

# 2022-2028年中国通用航空 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国通用航空市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国通用航空市场深度评估与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了通用航空相关概念及发展环境，接着分析了中国通用航空规模及消费需求，然后对中国通用航空市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通用航空面临的机遇及发展前景。您若想对中国通用航空有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国通用航空行业发展综述

#### 第一节 通用航空的相关概述

##### 一、通用航空的概念

##### 1、通用航空概念的界定

##### 2、通用航空的经营项目

##### 3、通用飞机分类

##### 二、通用航空的应用范围

##### 三、通用航空的效益分析

##### 四、通用航空的发展历程分析

##### 五、通用航空发展的制约因素分析

##### 1、缺乏低空空域法规标准体系

##### 2、缺乏通用航空服务保障体系

##### 3、缺乏通用航空飞行人员

##### 六、通用航空企业的分析

#### 第二节 通用航空的政策环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、民航经济管理的规章

##### 1、《外商投资民用航空业规定》

##### 2、《通用航空经营许可管理规定》

- 3、《外商投资民用航空业规定》
- 4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

### 三、通用航空行业标准

- 1、通用航空作业标准
- 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
- 3、《通用航空飞行管制条例》
- 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
- 5、《中国民航法》

### 四、专业机构审定类规章

### 五、民航规划及意见

### 六、政策环境对行业的影响

## 第三节 通用航空法律体系方面存在的问题

- 一、立法滞后严重制约产业发展
- 二、国家立法层面规定过于笼统
- 三、建立自上而下法律法规体系

## 第四节 通用航空经济环境分析

## 第五节 通用航空的社会环境分析

# 第二章 全球通用航空发展分析

## 第一节 全球通用航空发展状况分析

- 一、全球通用航空发展概况分析
  - 1、全球通用航空飞机规模分析
  - 2、全球通用航空飞机区域分布分析
  - 3、全球通用航空业务结构分析
  - 4、全球通用航空安全状况分析
  - 5、全球通用航空飞行员规模分析
- 二、全球通用飞机交付量和营业额分析
  - 1、全球通用飞机生产状况分析
  - 2、全球通用飞机交付量分析
  - 3、全球通用飞机营业额分析
- 三、全球各类通用飞机交付量区域构成
  - 1、活塞式飞机交付量区域构成

2、涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

3、公务机交付量区域构成

## 第二节 美国通用航空发展状况分析

### 一、通用航空发展概况分析

1、支柱产业变迁历程分析

2、通用航空发展历程分析

3、空域分类与飞行要求

4、通用航空产业链分析

5、通用航空业务内容分析

6、通用航空运行保障体系

7、通用航空发展趋势分析

### 二、通用航空发展规模分析

1、通用航空整体规模分析

2、通用航空在册航站规模

### 三、美国通用飞机交付量及营业额

### 四、美国通用飞机进出口情况分析

## 第三节 其它国家通用航空发展分析

### 一、澳大利亚通用航空发展分析

1、澳大利亚通用航空产业特点

2、澳大利亚通用航空发展趋势

### 二、新西兰通用航空发展分析

1、新西兰通用航空的发展现状

2、新西兰航空产业的发展历程

3、新西兰通用航空产业的发展趋势

### 三、加拿大通用航空发展分析

1、加拿大通用航空业发展分析

2、加拿大通用航空的产业特点

3、加拿大通用航空的发展历程

4、加拿大通用航空发展趋势

### 四、巴西通用航空业发展分析

1、巴西通用航空业发展分析

2、巴西通用航空的产业特点

### 3、巴西通用航空发展趋势

## 五、欧洲通用航空业发展分析

### 1、欧洲通用航空制造市场份额

### 2、英国通用航空业的发展状况

### 3、法国通用航空业的发展状况

### 4、德国通用航空业的发展状况

### 5、欧洲其他国家通用航空业发展状况分析

## 六、标杆国家通用航空业经验借鉴

## 第四节 全球通用飞机制造业分析

### 一、全球通用飞机制造业竞争格局分析

### 二、全球主要通用飞机制造商简介

#### 1、西锐飞机设计制造公司

#### 2、加拿大庞巴迪宇航集团

#### 3、美国湾流宇航公司

#### 4、美国赛斯纳飞机公司

#### 5、美国豪客比奇飞机公司

#### 6、法国达索飞机制造公司

#### 7、贝尔直升机德事隆公司

#### 8、欧洲直升机股份有限公司

#### 9、奥地利钻石飞机制造公司

#### 10、日蚀飞机公司

## 第三章 中国通用航空发展分析

### 第一节 中国通用航空发展状况概述

#### 一、通用航空发展阶段分析

#### 二、通用航空发展现状分析

#### 三、中国通用航空发展动力分析

##### 1、通用航空发展的需求动力分析

##### 2、通用航空发展的政策动力

##### 3、通用航空发展的供给动力

#### 四、通用航空人才发展状况分析

##### 1、通用航空人才培养状况

## 2、通用航空人才需求分析

### 第二节 中国通用航空运营状况分析

#### 一、通用航空器规模分析

##### 1、通用航空器数量分析

##### 2、通用航空器结构分析

#### 二、民用直升机发展状况分析

#### 三、通用航空从业人员规模分析

#### 四、通用航空机场规模分析

#### 五、通用航空企业规模分析

##### 1、通用航空企业数量分析

##### 2、通用航空企业区域分布

#### 六、飞行驾驶执照规模

### 第三节 中国通用航空生产作业状况分析

#### 一、通用航空作业状况概述

#### 二、通用航空作业量分析

##### 1、通用航空作业时间分析

##### 2、通用航空作业时间分布

### 第四节 中外通用航空对比分析

#### 一、中外通用航空运营状况对比分析

##### 1、通用航空飞机规模对比分析

##### 2、通用航空机场规模对比分析

#### 二、中外通用航空生产作业对比分析

##### 1、通用航空作业时间对比分析

##### 2、通用航空作业结构对比分析

#### 三、中外通用航空市场地位对比分析

### 第五节 中国通用航空发展对策分析

#### 一、中国通用航空也发展存在的问题

##### 1、通用航空所需资源严重紧缺

##### 2、通用航空发展供需矛盾突出

##### 3、政策法规以及基础保障不足

##### 4、市场准入和价格机制不健全

#### 二、政府对通用航空发展的作用分析

### 三、中国通用航空的发展对策分析

## 第四章 中国低空开放政策与通用航空市场机会

### 第一节 中国低空开放政策解读

#### 一、空域管制情况

#### 二、低空开放相关政策法规

#### 三、低空开放政策开放范围

#### 四、低空开放政策实施阶段

#### 五、中美空域管制对比

##### 1、美国的“服务”与中国的“管制”

##### 2、从“理念差异”到“空域短缺”

#### 六、低空空域试点情况

### 第二节 低空开放对通用航空产业影响

#### 一、低空开放政策对通用航空运营企业影响

#### 二、低空开放政策对通用航空机场行业影响

#### 三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

#### 四、低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

### 第三节 通用航空低空市场机会

#### 一、通用航空低空市场发展阶段分析

#### 二、通用航空低空市场规模走势预测

#### 三、通用航空低空市场细分领域预测

#### 四、通用航空低空市场区域发展预测

## 第五章 中国通用航空产业链分析

### 第一节 通用航空产业链概述

#### 一、通用航空产业链的界定

#### 二、通用航空产业链各环节市场结构分析

#### 三、通用航空产业的发展现状

#### 四、通用航空产业主要企业分析

### 第二节 中国通用航空飞机总装制造市场分析

#### 一、通用飞机制造业企业及产品分析

#### 二、固定翼飞机制造分析



### 三、直升飞机制造分析

#### 第三节 中国通用航空零部件制造市场分析

##### 一、零部件制造概述

##### 二、航空发动机制造分析

###### 1、航空发动机制造现状分析

###### 2、航空发动机的整体研发水平分析

###### 3、民用航空发动机市场状况分析

###### 4、航空发动机市场主要企业分析

#### 第四节 中国通用机场建设状况分析

##### 一、通用机场数量分析

##### 二、运输机场建设规划

##### 三、通用机场建设需求

##### 四、通用机场规模预测

#### 第五节 中国通用航空飞机维修市场分析

##### 一、飞机维修市场发展概况

##### 二、飞机维修单位发展概况

##### 三、飞机维修市场规模预测

#### 第六节 其它市场发展分析

##### 一、执照培训市场分析

###### 1、执照培训的市场现状

###### 2、通用航空的人才现状

##### 二、飞机租赁市场分析

##### 三、空管系统建设情况

### 第六章 中国通用航空市场需求分析

#### 第一节 中国通用航空总体需求分析

##### 一、通用航空需求结构变化趋势分析

##### 二、通用航空市场需求结构特点分析

##### 三、通用航空飞机缺口分析

#### 第二节 农用航空市场需求分析

##### 一、农用航空市场及瓶颈分析

###### 1、农用航空的特点分析

2、农林作业的市场特点分析

3、农用航空的发展瓶颈

二、国外农用航空发展分析

三、农用航空技术发展分析

四、农用航空市场前景预测

第三节 工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、海洋石油服务市场分析

三、工业航空市场前景预测

第四节 私人消费市场需求分析

一、私人消费市场发展现状

二、中国公务航空市场分析

1、公务机优点分析

2、公务航空的市场特点

3、全球公务机交机状况

4、中国公务机市场规模

5、中国公务航空消费群体分析

6、中国公务机机型分析

7、中国公务机企业运营规模分析

8、中国公务机市场最新动向分析

三、游览&交通市场分析

四、中国私人飞机市场分析

第五节 航测航摄市场运行透析

第六节 航空旅游市场运行透析

第七章 中国通用航空市场发展现状综合分析

第一节 中国通用航空市场销售情况分析

一、经营现状分析

二、主要经营区域分析

第二节 行业容量分析及预测

一、市场容量现状

二、未来容量趋势预测

### 第三节 需求分析及预测

#### 一、需求总量分析

#### 二、需求结构变化分析

#### 三、2022-2028年需求预测

### 第四节 市场分析及预测

#### 一、供需平衡分析及预测

#### 二、价格变化分析及预测

### 第五节 通用航空市场发展驱动因素分析

#### 一、内在需求

#### 二、政策扶持

## 第八章 通用航空行业竞争分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、通用航空行业竞争结构分析

#### 二、通用航空行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、通用航空行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、区域集中度分析

#### 四、国内通用航空企业陷于恶性竞争

#### 五、通用航空行业SWOT分析

##### 1、通用航空行业优势分析

##### 2、通用航空行业劣势分析

##### 3、通用航空行业机会分析

##### 4、通用航空行业威胁分析

### 第二节 中国通用航空行业竞争格局分析

#### 一、通用航空行业竞争概况

#### 二、中国通用航空行业竞争力分析

##### 1、我国通用航空行业竞争力剖析

##### 2、我国通用航空企业市场竞争的优势

### 3、国内通用航空企业竞争能力提升途径

## 三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析

### 1、整体产品竞争力评价

### 2、产品竞争力评价结果分析

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 四、通用航空行业主要企业竞争力分析

## 五、国内外通用航空竞争分析

## 第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

### 一、新时期通用航空企业面临的挑战

#### 1、市场迅速发展，竞争日益激烈

#### 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分

#### 3、人力资源难以满足发展的需求

### 二、通用航空企业的关键成功因素

#### 1、具备较强适应性的机队结构

#### 2、技能良好的专业人员

#### 3、出色的飞行安全保障

#### 4、有竞争优势的运营成本

#### 5、长期稳定的市场和客户

### 三、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

#### 1、业务流程变革

#### 2、组织结构变革

#### 3、人力资源变革

## 第九章 中国通用航空市场品牌构成

### 第一节 中国通用航空市场主要品牌分析

### 第二节 中国通用航空市场品牌发展分析

## 第十章 国内外通用飞机典型机型分析

### 第一节 国产“运”系列机型分析

#### 一、运（Y）-5

#### 二、运（Y）-7

#### 三、运（Y）-11

#### 四、运（Y）-5B

#### 第二节 赛斯纳系列机型分析

- 一、赛斯纳2010“大篷车”;
- 二、赛斯纳172系列
- 三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列
- 四、塞斯纳162轻型运动飞机

#### 第三节 钻石系列机型分析

- 一、钻石之星DA40-1100
- 二、钻石DA40TDI型飞机
- 三、钻石双星DA42

#### 第四节 “日蚀”系列机型分析

- 一、“日蚀”500
- 二、“日蚀”400

#### 第五节 公务机机型分析

- 一、湾流G650公务机
- 二、豪客4000超中型公务机
- 三、湾流G550
- 四、飞鸿系列公务机
- 五、“环球快车”;

#### 第六节 其他通用飞机机型分析

- 一、“小鹰-500”;
- 二、西锐SR22-GTS
- 三、“海鸥300”;

### 第十一章 中国通用航空主要经营分析

#### 第一节 通用飞机整机生产企业经营分析

##### 一、中航通用飞机有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 二、中国航空科技工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 三、哈飞航空工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 四、中航飞机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 五、江西洪都航空工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 六、成都飞机工业（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 七、沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 八、石家庄飞机工业有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

#### 九、山东滨奥飞机制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

#### 十、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

### 第二节 通用航空运营企业经营分析

#### 一、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

#### 二、北大荒通用航空公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

#### 三、新疆通用航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

#### 四、湖北银燕通用航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

#### 五、精功通用航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

## 六、上海金汇通用航空有限责任公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

## 七、江苏华宇通用航空有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

## 八、青岛直升机航空公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

## 九、陕西九天通用航空有限公司

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

## 第三节 通用航空核心部件生产企业经营分析

### 一、中航机载电子股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要经济指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析

### 二、中航工业机电系统股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、主要经济指标分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业偿债能力分析

#### 6、企业发展能力分析



### 三、湖南博云新材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 四、中航动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 五、四川成发航空科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

## 第四节 通用航空相关企业经营分析

### 一、四川川大智胜软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 二、威海广泰空港设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

### 三、四川海特高新技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

## 第十二章 中国通用航空风险分析及前景预测

### 第一节 通用航空发展风险分析

- 一、通用航空政策风险分析
- 二、通用航空经济风险分析
- 三、通用航空竞争风险分析
- 四、通用航空关联产业风险
- 五、通用航空运营风险分析
- 六、其他通用航空风险分析

### 第二节 通用航空最新发展动向

- 一、通用航空基地最新建设动向
  - 1、通用航空产业基地建设情况分析
    - (1) 北方最大通用航空产业基地
    - (2) 昆明通用航空产业基地建设
    - (3) 石家庄市通用航空生产基地
    - (4) 山西青云通用航空产业基地
    - (5) 海口通用航空综合服务基地
    - (6) 福建福州通用航空产业基地
    - (7) 广汉商务通用航空维修基地
    - (8) 银川首家通用航空产业园基地
  - 2、通用航空基地最新建设动向

- (1) 江西建设通用航空产业基地
- (2) 浙江安吉通用航空基地正在建设中

## 二、通用航空机场最新建设动向

## 三、通用航空企业最新筹建情况

- 1、西北通用航空企业筹建情况
- 2、东北通用航空企业筹建情况
- 3、华南通用航空企业筹建情况
- 4、西南通用航空企业筹建情况

## 第三节 中国通用航空发展前景预测

### 一、通用航空主要影响因素分析

- 1、航空汽油供应分析
- 2、国家政策分析
- 3、技术发展分析
- 4、国内市场需求分析

### 二、通用航空发展趋势分析

- 1、在国民经济中占基础性、先导性地位
- 2、通用航空需求释放
- 3、激发民间投资热潮

- (1) 中国民营通用航空政策支持
- (2) 国内民营通用航空业新动向
- (3) 民营进入通航所面临的挑战
- (4) 民营资本进入通航相关策略

### 三、通用航空发展机遇分析

- 1、国民经济可持续发展对通用航空的现实需求
- 2、应对自然灾害对通用航空的迫切需求
- 3、扩大内需对通用航空的直接需求
- 4、建设民航强国对发展通用航空的必然要求

### 四、通用航空发展前景预测

- 1、农林作业市场发展前景预测
- 2、工业服务市场发展前景预测
- 3、私人消费市场发展前景预测

### 五、通用航空行业投资特性分析

- 1、通用航空行业进入壁垒分析
- 2、通用航空行业盈利因素分析
- 3、通用航空行业盈利模式分析

## 第十三章 通用航空行业发展趋势及前景

### 第一节 通用航空业发展前景展望

- 一、行业整体发展前景
- 二、行业发展趋势分析
- 三、2022-2028年行业预测分析

### 第二节 “十四五”中国通用航空行业发展规划

- 一、“十四五”期间市场需求预测
- 二、“十四五”期间发展战略与指导思想
- 三、“十四五”发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务

### 第三节 通用航空细分行业前景趋势分析

部分图表目录；

图表：通用航空按应用范围分类

图表：对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求

图表：全国民用机场布局规划分布图（2021年）

图表：通用航空产业链

图表：FBO分类示意图

图表：美国通用航空机场功能

图表：通用航空飞行作业补贴标准

图表：通用航空专项资金

图表：通用航空企业注册资本规模分布

图表：中信海洋直升机股份有限公司作业基地服务范围构成

图表：通用航空企业关键成功因素

图表：通用航空企业管理变革三步曲

图表：赛斯纳500/550/650系列基本数据

图表：2022-2028年中国通用航空飞行器数量及增长预测

图表：未来中国通用航空发展规划

图表：2022-2028年中国通用航空行业运营收入规模分析

图表：维修单位按维修项目分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251575.html>