

2022-2028年中国轨道交通 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

城市中使用车辆在固定导轨上运行并主要用于城市客运的交通系统称为城市轨道交通。在中国国家标准《城市公共交通常用名词术语》中，将城市轨道交通定义为“通常以电能为动力，采取轮轨运输方式的快速大运量公共交通的总称”。

城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系，符合可持续发展的原则，特别适应于大中城市。

在“十三五”规划中，城市轨道交通被摆在了一个极为重要的位置，一方面是突出了其衔接枢纽，在城市公共交通中“承上启下”的作用。另一方面，则突出了其对城市区域布局调整，城市群建设的重要作用。

截至2018年底，中国大陆地区共有35个城市开通城市轨道交通运营线路185条，运营线路总长度5761.4公里。拥有4条及以上运营线路，且换乘站3座及以上，实现网络化运营的城市16个，占已开通城轨交通运营城市总数的45.7%。地铁运营线路4354.3公里，占比75.6%；其他制式城轨交通运营线路1407.1公里，占比24.4%。当年新增运营线路长度728.7公里。进入“十三五”三年来，累计新增运营线路长度为2143.4公里，年均新增运营线路长度714.5公里。2011-2018年中国城市轨道交通运营里程走势图资料来源：中国轨道交通协会从线路数来看，2018年我国开通运营的线路数共有185条，车站数3394座，其中换乘站305座，城市轨道交通已经成为我国一二线城市中心与各个副中心连接的重要方式，同时也成为了城市公共交通重要组成。2015-2018年我国轨道交通线路数量及车站数统计图资料来源：中国轨道交通协会

相关规划明确指出，到2020年城市轨道交通运营里程比2015年增长近一倍，那时中国城市轨道交通运营里程将达到7200公里左右，距离规划的实现还有较大的增长空间。近两年我国轨道交通投资规模显著增长，2018年达到了5470.2亿元，同比增长14.87%，预计未来几年仍将保持持续稳定的增长。2008-2018年我国轨道交通投资情况分析

资料来源：中国城市轨道交通协会

本报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了轨道交通市场潜在需求与市场机会，报告对中国轨道交通做了重点企业经营

状况分析，并分析了中国轨道交通发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 轨道交通产业环境透视

第一章 2016-2019年中国轨道交通行业分析

第一节 轨道交通行业定义及分类

一、轨道交通基本概念

1、轨道交通的定义

2、轨道交通在公共交通的地位与作用

二、轨道交通的主要技术特性

三、轨道交通的技术等级

四、轨道交通分类

第二节 轨道经济研究

一、论轨道交通建设对经济发展的拉动作用

1、直接效应

2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

1、城轨企业所面临的问题

2、地铁盈利模式的来源和理论基础

3、地铁盈利模式的构建

4、盈利模式的可行性

第三节 最近3-5年中国轨道交通所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

轨道交通建设所涉及的产业链较为庞大，上游主要是基础建筑领域的企业，包括土木工程、隧道等承接商以及工程机械类企业，中游包括车辆制造企业，以及牵引供电系统、通信信号系统等电气设备企业，下游为公共运营、客货运输等产业。随着城镇化的推进，轨道交通正在全国范围大面积的铺开。轨道交通的产业链比较长，辐射面非常广泛，可以带动多个行业的发展，车辆制造、电气设备、电子通信系统等是受益的主要行业。轨道交通行业产业链示意图资料来源：公开资料整理

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链相关行业分析

1、水泥行业发展状况及影响

2、钢铁行业发展状况及影响

3、建筑施工行业发展状况及影响

4、盾构市场发展状况及影响

第五节 2016-2019年中国轨道交通所属行业发展概况

一、2017年中国轨道交通所属行业发展概况

二、2019年中国轨道交通所属行业发展概况

第六节 2016-2019年中国轨道交通所属行业总体运行情况

一、2016-2019年中国轨道交通企业数量及分布

二、2016-2019年中国轨道交通所属行业从业人员统计

第二部分轨道交通行业运行分析

第二章 2016-2019年中国轨道交通行业规模分析

第一节 2016-2019年中国轨道交通所属行业资产负债状况分析

一、2016-2019年中国轨道交通所属行业总资产状况分析

二、2016-2019年中国轨道交通所属行业应收账款状况分析

三、2016-2019年中国轨道交通所属行业流动资产状况分析

四、2016-2019年中国轨道交通所属行业负债状况分析

第二节 2016-2019年中国轨道交通所属行业销售及利润分析

一、2016-2019年中国轨道交通所属行业销售收入分析

二、2016-2019年中国轨道交通所属行业产品销售税金情况

三、2016-2019年中国轨道交通所属行业利润增长情况

四、2016-2019年中国轨道交通所属行业亏损情况

第三章 2016-2019年中国轨道交通所属行业成本费用分析

第一节 2016-2019年中国轨道交通所属行业成本费用结构分析

第二节 2016-2019年中国轨道交通所属行业销售成本情况

第三节 2016-2019年中国轨道交通所属行业销售费用情况

第四节 2016-2019年中国轨道交通所属行业管理费用情况

第五节 2016-2019年中国轨道交通所属行业财务费用情况

第四章 2016-2019年中国轨道交通所属行业区域结构分析

第一节 2016-2019年东北地区轨道交通所属行业市场现状分析

第二节 2016-2019年华北地区轨道交通所属行业市场现状分析

第三节 2016-2019年华东地区轨道交通所属行业市场现状分析

第四节 2016-2019年华南地区轨道交通所属行业市场现状分析

一、广州市轨道交通发展状况

1、广州轨道交通规划与建设运营分析

2、广州新开通轨道交通线路情况

3、广州市轨道交通市场发展前景展望

二、深圳市轨道交通发展状况

1、深圳轨道交通运营整体状况

2、深圳轨道交通各线路运营状况

3、深圳轨道交通规划与建设分析

4、深圳轨道交通市场发展前景

第五节 2016-2019年华中地区轨道交通所属行业市场现状分析

第六节 2016-2019年西北地区轨道交通所属行业市场现状分析

第七节 2016-2019年西南地区轨道交通所属行业市场现状分析

第五章 2016-2019年中国轨道交通所属行业整体评价

第一节 2016-2019年中国轨道交通所属行业盈利能力

一、2016-2019年中国轨道交通所属行业毛利率

二、2016-2019年中国轨道交通所属行业资产利润率

三、2016-2019年中国轨道交通所属行业销售利润率

四、2016-2019年中国轨道交通所属行业成本费用利润率

第二节 2016-2019年中国轨道交通所属行业偿债能力

第三部分轨道交通市场供需分析

第六章 2022-2028年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

- 一、城轨装备进口、自有比例分析
- 二、国内城轨装备供应及运营区域分布
- 三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

- 1、城轨地铁车辆供应状况分析
- 2、城轨地铁车辆招投标情况分析
- 3、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析
- 2、城轨地铁车辆全国试运行情况
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异

第三节 2022-2028年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

- 1、城市轨道交通运营承载能力状况
- 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

累计客运量显著增长，2018年全年累计完成客运量210.7亿人次，同比增长14%，总进站量为133.2亿人次，总客运周转量为1760.8亿人公里。2015-2018年我国城市轨道交通客运量及周转量统计图

资料来源：中国轨道交通协会

从地区分布来看，北上广深四个城市仍是全国轨道交通最为主要的区域，2018年北京、上海、广州、深圳4市客运量占全国总客运量的58%。成都、南京和武汉3市累计完成客运量均突破10亿人次，增长迅速，其他城市由于线路较少，客运量仍然相对较小。

2018年，城轨交通完成客运进站量133.2亿人次，比上年增加16.3亿人次，增幅13.9%。上海完成进站量21.3亿人次，居全国首位；北京完成进站量20.4亿人次，广州完成进站量17.4亿人次，深圳完成进站量11.0亿人次。北京、上海、广州、深圳4市完成进站量合计70.1亿人次，占

全国总客运进站量的52.6%。2017-2018年各城市城市轨道交通客运进站量

资料来源：公开资料整理

二、2022-2028年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2022-2028年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第七章我国轨道交通细分市场分析及预测

第一节 轨道交通细分市场结构分析

一、轨道交通行业细分结构特征分析

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

截至2018年年底，轨道交通运营线路中7种制式同时在运营，其中，地铁4354.3公里，占比75.6%；轻轨255.4公里，占比4.4%；单轨98.5公里，占比1.7%；市域快轨656.5公里，占比11.4%；现代有轨电车328.7公里，占比5.7%；磁浮交通57.9公里，占比1%；APM10.2公里，占比0.2%。2011-2018年我国轨道交通细分市场运营里程走势图

资料来源：中国轨道交通协会2018年城市轨道交通运营线路制式结构

资料来源：中国轨道交通协会

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

1、国内外地铁经营现状分析

2、地铁的运营模式及其运作

3、地铁经济的间接效益分析

4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

1、世界地铁发展历程回顾

2、巴黎地铁建设管理分析

3、伦敦地铁建设管理分析

4、纽约地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析
- 4、香港地铁的投融资模式

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

- 1、世界轻轨交通发展历程
- 2、北美轻轨系统发展状况
- 3、法国轻轨系统发展状况
- 4、新加坡轻轨系统发展状况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

- 1、上海市轻轨规划运行情况
- 2、天津市轻轨建设开通情况
- 3、台北市轻轨系统规划情况
- 4、香港轻铁运输系统运行情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、德国磁悬浮列车发展状况
- 2、日本磁悬浮列车发展状况
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况

二、中国磁悬浮列车发展分析

1、中国磁悬浮列车市场需求分析

2、中国磁悬浮铁路总体建设情况

3、中国磁悬浮交通线路规划情况

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

1、日本超导磁悬浮列车的技术开发

2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

第四部分 轨道交通市场前景展望

第八章中国轨道交通行业投资与发展前景分析

第一节 中国轨道交通行业投资机会分析

一、可以投资的中国轨道交通模式

二、2022-2028年中国轨道交通投资机会

第二节 2022-2028年中国轨道交通所属行业发展预测分析

一、未来中国轨道交通发展分析

二、未来中国轨道交通行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2022-2028年中国轨道交通所属行业市场规模预测

第九章 2022-2028年投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五部分轨道交通行业投资战略研究

第十章观点与结论

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 中国轨道交通行业营销策略分析及建议

一、中国轨道交通行业营销模式

二、中国轨道交通行业营销策略

三、轨道交通市场运营策略分析

1、依托技术进步走智能化道路

2、服务功能趋于完善迎合市场需求

3、节能降耗求长远可持续发展

4、轨道交通新产品差异化战略

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 城市轨道交通行业发展建议（ ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253443.html>