

# 2022-2028年中国客车产业 发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国客车产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用

2019Q2客车行业收入增速相对平稳，好于行业销量。2019Q2客车行业实现收入162亿元，同比下滑2.8%，好于客车行业整体销量和新能源客车产量增速，主要受益于行业龙头市占率提升和单价提升。分公司来看，主要是中通客车和宇通客车贡献收入增量，其中宇通客车Q2销量1.5万辆，同比增长0.2%，市占率明显提升，且Q2单车营收同比提升1.99万元，主要是受益于传统客车产品结构改善。2019Q2客车行业上市公司收入（亿元）19年Q1主要客车公司毛利率情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国客车产业发展现状与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章客车相关概念介绍

#### 1.1汽车的相关介绍

##### 1.1.1汽车的概念

##### 1.1.2汽车的分类

##### 1.1.3汽车的特性

#### 1.2客车概念介绍

##### 1.2.1客车的定义及分类

##### 1.2.2客车的结构特征

##### 1.2.3客车的基本性能

##### 1.2.4中国客车车型结构划分标准

#### 1.3客车主要部件构成简介

### 1.3.1客车车身及装置

### 1.3.2底盘特性及相关技术指标

### 1.3.3发动机分类及特性

## 第二章2015-2019年汽车行业分析

### 2.12015-2019年世界汽车行业发展状况

#### 2.1.1行业发展特点

#### 2.1.2行业生产状况

#### 2.1.3行业销售现状

#### 2.1.4重点区域市场

### 2.2中国汽车工业发展综述

#### 2.2.1产业对经济发展的战略作用

#### 2.2.2行业发展成就回顾

#### 2.2.3产业自主品牌发展分析

#### 2.2.4行业整零关系的发展模式综述

#### 2.2.5产业集群发展状况分析

### 2.32015-2019年中国汽车所属行业运行分析

#### 2.3.1行业产销情况综述

#### 2.3.2市场进出口状况分析

#### 2.3.3行业经济效益分析

#### 2.3.4产业集中度分析

#### 2.3.5市场价格行情分析

### 2.4中国汽车行业面临的挑战分析

#### 2.4.1市场存在的主要问题

#### 2.4.2产业发展制约瓶颈

#### 2.4.3产业税收体系存在的不足

#### 2.4.4行业面临环保考验

### 2.5促进中国汽车行业发展的对策

#### 2.5.1产业应对成本上升的建议

#### 2.5.2行业发展的战略对策

#### 2.5.3品牌国际化策略分析

#### 2.5.4产业竞争力提升策略

## 2.5.5产业发展的相关理性思考

## 2.6中国汽车行业投资风险及建议

### 2.6.1行业投资壁垒分析

### 2.6.2企业财务风险预警分析

### 2.6.3企业财务管理对策

## 第三章2015-2019年世界客车行业发展分析

### 3.12015-2019年世界客车行业发展概况

#### 3.1.1世界客车产量规模

#### 3.1.2燃料电池客车发展

#### 3.1.3英国客车市场规模

#### 3.1.4客车行业发展趋势

### 3.2世界客车技术发展现状

#### 3.2.1主要应用技术设备介绍

#### 3.2.2大中型客车技术应用现状

#### 3.2.3国外客车安全技术浅析

#### 3.2.4欧洲客车行业的技术创新

#### 3.2.5欧洲大型客车安全技术应用

### 3.3世界客车行业政策法规分析

#### 3.3.1世界客车安全法规特点

#### 3.3.2欧洲客车法规和标准

#### 3.3.3美国新客车气体排放标准

#### 3.3.4日本提高客车燃料效率

### 3.4世界客车市场发展预测

#### 3.4.1未来市场需求规模预测

#### 3.4.2公共交通将拉动客车需求

#### 3.4.3生产力向发展中国家转移

#### 3.4.4世界大中型客车发展趋势

## 第四章2015-2019年中国客车行业分析

### 4.1中国客车行业发展综述

#### 4.1.1行业发展优势

#### 4.1.2行业发展历程

#### 4.1.3行业现状分析

#### 4.1.4“一带一路”下行业谋新局

#### 4.22015-2019年中国客车市场发展分析

19年Q1客车行业收入同比-0.79%，归母净利润同比+35.29%。在主要客车公司中，宇通客车19年Q1营收48.39亿元，同比+3.85%，归母净利润3.11亿，同比+5.4%；金龙汽车19年Q1营收29.67亿元，同比-21.46%，归母净利润0.08亿元，同比+2098%。我们认为补贴退坡带来单车价格和盈利下降，价格战影响了客车企业盈利性，19年上半年由于过渡期补贴较高，客车仍存在抢装效应。19年Q1主要客车公司营收情况

#### 4.2.12019年市场发展分析

#### 4.2.22019年市场发展分析

#### 4.32015-2019年全国及主要省份客车产量分析

#### 4.3.12017年产量分析

#### 4.3.22019年产量分析

#### 4.3.32019年产量分析

#### 4.4客车市场品牌分析

#### 4.4.1客车企业品牌理念逐渐明确

#### 4.4.2客车企业品牌建设分析

#### 4.4.3客车销售品牌战略规划

#### 4.5中国客车市场营销分析

#### 4.5.1市场营销理论概述

#### 4.5.2客车行业的营销环境

#### 4.5.3客车营销中存在的问题

#### 4.5.4客车创新营销思路解析

#### 4.5.5客车市场营销策略选择

### 第五章2015-2019年大中型客车行业发展分析

#### 5.12015-2019年中国大中型客车市场发展分析

#### 5.1.1市场销售规模及特征

#### 5.1.2大中型客车市场表现

#### 5.1.3大型客车企业竞争格局

#### 5.1.4中型客车企业竞争格局

## 5.22015-2019年部分地区大中型客车市场分析

### 5.2.1北京

### 5.2.2江苏

### 5.2.3广东

### 5.2.4山东

### 5.2.5上海

## 5.32015-2019年中国大中型客车出口情况分析

### 5.3.1出口市场规模

### 5.3.2出口市场特征

### 5.3.3企业出口动态

### 5.3.4未来发展方向

## 5.4大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

### 5.4.1国外大中型客车外形造型发展趋势

### 5.4.2中国大中型客车外形造型发展分析

### 5.4.3大中型客车外饰品对车身造型影响

### 5.4.4大中型客车内饰设计原则

### 5.4.5大中型客车安全性能设计

## 5.5大中型客车发展趋势及前景预测

### 5.5.1发展模式及特点

### 5.5.2市场发展趋势

### 5.5.3行业发展前景

## 第六章2015-2019年新能源客车行业发展分析

### 6.12015-2019年新能源客车行业发展概述

#### 6.1.1行业扶持政策

#### 6.1.2政策变化特点

#### 6.1.3行业标准建立

#### 6.1.4推动技术进步

#### 6.1.5新能源公交车发展利好

### 6.22015-2019年中国新能源客车市场分析

#### 6.2.1市场产量规模

#### 6.2.2市场销量规模

### 6.2.3市场特征现状

### 6.2.4企业动态分析

## 6.32015-2019年我国新能源客车示范应用状况

### 6.3.1推广新能源客车的背景及意义

### 6.3.2主要城市新能源公交推广现状

### 6.3.3新能源汽车免购置税情况

### 6.3.4新能源客车应用中的问题

### 6.3.5新能源客车示范推广的建议

## 6.4我国新能源客车产业化进程分析

### 6.4.1新能源汽车已进入产业化阶段

### 6.4.2政策加快新能源汽车产业化

### 6.4.3新能源公交产业化推广方向

### 6.4.4新能源客车产业化发展困境

### 6.4.5推进新能源客车产业化建议

## 6.5中国新能源客车发展展望

### 6.5.1行业发展趋势

### 6.5.2未来市场展望

### 6.5.3行业发展形势

### 6.5.4重点企业规划

### 6.5.5区域发展规划

## 第七章2015-2019年公路客车市场分析

### 7.1中国公路客车市场总体综述

#### 7.1.1公路客车行业发展历程分析

#### 7.1.2公路建设为给公路客车业提供机遇

#### 7.1.3公路客车行业发展壮大的基础

#### 7.1.4营业性客车公路客运状况分析

#### 7.1.5新等级标准对公路客车的影响

### 7.2中国公路客车市场回顾

#### 7.2.1整体销售情况

#### 7.2.2大型车销售情况

#### 7.2.3品牌销售情况

#### 7.2.4市场特征分析

### 7.32015-2019年中国公路客车市场现状

#### 7.3.1销售态势分析

#### 7.3.2政策引导分析

#### 7.3.3发展趋势分析

### 7.4中国公路客车发展前景及趋势

#### 7.4.1市场前景依然广阔

#### 7.4.2市场需求变化趋势

#### 7.4.3新能源座位客车前景

## 第八章2015-2019年城市客车市场分析

### 8.1中国城市客车市场概况

#### 8.1.1行业发展特点解析

#### 8.1.2市场需求不断上升

#### 8.1.3行业技术环境分析

#### 8.1.4总量调控成为常态

### 8.22015-2019年城市公交客车市场发展分析

#### 8.2.1市场格局变化

#### 8.2.2市场销售现状

#### 8.2.3市场细分需求

#### 8.2.4市场增长动因

#### 8.2.5利好政策分析

### 8.32015-2019年微循环公交客车市场运行分析

#### 8.3.1基本概念解析

#### 8.3.2必备特点分析

#### 8.3.3市场需求分析

#### 8.3.4未来走势分析

### 8.42015-2019年中国城市客车研发动态

#### 8.4.1青年汽车研发新型动力电池城市客车

#### 8.4.2即充式纯电动城市客车成功投产

#### 8.4.3增程式纯电驱动城市客车量产

#### 8.4.4东风汽车混合动力城市客车下线

#### 8.4.5 黄海超级巴士问世

### 8.5 城市客车行业发展趋势及前景

#### 8.5.1 行业未来发展趋势

#### 8.5.2 行业增长空间剖析

#### 8.5.3 公交客车市场前景看好

## 第九章 2015-2019 年旅游客车市场分析

### 9.1 旅游客车行业发展概述

#### 9.1.1 旅游行业发展潜力分析

#### 9.1.2 旅游客车市场发展历程

#### 9.1.3 旅游客车市场发展特征

### 9.2 2015-2019 年中国旅游客车市场发展现状

#### 9.2.1 市场运行状况

#### 9.2.2 行业供给状况

#### 9.2.3 销售规模分析

#### 9.2.4 对外贸易状况

#### 9.2.5 区域市场消费

### 9.3 2015-2019 年中国旅游客车市场运行特征

#### 9.3.1 总体增长平稳

#### 9.3.2 新能源客车比例提高

#### 9.3.3 安全性成客户关注核心

#### 9.3.4 高档旅游客车发展加速

#### 9.3.5 配置要求多重功能

#### 9.3.6 政策及市场双重作用

### 9.4 旅游客车行业发展模式剖析

#### 9.4.1 投资运作模式

#### 9.4.2 产品渠道模式

#### 9.4.3 产品经销模式

#### 9.4.4 国际化营销模式

#### 9.4.5 市场营销策略

### 9.5 促进中国旅游客车行业发展的策略

#### 9.5.1 加强国内重点区域市场运作

9.5.2加强市场及产品的研究及规划

9.5.3提高旅游客车产品的技术水平

9.5.4加强宣传打造品牌竞争力

9.6中国旅游客车行业投资风险分析

9.6.1技术风险

9.6.2原材料风险

9.6.3政策/体制风险

9.7中国旅游客车行业前景趋势预测

9.7.1产品未来发展趋势

9.7.2景观车将成市场新热点

9.7.3旅游客车市场前景广阔

第十章2015-2019年中国客车国际化发展分析

10.1中国客车国际化发展分析

10.1.1企业实施国际化战略的意义

10.1.2客车安全标准国际化亟待推进

10.1.3行业国际竞争力分析

10.1.4行业国际化进程中面临的挑战

10.2中国客车所属行业出口状况分析

10.2.12017年客车出口回顾

10.2.22019年客车出口状况

10.2.32019年客车出口状况

10.32015-2019年中国柴油机客车，≥10座（包括驾驶座）所属行业进出口数据分析

10.3.1进出口总量数据分析

10.3.2主要贸易国进出口情况分析

10.3.3主要省市进出口情况分析

10.42015-2019年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）所属行业进出口数据分析

10.4.1进出口总量数据分析

10.4.2主要贸易国进出口情况分析

10.4.3主要省市进出口情况分析

10.52015-2019年中国汽油小客车，1500ML < 排量≤2000ML所属行业进出口数据分析

10.5.1进出口总量数据分析

10.5.2主要贸易国进出口情况分析

10.5.3主要省市进出口情况分析

10.62015-2019年中国柴油小客车，1500ML < 排量≤2000ML所属行业进出口数据分析

10.6.1进出口总量数据分析

10.6.2主要贸易国进出口情况分析

10.6.3主要省市进出口情况分析

10.7中国客车出口的影响因素及发展对策分析

10.7.1客车出口的有利因素

10.7.2客车出口的不利因素

10.7.3客车企业拓展国际市场的对策

10.7.4进一步扩大客车出口的思路

10.7.5客车出口与品牌建立联系紧密

## 第十一章中国客车行业重点企业分析

11.1郑州宇通客车股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5未来前景展望

11.2厦门金龙汽车集团股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5未来前景展望

11.3中通客车控股股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5未来前景展望

## 11.4安徽安凯汽车股份有限公司

### 11.4.1企业发展概况

### 11.4.2经营效益分析

### 11.4.3业务经营分析

### 11.4.4财务状况分析

### 11.4.5未来前景展望

## 11.5上市公司财务比较分析

### 11.5.1盈利能力分析

### 11.5.2成长能力分析

### 11.5.3营运能力分析

### 11.5.4偿债能力分析

## 第十二章2015-2019年中国客车相关行业分析

### 12.1公路运输业

#### 12.1.12019年行业发展分析

#### 12.1.22019年行业发展状况

#### 12.1.32019年行业状况分析

#### 12.1.42019年行业发展现状

#### 12.1.5“十三五”行业发展思考

### 12.2钢铁产业

#### 12.2.1行业生产状况

#### 12.2.2市场外贸状况

#### 12.2.3市场价格分析

#### 12.2.4行业经济效益

#### 12.2.5行业主要问题

#### 12.2.6行业发展策略

#### 12.2.7市场发展预测

### 12.3石化产业

#### 12.3.12017年所属行业运行分析

#### 12.3.22019年行业运行状况

#### 12.3.32019年所属行业运行现状

#### 12.3.4行业发展对策及建议

12.3.5行业面临的形势与预测

12.3.6“十三五”产业重点布局

12.4汽车零部件

12.4.12019年产业发展状况

12.4.22019年市场进出口分析

12.4.32019年行业外贸现状

12.4.4行业面临的瓶颈

12.4.5行业的发展战略

12.4.6市场发展趋势分析

## 第十三章2015-2019年中国客车市场竞争分析

13.1中国客车市场竞争主体剖析

13.1.1新介入者

13.1.2民营企业

13.1.3国有企业

13.1.4龙头企业

13.1.5外资企业

13.22015-2019年中国客车市场竞争态势

13.2.1中国客车业的国际竞争力分析

13.2.2公铁竞争加剧客车业积极应对

13.2.3客车服务进入品牌竞争阶段

13.2.4纯电动客车市场竞争格局分析

13.3客车市场竞争要素分析

13.3.1价格要素

13.3.2降低油耗

13.3.3客户资源

13.4中国客车行业竞争策略

13.4.1行业层次竞争策略

13.4.2差异化策略提升客车行业竞争力

13.4.3二线客车企业品牌竞争策略

13.5提升客车行业竞争力的建议

13.5.1重视品牌建设

13.5.2强化售后服务

13.5.3培养核心竞争力

13.5.4制造符合需求的产品

13.5.5提升内在素质

13.5.6少管制多规范

13.6中国客车市场竞争趋势

13.6.1市场战略全面化

13.6.2竞争市场细分化

13.6.3经营决策科学化

13.6.4管理观念前沿化

13.6.5企业管理市场化

## 第十四章中国客车市场问题及对策

14.1中国客车行业存在的问题

14.1.1我国客车行业发展面临的主要挑战

14.1.2中小客车企业发展中存在的问题

14.1.3中国客车自主品牌与国外存在的差距

14.1.4中国客车业面临产能过剩难题

14.1.5客车行业长期存在合资难现象

14.2中国客车行业发展对策

14.2.1中国成为客车强国应注重四大指标

14.2.2做强中国客车产业的战略选择

14.2.3推动农村客车市场发展的对策

14.2.4中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

14.2.5加强企业自主创新能力

14.2.6不断进行产品升级

14.2.7继续重视销量

14.2.8坚持专业化发展

## 第十五章中国客车市场前景趋势分析

15.1中国客车市场发展趋势

15.1.1市场面临的机遇

- 15.1.2行业产销前景
- 15.1.3市场营销趋势
- 15.2中国客车行业未来升级方向
  - 15.2.1保持和提升“车性”;
  - 15.2.2更“客性”化
  - 15.2.3主动导入车联网
  - 15.2.4挑战节能技术，迎接新能源趋势
- 15.32022-2028年中国客车行业预测分析
  - 15.3.1未来行业发展影响因素
  - 15.3.2客车（指整车）销量预测
  - 15.3.3汽车制造销售收入预测
  - 15.3.4汽车制造累计利润总额预测

## 第十六章中国汽车行业政策法规分析

- 16.12015-2019年中国汽车工业政策法规分析
  - 16.1.12016年汽车行业政策法规
  - 16.1.22017年汽车行业政策法规
  - 16.1.32019年汽车行业政策法规
  - 16.1.42019年汽车行业政策法规
- 16.2国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导
  - 16.2.1推进产业结构调整
  - 16.2.2加强企业技术改造
  - 16.2.3引导企业兼并重组
  - 16.2.4促进中小企业发展
  - 16.2.5培育发展战略性新兴产业
  - 16.2.6实行更加积极主动的开放战略
  - 16.2.7加快实施“走出去”战略
  - 16.2.8加快发展生产性服务业
- 16.3中国汽车行业相关政策分析
  - 16.3.1解析《汽车贸易政策》
  - 16.3.2《汽车产品回收利用技术政策》解析
  - 16.3.3《反垄断法》对汽车工业的影响分析

16.3.4燃油税对汽车工业发展的影响

16.3.5《车船税法》解读

16.4主要政策法规介绍

16.4.1《汽车产业发展政策》

16.4.2《汽车贸易政策》

16.4.3《汽车品牌销售管理实施办法》

16.4.4《汽车产品回收利用技术政策》

16.4.5《汽车金融公司管理办法》

16.4.6《汽车贷款管理办法》

图表目录：

图表中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表全球汽车产量

图表全球汽车产量分国家统计

图表全球汽车销量统计

图表全球汽车销售区域分布格局

图表2015-2019年全球汽车销售情况

图表2019年全球汽车销售前十位国家

图表2019年五大汽车企业全球销售量

图表2015-2019年汽车企业在世界500强的排名

图表部分世界组织对2019年全球经济增长率的预测

图表部分机构对2019年全球汽车销售增长率的预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242701.html>