

# 2022-2028年中国马桶行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国马桶行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

座便器，俗称马桶。人坐的桶，为什么要叫马桶这要追溯到北宋时期欧阳修的《归田录二》中的“木马子”，这是对于马桶最早的文字记载。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国马桶行业分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了马桶行业市场发展环境、马桶整体运行态势等，接着分析了马桶行业市场运行的现状，然后介绍了马桶市场竞争格局。随后，报告对马桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了马桶行业发展趋势与投资预测。您若想对马桶产业有个系统的了解或者想投资马桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国马桶行业发展综述

#### 1.1 马桶行业定义及特点

##### 1.1.1 马桶行业的定义

##### 1.1.2 马桶行业产品和业务特点

##### 1.1.3 马桶产品发展趋势

(1) 产品“智能化”

(2) 极简主义大行其道

(3) 注重健康环保

#### 1.2 马桶行业统计标准

##### 1.2.1 本报告的数据来源及统计标准

##### 1.2.2 马桶行业研究范围

#### 1.3 马桶行业环境分析

##### 1.3.1 马桶行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 制造业发展分析

##### 1.3.2 马桶行业政策环境分析

- 1.3.3 马桶行业社会环境分析
- 1.3.4 马桶行业技术环境分析
  - (1) 马桶行业技术总量分析
  - (2) 马桶行业专利申请分析
  - (3) 马桶行业专利发明分析
  - (4) 马桶行业专利分类分析
  - (5) 马桶行业技术发展水平

## 第2章：国际马桶行业发展现状

- 2.1 国外马桶行业技术标准
  - 2.1.1 美国节水便器标准
  - 2.1.2 日本智能坐便器标准
  - 2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准
- 2.2 国外马桶行业发展现状
  - 2.2.1 美国马桶行业现状
  - 2.2.2 日本马桶行业现状
  - 2.2.3 韩国马桶行业现状
- 2.3 国外马桶行业主要企业
  - 2.3.1 东陶（TOTO）
  - 2.3.2 科勒
  - 2.3.3 美标

## 第3章：中国马桶行业市场发展现状分析

- 3.1 马桶行业发展概况
  - 3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析
    - (1) 产量
    - (2) 主营业务收入
    - (3) 利润总额
    - (4) 细分产品
  - 3.1.2 马桶行业市场规模分析
  - 3.1.3 智能马桶发展分析
    - (1) 发展现状

- (2) 生产情况
- (3) 智能马桶普及困难分析
- (4) 消费者偏好调查
- (5) 发展展望
- 3.1.4 马桶行业市场容量预测
- 3.2 马桶行业进出口情况分析
  - 3.2.1 马桶行业进出口综合分析
  - 3.2.2 马桶行业出口情况分析
  - 3.2.3 马桶行业进口情况分析
- 3.3 卫浴电商发展分析
  - 3.3.1 卫浴电商发展现状
  - 3.3.2 卫浴电商发展面临的问题
    - (1) 传统经销商不敢落后
    - (2) 各大品牌竞争激烈
    - (3) 体验式消费，电商渠道力不从心
    - (4) 售后服务问题有待解决
  - 3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网
    - (1) 海鸥卫浴牵手齐家网，打造卫浴定制化O2O
    - (2) 齐家网线上与线下并进，确保充足客源
    - (3) 海鸥卫浴完善线下代运营，引领模式变革

#### 第4章：中国马桶行业产业链上下游分析

- 4.1 马桶行业产业链
  - 4.1.1 马桶生产流程
  - 4.1.2 马桶产业链简介
  - 4.1.3 马桶行业渠道分析
- 4.2 马桶产业链上游行业分析
  - 4.2.1 黏土行业发展分析
  - 4.2.2 色釉料行业发展分析
- 4.3 马桶产业链下游行业分析
  - 4.3.1 房地产行业发展分析
    - (1) 房地产开发投资额

(2) 商品房销售情况

#### 4.3.2 建筑装饰行业发展分析

(1) 企业数量规模

(2) 从业人员规模

(3) 产值规模

### 第5章：中国马桶行业市场竞争格局分析

#### 5.1 马桶行业竞争格局分析

##### 5.1.1 马桶行业区域分布格局

##### 5.1.2 马桶行业企业规模格局

##### 5.1.3 马桶行业企业性质格局

#### 5.2 马桶行业竞争状况分析

##### 5.2.1 马桶行业上游议价能力

##### 5.2.2 马桶行业下游议价能力

##### 5.2.3 马桶行业新进入者威胁

##### 5.2.4 马桶行业内部竞争

##### 5.2.5 马桶行业企业竞争策略

(1) 深入了解消费市场了解消费者需求

(2) 加强对卫浴终端的管理

(3) 加强与厂家的合作提升抗风险能力

#### 5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

##### 5.3.1 投资兼并重组现状

##### 5.3.2 投资兼并重组案例

(1) 并购重组方式

(2) 并购重组时间线

(3) 并购重组后变化

##### 5.3.3 投资兼并重组趋势

### 第6章：中国马桶行业重点省市投资机会分析

#### 6.1 马桶行业区域投资环境分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 区域结构整体特征

## (2) 市场规模区域分布

### 6.1.2 行业区域集中度分析

## 6.2 行业重点区域运营情况分析

### 6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

### 6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

### 6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

### 6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

### 6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

## 第7章：中国马桶行业标杆企业经营分析

### 7.1 马桶行业企业总体发展概况

### 7.2 马桶行业企业经营状况分析

#### 7.2.1 TOTO公司经营状况分析

##### (1) 企业发展历程分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业业务拓展分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业商业模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 科勒公司经营状况分析

##### (1) 企业发展历程分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业在华投资分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业商业模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

##### (1) 企业发展历程分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业业务拓展分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业装备配套分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 阿波罗(中国)有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务拓展分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国马桶行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 马桶行业投资特性分析



## 8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

- (1) 研发与设计壁垒
- (2) 营销渠道和网络壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 国家环保政策壁垒

## 8.1.2 马桶行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 关联行业波动风险
- (3) 原材料风险

## 8.2 马桶行业投资战略规划

### 8.2.1 马桶行业投资机会分析

- (1) 智能马桶
- (2) 节水马桶
- (3) 冲落式坐便器

### 8.2.2 马桶企业战略布局建议

- (1) 布局新生消费主力军
- (2) 布局智能产品
- (3) 布局健康环保的产品

## 图表目录：

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：我国智能马桶的主要生产地发展情况

图表3：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2016-2020中国居民人均可支配收入和消费支出情况（单位：元）

图表9：2016-2020年我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表10：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303148.html>