## 三、企业成本费用指标

### 第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第六节 上海宝岛游艇有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第七节 威海中复西港游艇有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第八节 珠海杰腾造船有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第九节 威海海飞游艇有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

### 第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、企业成本费用指标

## 第五部分 中国游艇产业投资前景研究

### 第十四章 2022-2028年中国游艇业投资及前景分析

#### 第一节 未来中国船舶工业的趋势预测与规划

#### 第二节 2022-2028年中国游艇投资剖析

##### 一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 2022-2028年中国游艇市场趋势调查分析

一、世界游艇行业现状分析

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析

第十五章 2022-2028年中国游艇行业发展趋势及建议

第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析

一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势

二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显

三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式

第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题

一、水域、陆域规划应适时推进

二、相关的法律、法规需要逐步配套

三、企业发展模式需要创新

四、企业管理水平应逐步提高

第三节 游艇产业集群的可持续发展规划

一、建好一个专业市场

二、办好一个游艇展会

三、做好一个游艇俱乐部

四、发展好一个创新中心

五、维护好一个公共码头

六、营造好一个集群

七、开拓出一片营地

第四节 游艇行业发展建议

第十六章 2022-2028年游艇行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外游艇行业投资现状及经营模式分析

一、境外游艇行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2022-2028年我国游艇行业商业模式探讨

第三节 2022-2028年我国游艇行业投资国际化投资前景分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2022-2028年我国游艇行业投资前景研究分析

第五节 2022-2028年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十七章 游艇企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十八章 2022-2028年中国游艇项目融资问题分析

第一节 2022-2028年中国游艇项目的融资演变

第二节 2022-2028年中国游艇项目特点、融资特点及影响因素分析

一、游艇及其项目的主要特点

二、游艇项目的融资特点

三、游艇项目的融资相关影响因素

第三节 2022-2028年中国游艇项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

第四节 建议

第十九章 2022-2028年游艇行业项目投资建议（）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国投资规模预测

第四节 2022-2028年游艇行业投资收益预测

第五节 2022-2028年游艇项目投资建议

第六节 2022-2028年游艇项目融资建议

图表目录：

图表 1 游艇经济的特征与产业链构成

图表 2 全球新船订单量统计

图表 3 全球三大主流船型接单统计

图表 4 全球新船接单金额统计

图表 5 2020年世界造船国家和地区承接订单量排行榜（万载重吨计）

图表 6 全球完工交付量统计

图表 7 全球三大主流船型完工统计

图表 8 2020年世界造船国家和地区造船产量排行榜（万载重吨计）

图表 9 全球手持订单量统计（年末）

图表 10 全球三大主流船型手持订单统计（年末）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297155.html>