

# 2022-2028年中国通信设备 行业发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国通信设备行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。

有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国通信设备行业发展趋势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章通信设备行业概况

第一行业发展特性

一、行业定义

二、行业基本特点

三、通信的分类和方式

第二全球电信设备业发展现状分析

一、全球通讯设备产业发展现状

二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移

三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动

四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂

五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速

六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信

## 第二章2019年我国通信设备行业发展环境分析

### 第一国际市场环境分析

- 一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂
- 二、全球主要设备商收入恢复增长
- 三、全球主要产品市场格局情况
- 四、运营商资本支出将降至谷底
- 五、产品出口市场环境明显恶化

### 第二国际宏观经济环境分析

- 一、2019年世界经济形势与展望
- 二、2019年四季度世界经济展望
- 三、2019年世界经济形势依然严峻

### 第三国内市场环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2022-2028年中国宏观经济发展展望
- 三、电信业投资继续下滑

## 第二章通信设备所属行业现状分析

### 第一中国通信设备行业现状分析

- 一、2019年中国通信设备市场发展分析
- 二、2019年我国通信设备行业投资分析
- 三、2019年我国通信设备出口分析
- 四、中国通信设备行业需求空间放大

### 第二2019年全国通信设备业发展分析

- 一、2019年全国通信设备业总体概述
- 二、2019年全国通信设备行业规模
- 三、2019年全国通信设备行业资本劳动密集度
- 四、2019年全国通信设备行业产销情况
- 五、2019年全国通信设备行业成本费用结构
- 六、2019年全国通信设备行业盈利情况
- 七、2019年全国通信设备行业运营绩效
- 八、2019年全国通信设备行业市场供求分析

### 第三2019年通信设备行业运行状况分析

- 一、2019年我国通讯设备业总体情况
- 二、2019年我国通讯设备行业规模
- 三、2019年我国通讯设备行业资本劳动密集度
- 四、2019年我国通讯设备行业产销情况
- 五、2019年我国通讯设备行业成本费用结构
- 六、2019年我国通讯设备行业盈利情况
- 七、2019年我国通讯设备行业运营绩效
- 八、2019年我国通讯设备企业景气指数
- 九、2019年我国通讯设备行业投资情况

#### 第四2019年我国通信设备主要产品生产情况

- 一、程控交换机
- 二、数字程控交换机
- 三、电话单机
- 四、移动电话机
- 五、传真机
- 六、移动通信基站设备
- 七、光缆（光纤通讯电缆）
- 八、主要子行业产销衔接情况

#### 第五2019年主要产品进出口情况

- 一、数字程控电话或电报交换机
- 二、手持或车载无线电话
- 三、电话机

#### 第六重点地区产业运行及产品生产情况

- 一、重点地区产业运营状况
  - （一）产品销售收入
  - （二）利润
  - （三）亏损额
  - （四）亏损深度
- 二、重点地区产品生产情况
  - （一）程控交换机
  - （二）数字程控交换机
  - （三）电话单机

(四) 移动电话机

(五) 传真机

(六) 移动通信基站设备

## 第四章2015-2019年中国通信设备制造业所属行业经济运行数据分析

### 第一2015-2019年全国通信设备制造业主要经济指标

一、2019年全国通信设备制造业主要经济指标

二、2019年全国通信设备制造业主要经济指标

### 第二2015-2019年全国及各省市区通信设备制造业产销数据分析

一、2019年全国及各省市区通信设备制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市区通信设备制造业产销数据分析

### 第三2015-2019年全国及各省市区通信设备制造业资产负债分析

一、2019年全国及各省市区通信设备制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市区通信设备制造业资产负债分析

### 第四2015-2019年全国及中国各省市区通信设备制造业行业规模分析

一、2019年全国及各省市区通信设备制造业行业规模分析

二、2019年全国及各省市区通信设备制造业行业规模分析

### 第五2015-2019年全国及各省市区通信设备制造业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市区通信设备制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市区通信设备制造业盈利能力分析

## 第二部分细分行业分析

### 第五章光通信设备行业分析

#### 第一2019年光通信设备行业分析

一、光通信“T时代”曙光初现

三、中国光通信芯片市场分析

三、光通信企业市场规模倍增

四、光通信设备迎来历史性机遇

五、三网融合推动光通信技术和设备发展

六、2019年中国光通信市场规模预测

#### 第二无线光通信技术及其应用

一、无线光通信系统的构成

二、无线光通信系统的优点

三、无线光通信的应用

第三光通信集成式密集波分复用系统分析

一、密集波分复用系统概述

二、DWDM系统结构分析

三、DWDM系统的其他功能

第四FTTH发展分析

一、&ldquo;光进铜退&rdquo;应平滑演进

二、立足业务开发

三、政府应发挥作用

四、2019年我国FTTH展望

第六章通信终端设备市场

第一移动通信设备市场分析与展望

一、全球移动通信设备市场发展分析

二、中国通信终端大步迈进3G时代

三、中国移动通信设备发展现状及趋势

四、中国移动通信终端发展趋势分析

第二中国手机行业发展情况分析

一、2019年我国手机行业概况

二、2015-2019年我国手机用户规模

三、2019年我国手机市场发展快

四、2019年我屁股手机行业进入低碳时代

五、2019年手机支付将进入大规模推进阶段

六、2019中国手机市场发展分析

第三2015-2019年电话机产品产量分析

一、2015-2019年电话单机产品产量

二、2015-2019年移动电话机产品产量

第四3G时代移动运营商的手机定制策略

一、手机定制的定义

二、国外手机定制的发展现状

三、我国手机定制渐成新动力

## 四、我国移动运营商手机定制策略建议

## 第七章通信接入设备市场分析

### 第一接入市场分析

- 一、FTTx接入市场分析
- 二、光纤接入投资分析
- 三、朝着综合化方向发展

### 第二宽带接入发展分析

- 一、宽带接入应用迎来高速发展时期
- 二、宽带接入在终端用户中的应用
- 三、2019年全国宽带接入用户情况
- 四、宽带接入市场进入三方竞争时代
- 五、中国宽带接入设备市场发展趋势

## 第八章通信交换设备市场分析

### 第一微波传输设备的转型与发展

- 一、微波传输设备的转型
- 二、微波传输设备的应用
- 三、我国微波传输设备发展趋势

### 第二交换机技术的发展

- 一、交换机的技术发展定位
- 二、光突发交换技术的发展与应用
- 三、第四层交换机的发展
- 四、固定配置全千兆交换机技术趋势

### 第三2019年路由器市场关注度

- 一、品牌关注格局分析
- 二、产品关注格局分析
- 三、细分市场关注分析

## 第九章通信电源市场分析

### 第一通信电源发展现状

- 一、通信电源的特点



- 二、我国通信电源产品的标准
- 三、中国通信电源市场分析
- 四、中国通信电源市场竞争格局分析
- 五、中国通信电源市场集中度加大
- 四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大
- 第二全球通信电源发展趋势
- 一、使用环境放宽
- 二、网络化智能化的监控管理
- 三、全数字化控制
- 四、安全、防护、良好EMC指标
- 五、绿色环保

## 第十章通信线缆市场分析

### 第一布线系统发展现状

- 一、网络综合布线系统概述
- 二、综合布线系统在的发展过程
- 三、绿色布线系统需求不断提升
- 四、综合布线系统需求分析
- 五、六类综合布线系统发展前景

### 第二海底光缆建设情况分析

- 一、国际海底光缆建设五大趋势
- 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考
- 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析

### 第三我国光缆市场分析

- 一、我国光缆线路长度情况
- 二、2015-2019年我国光缆产量情况
- 三、2019年我国光纤光缆市场发展概述
- 四、我国光纤光缆产业五大问题
- 五、中国光纤光缆行业发展策略分析
- 六、中国光纤光缆市场竞争优势
- 七、2019年光纤光缆行业分析预测
- 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨

### 第三部分行业竞争格局

#### 第十一章通信设备行业竞争格局

##### 第一通信设备市场竞争格局分析

- 一、通信设备市场格局分析
- 二、我国通信设备业竞争日趋激烈
- 三、4G或改写通信设备厂商格局
- 四、2019年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜

##### 第二中国移动通信市场竞争分析

- 一、通信业专利竞争态势激化
- 二、通信制造业3+2的竞争格局
- 三、移动通信市场竞争态势
- 四、规划移动公司竞争战略
- 五、制定移动公司竞争策略

##### 第三TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

##### 第四通信设备制造业市场竞争态势

- 一、企业规模结构
  - (一) 产品销售收入
  - (二) 利润
  - (三) 亏损企业亏损额
  - (四) 亏损深度
- 二、经济类型结构
  - (一) 产品销售收入
  - (二) 利润
  - (三) 亏损企业亏损额
  - (四) 亏损深度

#### 第十二章通信设备制造重点企业分析

##### 第一深圳华为

- 一、公司简介
- 二、华为经营情况分析
- 三、华为的3G业务解决方案
- 四、华为全球市场份额分析
- 五、公司发展趋势

## 第二中兴通讯

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

## 第三烽火通信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

## 第四大唐电信科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析

## 第五思科公司简介

- 一、公司简介
- 二、思科公司发展动态
- 三、思科公司的网络营销

## 第六上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统
- 三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案

## 第七爱立信

- 一、公司概况
- 三、爱立信经营状况
- 三、爱立信经营状况

## 第八北电

- 一、公司简介
- 二、公司发展动态

### 三、公司经营情况分析

#### 第九诺基亚

##### 一、企业概况

##### 二、公司经营状况

##### 三、诺基亚的战略大调整

#### 第十UT斯达康

##### 一、公司简介

##### 二、公司发展动态

##### 三、公司经营情况分析

### 第四部分行业趋势及策略分析

#### 第十三章2022-2028年通信设备行业发展趋势

##### 第一2022-2028年通信设备行业发展趋势

##### 一、2022-2028年全球无线通信发展预测

##### 二、2022-2028年移动通信技术发展展望

##### 三、未来通信市场的四大重要发展趋势

##### 四、光通信设备新增市场空间分析

##### 五、2019年移动设备行业发展预测

##### 第二“十三五”通信设备制造业发展预测

##### 一、“十三五”通信设备制造业需求预测

##### 二、TD-SCDMA发展进入新的阶段

##### 三、宽带光纤接入投资发展预测分析

##### 第三2022-2028年中国电信市场预测

##### 一、2019年电信行业发展预测

##### 二、2019年我国3G用户预测

##### 三、未来中国3G市场的发展趋势

#### 第十四章2022-2028年通信设备行业投资及发展策略

##### 第一2019年通信设备投资策略分析

##### 一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点

##### 二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会

##### 三、中国通信设备商的投资机会

## 第二我国通信设备制造业自主创新的历程与模式

一、数字程控交换机阶段（1981-1996年）

二、产品多元化发展阶段（1996-2001年）

三、国际化发展阶段（2002年以后）

## 第三我国通信设备制造业的自主创新战略

一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力

二、国内企业自主创新的机遇与挑战

三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破”

四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环456

## 第四光通信产业革命的契机

一、业务是第一驱动力

二、“逼近”全光网络

三、ASON构建骨干传送网

四、DWM突破网络容量极限

五、RPR助力城域网数据传输

## 第五电信企业套餐梳理分析

一、获取数据阶段

二、套餐资料整理阶段

三、主流套餐框架设计及比对阶段

四、梳理结果建议阶段

五、梳理结果实施阶段

## 第六运营商战略预警管理模式探析

一、战略预警管理的内涵

二、战略预警管理对运营商的意义

三、运营商构建战略预警管理模式方法

## 图表目录：

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：串序和并序传输方式

图表：2015-2019年全球移动电话市场份额情况

图表：2015-2019年美国GDP季度环比增长率

图表：2015-2019年美国消费信贷指数

图表：2015-2019年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2019年美国产能利用率对比

图表：2015-2019年美国月度失业率情况

图表：2015-2019年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2015-2019年欧盟16国失业率

图表：2015-2019年欧洲16国商品与服务季度出口额

图表：2015-2019年欧元区零售同比增长情况

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：2015-2019年固定资产投资走势图

图表：2015-2019年我国中央与地方投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国消费者信心指数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2015-2019年我国月度新增贷款量

图表：2015-2019年我国外汇储备及美国国债量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277355.html>