

2022-2028年中国儿童医疗 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿童医疗行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿童医疗行业分析与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了儿童医疗行业市场发展环境、儿童医疗整体运行态势等，接着分析了儿童医疗行业市场运行的现状，然后介绍了儿童医疗市场竞争格局。随后，报告对儿童医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童医疗产业有个系统的了解或者想投资儿童医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国儿童医疗发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 国外儿童医疗保障政策借鉴

1.1.2 我国儿童医疗保障制度历程

1.1.3 我国儿童医疗保障政策现状

1.1.4 我国儿童医疗服务行业政策

1.1.5 我国各地儿童医疗保障政策

1.2 经济环境

1.2.1 国际经济形势分析

1.2.2 国内宏观经济概况

1.2.3 国内固定资产投资

1.2.4 国内宏观经济展望

1.3 社会环境

1.3.1 儿童人口规模

1.3.2 儿童疾病类型

1.3.3 居民收入水平

1.3.4 居民消费水平

1.3.5 社会消费规模

1.4 儿童健康水平

- 1.4.1 儿童死亡率明显下降
- 1.4.2 儿童生长发育状况不断改善
- 1.4.3 出生缺陷防治成效明显
- 1.5 儿童保健状况
 - 1.5.1 提高儿童健康管理水平
 - 1.5.2 加强儿童疾病防治
 - 1.5.3 改善儿童营养
 - 1.5.4 促进儿童早期发展

第二章 2016-2020年中国儿童医疗行业发展分析

2.1 中国儿童医疗服务模式分析

- 2.1.1 接收主体角度的服务模式
- 2.1.2 提供主体角度的服务模式

2.2 中国儿童医疗市场运行现状

- 2.2.1 儿童医疗机构数量
- 2.2.2 儿童医疗服务状况
- 2.2.3 儿童医疗卫生设施
- 2.2.4 儿科医师规模现状
- 2.2.5 儿童医疗运营状况

2.3 中国基层医疗卫生机构儿科资源及医疗服务能力现状

- 2.3.1 儿科医疗资源及服务能力
- 2.3.2 政策顶层设计提升儿科能力
- 2.3.3 基层儿科能力提升模式案例
- 2.3.4 基层儿科医疗服务存在的问题
- 2.3.5 基层儿科建设的政策建议

2.4 中国民营儿科连锁服务机构的发展

- 2.4.1 民营儿科连锁机构发展历程
- 2.4.2 民营儿科连锁机构竞争优势
- 2.4.3 民营儿科连锁机构商业模式

2.5 中国新型儿科诊所的发展

- 2.5.1 新型儿科机构的兴起
- 2.5.2 新型儿科诊所品牌分析

- 2.5.3 新型儿科诊所竞争格局
- 2.5.4 新型儿科诊所发展机遇
- 2.5.5 新型儿科诊所发展方向
- 2.6 中国儿童医疗市场发展存在的问题
 - 2.6.1 儿童专科医院总量不足
 - 2.6.2 儿科医疗技术水平参差不齐
 - 2.6.3 儿童医疗服务资源问题
 - 2.6.4 儿童群体特殊性较强
 - 2.6.5 医患关系较为紧张
 - 2.6.6 儿童医院中制度管理问题突出
- 2.7 中国儿童医疗市场发展的对策建议
 - 2.7.1 加快推进基层医疗卫生机构儿科建设
 - 2.7.2 优化配置儿童医疗卫生服务资源
 - 2.7.3 制定符合国情的儿童基本药物制度
 - 2.7.4 加强儿科医学队伍建设
 - 2.7.5 加强与儿科学术组织合作
- 2.8 我国儿科风险管理的有效性分析
 - 2.8.1 儿童医疗风险特征
 - 2.8.2 儿童医疗风险管理措施
 - 2.8.3 风险管理在儿童医疗中的实施意义

第三章 中国儿童医疗领域新技术应用状况

- 3.1 “互联网+”儿童医疗健康服务系统建设及应用分析
 - 3.1.1 儿童医疗健康服务系统应用模式
 - 3.1.2 “互联网+”儿童医疗健康服务系统特点
 - 3.1.3 “互联网+”儿童医疗健康服务系统应用优势
 - 3.1.4 “互联网+”儿童医疗健康服务系统实践应用
- 3.2 人工智能在儿科的应用分析
 - 3.2.1 智能导诊
 - 3.2.2 影像辅助诊断
 - 3.2.3 智能医生
 - 3.2.4 物流机器人

3.2.5 人工智能应用潜力

第四章 中国儿科医疗联合体发展状况分析

4.1 儿科医联体相关概述

4.1.1 医联体的概念及模式

4.1.2 儿科医联体的定义

4.1.3 儿科医联体的功能

4.2 我国儿科医联体发展总体分析

4.2.1 儿科医联体发展状况综述

4.2.2 儿科医联体利益相关者分析

4.3 我国儿科医联体建设的普遍特点

4.3.1 重视儿科服务的特殊性

4.3.2 强调转运体系效率

4.3.3 聚焦儿科服务品牌打造

4.3.4 关注儿童“大健康”

4.4 上海市儿科医联体建设实践

4.4.1 建设背景

4.4.2 建设模式

4.4.3 主要做法

4.4.4 主要特点

4.4.5 医院案例

4.4.6 主要问题

4.4.7 对策建议

4.5 河北省儿科医联体发展分析

4.5.1 运行状况

4.5.2 发展优势

4.5.3 问题及原因

4.5.4 对策建议

4.6 我国儿科医联体发展面临的挑战

4.6.1 人力资源普遍匮乏

4.6.2 分级诊疗进展缓慢

4.6.3 群众知晓度和接受度不高

- 4.6.4 信息共享平台有待完善
- 4.7 我国儿科医联体建设对策
 - 4.7.1 整合各类儿童健康服务机制
 - 4.7.2 自身建设和品牌打造并进
 - 4.7.3 统筹信息化建设

第五章 儿童医院医疗空间环境设计分析

- 5.1 儿童医院医疗空间的发展
 - 5.1.1 儿童医疗空间发展现状
 - 5.1.2 儿童医疗空间与普通医疗空间的区别
 - 5.1.3 儿童医疗空间使用人群及需求分析
- 5.2 我国儿童医院导向系统与服务设计分析
 - 5.2.1 儿童医院导向系统状况
 - 5.2.2 儿童医院导向系统与服务设计的关系
 - 5.2.3 儿童医院中的服务设计
- 5.3 儿童医院医疗空间的发展趋势分析
 - 5.3.1 功能全方位发展
 - 5.3.2 医疗场所回归家庭化
 - 5.3.3 公建化发展
 - 5.3.4 健康中心发展
- 5.4 儿童医院医疗空间设计的典型案例分析
 - 5.4.1 墨尔本皇家儿童医院
 - 5.4.2 奇伦托夫儿童医院
 - 5.4.3 北京儿童医院

第六章 2016-2020年儿童用药市场发展分析

- 6.1 2016-2020年国外儿童药行业发展分析
 - 6.1.1 全球儿童药物市场规模
 - 6.1.2 欧盟儿童用药法规体系
 - 6.1.3 美国儿童用药法规体系
 - 6.1.4 全球儿童用药发展趋势
- 6.2 2016-2020年中国儿童药市场运行分析

- 6.2.1 儿科用药市场构成
- 6.2.2 儿童用药市场规模
- 6.2.3 儿童用药市场需求
- 6.2.4 儿童用药市场格局
- 6.2.5 儿科用化学药市场
- 6.2.6 儿科用中成药市场
- 6.3 2016-2020年中国儿童用药发展现状
 - 6.3.1 儿童用药行业相关政策
 - 6.3.2 儿童用药主要特点概述
 - 6.3.3 儿童用药研发现状分析
 - 6.3.4 儿科呼吸系统用药分析
 - 6.3.5 儿科消化系统用药需求
 - 6.3.6 儿科血液系统用药批文
 - 6.3.7 儿科感染疾病用药批文
- 6.4 中国儿童用药行业发展问题及建议
 - 6.4.1 儿童用药行业发展问题
 - 6.4.2 不同年龄段儿童剂型设计
 - 6.4.3 儿科用药存在问题及建议
 - 6.4.4 儿童用药行业政策建议

第七章 2016-2020年儿童医疗相关行业发展分析

- 7.1 儿童医疗保险
 - 7.1.1 国外儿童医疗保障发展经验
 - 7.1.2 中国儿童医疗保障示范基地建立
 - 7.1.3 儿童重大疾病诊疗保障相关政策
 - 7.1.4 儿童商业医疗保险影响因素分析
 - 7.1.5 儿童基本医疗保险体系优化建议
- 7.2 儿童保健品
 - 7.2.1 儿童保健品市场规模分析
 - 7.2.2 儿童保健品市场监管力度
 - 7.2.3 儿童保健主要原则
 - 7.2.4 儿童保健品市场发展问题

- 7.2.5 儿童保健品市场发展趋势
- 7.3 儿童健康体检
 - 7.3.1 儿童健康状况分析
 - 7.3.2 儿童健康体检重要性
 - 7.3.3 儿童健康体检投资机会
- 7.4 儿童医疗护理
 - 7.4.1 儿童医疗护理基本概述
 - 7.4.2 儿童医疗护理重要性分析
 - 7.4.3 儿童护理工作不安全因素
 - 7.4.4 儿童护理主要的预防措施
- 7.5 儿童口腔医疗
 - 7.5.1 儿童口腔医疗市场发展必要性
 - 7.5.2 儿童口腔医疗市场需求分析
 - 7.5.3 儿童齿科服务企业融资动态
 - 7.5.4 儿童口腔医疗市场困境
 - 7.5.5 儿童口腔医疗市场前景

第八章 2016-2020年中国儿童医疗产业区域发展分析

- 8.1 天津
 - 8.1.1 妇女儿童健康水平分析
 - 8.1.2 儿童医疗服务能力现状
 - 8.1.3 儿童健康管理中心启用
 - 8.1.4 儿童医疗服务发展目标
- 8.2 上海
 - 8.2.1 儿童健康水平分析
 - 8.2.2 儿童医疗服务发展现状
 - 8.2.3 儿童医疗智能服务平台
 - 8.2.4 儿童医疗服务发展展望
- 8.3 武汉
 - 8.3.1 儿童医疗服务水平
 - 8.3.2 儿童医院床位数量
 - 8.3.3 儿童医院建设动态

8.4 广州

8.4.1 少儿医保报销比例

8.4.2 儿童医疗互联网医院发展

8.4.3 儿童医院建设规划

8.4.4 黄埔区儿科床位发展目标

8.5 四川

8.5.1 妇女儿童健康状况分析

8.5.2 儿童医院项目建设动态

8.5.3 儿童早期综合发展示范基地

8.5.4 残疾儿童康复救助计划

8.6 江苏

8.6.1 儿童医疗中心设置标准

8.6.2 健康儿童行动计划目标

8.6.3 健康儿童行动保障措施

8.6.4 南通儿童医疗发展分析

8.7 其他

8.7.1 重庆

8.7.2 山东

8.7.3 浙江

8.7.4 贵州

8.7.5 内蒙古

8.7.6 新疆

8.7.7 乌鲁木齐

第九章 国外儿童医疗行业重点企业经营分析

9.1 强生公司 (Johnson & Johnson)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 百时美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb Co.)

9.2.1 企业发展概况

- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.3 赛诺菲-安万特 (Sanofi)
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
- 9.4 默沙东集团 (Merck & Co., Inc.)
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
- 9.5 诺华公司 (Novartis AG)
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析

第十章 中国儿童医疗行业重点企业经营分析

- 10.1 亚宝药业集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.2 山东山大华特科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析

10.3 康芝药业股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.4 湖北济川药业股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.5 葵花药业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.6 仁和药业股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.7 华润三九医药股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 核心竞争力分析

- 11.1 中国儿童医疗融资动态
 - 11.1.1 极橙儿童齿科
 - 11.1.2 知贝医疗
 - 11.1.3 正方形儿童口腔
 - 11.1.4 唯儿诺
 - 11.1.5 睿宝儿科
- 11.2 中国儿童医疗行业总体发展趋势
 - 11.2.1 “互联网+”儿童医疗服务大势所趋
 - 11.2.2 民营儿科诊所将逐渐兴起
 - 11.2.3 儿科医生集团市场前景广阔
 - 11.2.4 儿科医联体将快速发展
- 11.3 2022-2028年中国儿童医疗行业预测分析
 - 11.3.1 2022-2028年中国儿童医疗行业影响因素分析
 - 11.3.2 2022-2028年中国儿童医院数量预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国综合医院儿科诊疗人数预测
 - 11.3.4 2022-2028年中国儿科用药行业市场规模预测

第十二章 中国儿童医疗产业相关政策分析 ()

- 12.1 母婴安全行动计划
 - 12.1.1 总体要求
 - 12.1.2 行动目标
 - 12.1.3 行动范围
 - 12.1.4 行动内容
 - 12.1.5 行动步骤
 - 12.1.6 行动要求
- 12.2 健康儿童行动计划
 - 12.2.1 基本原则
 - 12.2.2 主要目标
 - 12.2.3 重点行动
 - 12.2.4 组织实施
- 12.3 关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见
 - 12.3.1 总体要求及其目标

- 12.3.2 医务人员队伍建设
- 12.3.3 完善卫生服务体系
- 12.3.4 卫生服务领域改革
- 12.3.5 加强防治结合能力
- 12.4 国家儿童医学中心及国家儿童区域医疗中心设置规划
 - 12.4.1 指导思想及其目标
 - 12.4.2 医疗中心设计规划
 - 12.4.3 中心建设基本条件
 - 12.4.4 医疗中心组织管理
 - 12.4.5 儿童医学中心设置标准
- 12.5 “十四五”南京市儿童医疗事业发展规划
 - 12.5.1 面临的形势
 - 12.5.2 主要目标
 - 12.5.3 重点任务
 - 12.5.4 保障措施
- 12.6 上海市儿童健康行动计划
 - 12.6.1 总体要求
 - 12.6.2 重点行动
 - 12.6.3 保障措施
- 12.7 南通市儿童医疗事业发展规划
 - 12.7.1 规划背景
 - 12.7.2 主要目标
 - 12.7.3 重点任务
 - 12.7.4 保障措施

部分图表目录：

- 图表1 我国各地儿童医疗保障政策汇总
- 图表2 2020年中国GDP初步核算数据
- 图表3 2016-2020年我国GDP同比增长速度
- 图表4 2016-2020年我国GDP环比增长速度
- 图表5 2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表6 2020年中国固定资产投资（不含农户）主要数据

- 图表7 内科疾病就诊量排名
- 图表8 外科疾病就诊量排名
- 图表9 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表10 2020年全国居民人均消费支出及构成
- 图表11 2020年全国居民收支主要数据
- 图表12 2020年城乡居民收支主要数据
- 图表13 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表14 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表15 2016-2020年5岁以下儿童死亡率、婴儿死亡率、新生儿死亡率变化趋势
- 图表16 2016-2020年全国城乡5岁以下儿童死亡率比较
- 图表17 2016-2020年不同地区5岁以下死亡率变化趋势
- 图表18 2016-2020年分区域5岁以下儿童死亡率情况
- 图表19 2016-2020年城乡新生儿访视率变化趋势
- 图表20 2016-2020年中国儿童保健情况
- 图表21 2016-2020年城乡3岁以下儿童系统管理率变化趋势
- 图表22 2016-2020年城乡7岁以下儿童健康管理率变化趋势
- 图表23 2020年中国儿童医院数
- 图表24 2016-2020年中国儿童医院数量
- 图表25 2016-2020年我国儿童医院诊疗人数统计
- 图表26 2020年儿童医院门诊服务情况
- 图表27 2020年医疗卫生机构儿科门急诊人次及构成
- 图表28 2020年各地区医院儿科门诊人次数
- 图表29 2020年儿童医院住院服务情况
- 图表30 2020年医疗卫生机构儿科出院人数及构成
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316376.html>