

# 2022-2028年中国餐厨垃圾 处置市场深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国餐厨垃圾处置市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

政策出台，有望打破行业困境。为实现疏堵结合，建立餐厨废弃物处理的长效机制，2010年，国家发改委、财政部、住房城乡建设部会同环境保护部和农业部，启动了餐厨废弃物资源化利用和无害化处理城市试点。《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》中指出，“到‘十三五’末，力争新增餐厨垃圾处理能力3.44万吨/日，城市基本建立餐厨垃圾回收和再生利用体系”。根据规划“十三五”期间全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2518.4亿元，其中，餐厨垃圾专项工程投资183.5亿元。2018年7月国家发改委发布《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》，旨在全面建立覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制，加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的激励约束机制。该政策通过激励餐厨垃圾生产者和处理者，打破餐厨企业与非法收购者的不正当利益关系，解决餐厨垃圾处理企业“吃不饱”的问题。

餐厨垃圾处理相关政策	时间	政策	相关内容
餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点中期评估及终期验收管理办法	2015年10月		加强餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点管理，发挥试点示范的探索和引导作用，提高中央财政资金使用效益。
“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划	2016年12月		鼓励餐厨垃圾与其他有机可降解垃圾联合处理，到“十三五”末，力争新增餐厨垃圾处理能力3.44万吨/日，城市基本建立餐厨垃圾回收和再生利用体系。
“地沟油”治理工作的意见	2017年4月		总结餐厨废弃物资源化利用试点经验，推动培育与城市规模相适应的废弃物无害化处理和资源化利用企业。引导废弃物无害化处理和资源化利用企业适度规模经营，符合条件的按规定享受税收优惠政策。进一步加强行政执法和刑事司法的衔接，健全涉嫌犯罪案件的移送通报机制，加大对制售“地沟油”违法犯罪行为的打击力度。
餐饮服务食品安全操作规范(修订稿)	2017年9月		要求餐饮服务提供者建立餐厨废弃物处置管理制度，将餐厨废弃物分类放置，做到日产日清
关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见	2018年7月		全面建立覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制，加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的激励约束机制
关于在全国地级以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知	2019年6月		到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统，其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖，至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区
中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(修订草案)	2019年6月		草案强化工业固体废物生产者的责任，完善排污许可制度，要求加快建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统

根据国家发展改革委、住房城乡建设部发布《生活垃圾分类制度实施方案通知》，提出到2020年底，我国要基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制可推广的生活垃圾分类模式，在46

个城市实施生活垃圾强制分类，生活垃圾回收利用率要求达到35%以上。因此，我们根据这46个重点城市2018年的常住人口数或户籍人口数（在常住人口数官方未公布时）作为测量餐厨垃圾处置市场空间的基数。根据统计结果显示，2018年46个重点城市人口数量达到38659.51万人。另根据各个省市餐饮收入占全国餐饮总收入的比重来确定各个省市的修正系数。而出于对数据可获得性的考量，46个重点城市的餐饮收入无法完整获得，因此采用该重点城市所在省份餐饮收入占全国餐饮总收入的比重来确定各个省市的修正系数。根据《2019中国餐饮业年度报告》，餐饮收入同比增加超过10%的省市，给定的修正系数为1.2，处于5%-10%区间的省市，给定的修正系数为1.15，餐饮收入增长低于5%的省市，给定的修正系数为1.1。因此，以2018年数据为基础，46个重点城市餐厨垃圾日产生量为43235.54吨。假定46个重点城市餐厨垃圾收费标准为每吨250元，可预估出46个重点城市餐厨垃圾建设市场空间约为每年394.52亿元。根据上海环境在手湿垃圾处理项目，预估当前上海市餐厨垃圾处置能力为28000吨/天，而每吨投资为200万元，因此预估当前餐厨垃圾处置市场缺口为每年374.08亿元

2018年按各省市餐饮收入确定46个重点城市修正系数情况	餐饮收入占比	城市	城市总人数（万人）	人均餐饮垃圾产生量（kg）	给定修正系数	修正后餐厨垃圾总量（吨/日）
超过10%	-0.1 1.2	-	-	5%-10%	石家庄、邯郸、郑州、济南、青岛、泰安、南京、苏州、成都、广元、德阳、杭州、宁波、广州、深圳	14201.46 0.1 1.15 16331.68
小于5%					北京、上海、天津、重庆、哈尔滨、长春、沈阳、大连、兰州、西宁、西安、咸阳、太原、合肥、铜陵、武汉、宜昌、长沙、贵阳、昆明、南昌、宜春、福州、厦门、海口、乌鲁木齐、呼和浩特、银川、南宁、拉萨、日喀则	24458.05 0.1 1.1 26903.86
合计						38659.51

43235.54 中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐厨垃圾处置市场深度分析与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国餐厨垃圾处置行业市场发展环境、餐厨垃圾处置整体运行态势等，接着分析了中国餐厨垃圾处置行业市场运行的现状，然后介绍了餐厨垃圾处置市场竞争格局。随后，报告对餐厨垃圾处置做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐厨垃圾处置行业发展趋势与投资预测。您若想对餐厨垃圾处置产业有个系统的了解或者想投资中国餐厨垃圾处置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 餐厨垃圾处置行业相关概述1.1 餐厨垃圾处置行业定义及特点1.1.1 餐厨垃圾处置行业的定义1.1.2 餐厨垃圾处置行业服务特点1.2 餐厨垃圾处置行业相关分类1.3 餐厨垃圾处置行业盈利模式分析 第二章 2015-2019年中国餐厨垃圾处置行业发展环境分析2.1 餐厨垃圾处置行业政治法律环境（P）2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及

政策2.1.3 政策环境对行业的影响2.2 餐厨垃圾处置行业经济环境分析（E）2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 餐厨垃圾处置行业社会环境分析（S）2.3.1 人口发展变化情况2.3.2 城镇化水平2.3.3 居民消费水平及观念分析2.3.4 社会文化教育水平2.3.5 社会环境对行业的影响2.4 餐厨垃圾处置行业技术环境分析（T）2.4.1 餐厨垃圾处置技术分析2.4.2 餐厨垃圾处置技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 全球餐厨垃圾处置所属行业发展概述3.1 2015-2019年全球餐厨垃圾处置所属行业发展情况概述3.1.1 全球餐厨垃圾处置行业发展现状3.1.2 全球餐厨垃圾处置行业发展特征3.1.3 全球餐厨垃圾处置行业市场规模3.2 2015-2019年全球主要地区餐厨垃圾处置所属行业发展状况3.2.1 欧洲餐厨垃圾处置行业发展情况概述3.2.2 美国餐厨垃圾处置行业发展情况概述3.2.3 日韩餐厨垃圾处置行业发展情况概述3.3 2022-2028年全球餐厨垃圾处置所属行业发展前景预测3.3.1 全球餐厨垃圾处置行业市场规模预测3.3.2 全球餐厨垃圾处置行业发展前景分析3.3.3 全球餐厨垃圾处置行业发展趋势分析3.4 全球餐厨垃圾处置行业重点企业发展动态分析 第四章 中国餐厨垃圾处置所属行业发展概述4.1 中国餐厨垃圾处置所属行业发展状况分析4.1.1 中国餐厨垃圾处置行发展概况4.1.2 中国餐厨垃圾处置行发展特点4.2 2015-2019年餐厨垃圾处置所属行业发展现状4.2.1 2015-2019年餐厨垃圾处置所属行业市场规模4.2.2 2015-2019年餐厨垃圾处置行业发展现状4.3 2022-2028年中国餐厨垃圾处置行业面临的困境及对策4.3.1 餐厨垃圾处置行业发展面临的瓶颈及对策分析1、餐厨垃圾处置行业面临的瓶颈2、餐厨垃圾处置行业发展对策分析4.3.2 餐厨垃圾处置企业发展存在的问题及对策1、餐厨垃圾处置企业发展存在的不足2、餐厨垃圾处置企业发展策略 第五章 中国餐厨垃圾处置所属行业市场运行分析5.1 市场发展现状分析5.1.1 市场现状5.1.2 市场容量5.2 2015-2019年中国餐厨垃圾处置所属行业总体规模分析5.2.1 企业数量结构分析5.2.2 人员规模状况分析5.2.3 所属行业资产规模分析5.2.4 行业市场规模分析5.3 2015-2019年中国餐厨垃圾处置行业市场供需分析5.3.1 中国餐厨垃圾处置行业供给分析5.3.2 中国餐厨垃圾处置行业需求分析5.3.3 中国餐厨垃圾处置行业供需平衡5.4 2015-2019年中国餐厨垃圾处置所属行业财务指标总体分析5.4.1 所属行业盈利能力分析5.4.2 所属行业偿债能力分析5.4.3 所属行业营运能力分析5.4.4 所属行业发展能力分析 第六章 中国餐厨垃圾处置行业细分市场分析6.1 细分市场6.1.1 市场发展特点分析6.1.2 目标消费群体6.1.3 主要业态现状6.1.4 市场规模6.1.5 发展潜力6.4 建议6.4.1 细分市场研究结论6.4.2 细分市场建议 第七章 餐厨垃圾处置行业目标客户群分析7.1 消费者偏好分析7.2 消费者行为分析7.3 餐厨垃圾处置行业品牌认知度分析7.4 消费人群分析7.4.1 年龄分布情况7.4.2 性别分布情况7.4.3 职业分布情况7.4.4 收入分布情况7.5 需求影响因素7.5.1 价格7.5.2 服务质量7.5.3 其他 第八章 餐厨垃圾处置行业营销模式分析8.1 营销策略组合理论分析8.2 营销模式的基本类型分析8.3 餐厨垃圾处置行业营销现状分析8.4 餐厨垃圾处置行业电子商务的应用情况分析8.5 餐厨

垃圾处置行业营销创新发展趋势分析 第九章 餐厨垃圾处置行业商业模式分析9.1 商业模式的相关概述9.1.1 参考模型9.1.2 成功特征9.1.3 历史发展9.2 餐厨垃圾处置行业主要商业模式案例分析9.2.1 案例1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.3 餐厨垃圾处置行业商业模式创新分析9.3.1 商业模式创新的内涵与特征9.3.2 商业模式创新的因素分析9.3.3 商业模式创新的目标与路径9.3.4 商业模式创新的实践与启示9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析9.3.6 餐厨垃圾处置行业商业模式创新选择 第十章 中国餐厨垃圾处置行业市场竞争格局分析10.1 中国餐厨垃圾处置行业竞争格局分析10.1.1 餐厨垃圾处置行业区域分布格局10.1.2 餐厨垃圾处置行业企业规模格局10.1.3 餐厨垃圾处置行业企业性质格局10.2 中国餐厨垃圾处置行业竞争五力分析10.2.1 餐厨垃圾处置行业上游议价能力10.2.2 餐厨垃圾处置行业下游议价能力10.2.3 餐厨垃圾处置行业新进入者威胁10.2.4 餐厨垃圾处置行业替代产品威胁10.2.5 餐厨垃圾处置行业现有企业竞争10.3 中国餐厨垃圾处置行业竞争SWOT分析10.3.1 餐厨垃圾处置行业优势分析（S）10.3.2 餐厨垃圾处置行业劣势分析（W）10.3.3 餐厨垃圾处置行业机会分析（O）10.3.4 餐厨垃圾处置行业威胁分析（T）10.4 中国餐厨垃圾处置行业投资兼并重组整合分析10.4.1 投资兼并重组现状10.4.2 投资兼并重组案例10.5 中国餐厨垃圾处置行业重点企业竞争策略分析 第十一章 餐厨垃圾处置行业领先企业竞争力分析11.1 维尔利11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业业务发展情况11.1.3 企业竞争优势分析11.1.4 企业经营状况分析11.2 雅本化学11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业业务发展情况11.2.3 企业竞争优势分析11.2.4 企业经营状况分析11.3 高能环境11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业业务发展情况11.3.3 企业竞争优势分析11.3.4 企业经营状况分析11.4 龙马环卫11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业业务发展情况11.4.3 企业竞争优势分析11.4.4 企业经营状况分析11.5 盈峰环境11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业业务发展情况11.5.3 企业竞争优势分析11.5.4 企业经营状况分析11.6 瀚蓝环境11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业业务发展情况11.6.3 企业竞争优势分析11.6.4 企业经营状况分析 第十二章 2022-2028年中国餐厨垃圾处置行业发展趋势与前景分析12.1 2022-2028年中国餐厨垃圾处置市场发展前景12.1.1 2022-2028年餐厨垃圾处置市场发展潜力12.1.2 2022-2028年餐厨垃圾处置市场发展前景展望12.1.3 2022-2028年餐厨垃圾处置细分行业发展前景分析12.2 2022-2028年中国餐厨垃圾处置市场发展趋势预测12.2.1 2022-2028年餐厨垃圾处置行业发展趋势12.2.2 2022-2028年餐厨垃圾处置市场规模预测餐厨垃圾处置市场空间测算12.2.3 2022-2028年细分市场发展趋势预测12.3 2022-2028年中国餐厨垃圾处置行业供需预测12.3.1 2022-2028年中国餐厨垃圾处置行业供给预测12.3.2 2022-2028年中国餐厨垃圾处置行业需求预测12.3.3 2022-2028年中国餐厨垃圾处置供需平衡预测12.4 影响企业经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.3 服务业开放对餐厨垃圾处置行业的影响12.4.4 互联网+背景下餐厨垃圾处置行业的发展趋势 第十三章 2022-2028年中国餐厨垃圾处置

行业投资前景13.1 餐厨垃圾处置行业投资现状分析13.2 餐厨垃圾处置行业投资特性分析13.2.1 餐厨垃圾处置行业进入壁垒分析13.2.2 餐厨垃圾处置行业盈利模式分析13.2.3 餐厨垃圾处置行业盈利因素分析13.3 餐厨垃圾处置行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 餐厨垃圾处置行业投资风险分析13.4.1 餐厨垃圾处置行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 技术研发风险13.4.6 其他投资风险13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述13.5.2 企业投资挑战和机遇13.5.3 企业投资问题和投资策略1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究13.6 餐厨垃圾处置行业投资潜力与建议13.6.1 餐厨垃圾处置行业投资潜力分析13.6.2 餐厨垃圾处置行业最新投资动态13.6.3 餐厨垃圾处置行业投资机会与建议 第十四章 2022-2028年中国餐厨垃圾处置企业投资战略分析14.1 企业投资战略制定基本思路14.1.1 企业投资战略的特点14.1.2 企业投资战略类型选择14.1.3 企业投资战略制定程序14.2 现代企业投资战略的制定14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求14.2.3 企业投资战略的选择14.3 餐厨垃圾处置企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划 第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论()15.2 建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议() 图表目录：图表：餐厨垃圾处置行业特点图表：餐厨垃圾处置行业生命周期图表：餐厨垃圾处置行业产业链分析图表：2015-2019年餐厨垃圾处置行业市场规模分析图表：2022-2028年餐厨垃圾处置行业市场规模预测图表：中国餐厨垃圾处置所属行业盈利能力分析图表：中国餐厨垃圾处置所属行业运营能力分析图表：中国餐厨垃圾处置所属行业偿债能力分析图表：中国餐厨垃圾处置行业发展能力分析图表：中国餐厨垃圾处置行业经营效益分析图表：2015-2019年餐厨垃圾处置重要数据指标比较更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269951.html>