

# 2022-2028年中国客车行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国客车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296935.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国客车行业分析与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 客车相关概念介绍

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的概念

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的特性

#### 1.2 客车概念介绍

##### 1.2.1 客车的定义及分类

##### 1.2.2 客车的结构特征

##### 1.2.3 客车的基本性能

##### 1.2.4 中国客车车型结构划分标准

#### 1.3 客车主要部件构成简介

##### 1.3.1 客车车身及装置

##### 1.3.2 底盘特性及相关技术指标

##### 1.3.3 发动机分类及特性

### 第二章 2016-2020年汽车行业分析

#### 2.1 2016-2020年世界汽车行业发展状况

- 2.1.1 行业发展特点
- 2.1.2 行业生产状况
- 2.1.3 行业销售现状
- 2.1.4 重点区域市场
- 2.2 中国汽车工业发展综述
  - 2.2.1 产业对经济发展的战略作用
  - 2.2.2 行业发展成就回顾
  - 2.2.3 产业自主品牌发展分析
  - 2.2.4 行业整零关系的发展模式综述
  - 2.2.5 产业集群发展状况分析
- 2.3 2016-2020年中国汽车所属行业运行分析
  - 2.3.1 行业产销情况综述
  - 2.3.2 市场进出口状况分析
  - 2.3.3 行业经济效益分析
  - 2.3.4 产业集中度分析
  - 2.3.5 市场价格行情分析
- 2.4 中国汽车行业面临的挑战分析
  - 2.4.1 市场存在的主要问题
  - 2.4.2 产业发展制约瓶颈
  - 2.4.3 产业税收体系存在的不足
  - 2.4.4 行业面临环保考验
- 2.5 促进中国汽车行业发展的对策
  - 2.5.1 产业应对成本上升的建议
  - 2.5.2 行业发展的战略对策
  - 2.5.3 品牌国际化策略分析
  - 2.5.4 产业竞争力提升策略
  - 2.5.5 产业发展的相关理性思考
- 2.6 中国汽车行业投资风险及建议
  - 2.6.1 行业投资壁垒分析
  - 2.6.2 企业财务风险预警分析
  - 2.6.3 企业财务管理对策

### 第三章 2016-2020年世界客车行业发展分析

#### 3.1 2016-2020年世界客车行业发展概况

##### 3.1.1 世界客车产量规模

##### 3.1.2 燃料电池客车发展

##### 3.1.3 英国客车市场规模

##### 3.1.4 客车行业发展趋势

#### 3.2 世界客车技术发展现状

##### 3.2.1 主要应用技术设备介绍

##### 3.2.2 大中型客车技术应用现状

##### 3.2.3 国外客车安全技术浅析

##### 3.2.4 欧洲客车行业的技术创新

##### 3.2.5 欧洲大型客车安全技术应用

#### 3.3 世界客车行业政策法规分析

##### 3.3.1 世界客车安全法规特点

##### 3.3.2 欧洲客车法规和标准

##### 3.3.3 美国新客车气体排放标准

##### 3.3.4 日本提高客车燃料效率

#### 3.4 世界客车市场发展预测

##### 3.4.1 未来市场需求规模预测

##### 3.4.2 公共交通将拉动客车需求

##### 3.4.3 生产力向发展中国家转移

##### 3.4.4 世界大中型客车发展趋势

### 第四章 2016-2020年中国客车行业分析

#### 4.1 中国客车行业发展综述

##### 4.1.1 行业发展优势

##### 4.1.2 行业发展历程

##### 4.1.3 行业现状分析

##### 4.1.4 “一带一路”下行业谋新局

#### 4.2 2016-2020年中国客车市场发展分析

##### 4.2.1 2019年市场发展分析

##### 4.2.2 2020年市场发展分析

### 4.3 2016-2020年全国及主要省份客车产量分析

#### 4.3.1 2018年产量分析

#### 4.3.2 2019年产量分析

#### 4.3.3 2020年产量分析

### 4.4 客车市场品牌分析

#### 4.4.1 客车企业品牌理念逐渐明确

#### 4.4.2 客车企业品牌建设分析

#### 4.4.3 客车销售品牌战略规划

### 4.5 中国客车市场营销分析

#### 4.5.1 市场营销理论概述

#### 4.5.2 客车行业的营销环境

#### 4.5.3 客车营销中存在的问题

#### 4.5.4 客车创新营销思路解析

#### 4.5.5 客车市场营销策略选择

## 第五章 2016-2020年大中型客车行业发展分析

### 5.1 2016-2020年中国大中型客车市场发展分析

#### 5.1.1 市场销售规模及特征

#### 5.1.2 大中型客车市场表现

#### 5.1.3 大型客车企业竞争格局

#### 5.1.4 中型客车企业竞争格局

### 5.2 2016-2020年部分地区大中型客车市场分析

#### 5.2.1 北京

#### 5.2.2 江苏

#### 5.2.3 广东

#### 5.2.4 山东

#### 5.2.5 上海

### 5.3 2016-2020年中国大中型客车出口情况分析

#### 5.3.1 出口市场规模

#### 5.3.2 出口市场特征

#### 5.3.3 企业出口动态

#### 5.3.4 未来发展方向

## 5.4 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

### 5.4.1 国外大中型客车外形造型发展趋势

### 5.4.2 中国大中型客车外形造型发展分析

### 5.4.3 大中型客车外饰品对车身造型影响

### 5.4.4 大中型客车内饰设计原则

### 5.4.5 大中型客车安全性能设计

## 5.5 大中型客车发展趋势及前景预测

### 5.5.1 发展模式及特点

### 5.5.2 市场发展趋势

### 5.5.3 行业发展前景

## 第六章 2016-2020年新能源客车行业发展分析

### 6.1 2016-2020年新能源客车行业发展概述

#### 6.1.1 行业扶持政策

#### 6.1.2 政策变化特点

#### 6.1.3 行业标准建立

#### 6.1.4 推动技术进步

#### 6.1.5 新能源公交车发展利好

### 6.2 2016-2020年中国新能源客车市场分析

#### 6.2.1 市场产量规模

#### 6.2.2 市场销量规模

#### 6.2.3 市场特征现状

#### 6.2.4 企业动态分析

### 6.3 2016-2020年我国新能源客车示范应用状况

#### 6.3.1 推广新能源客车的背景及意义

#### 6.3.2 主要城市新能源公交推广现状

#### 6.3.3 新能源汽车免购置税情况

#### 6.3.4 新能源客车应用中的问题

#### 6.3.5 新能源客车示范推广的建议

### 6.4 我国新能源客车产业化进程分析

#### 6.4.1 新能源汽车已进入产业化阶段

#### 6.4.2 政策加快新能源汽车产业化

- 6.4.3 新能源公交产业化推广方向
- 6.4.4 新能源客车产业化发展困境
- 6.4.5 推进新能源客车产业化建议
- 6.5 中国新能源客车发展展望
  - 6.5.1 行业发展趋势
  - 6.5.2 未来市场展望
  - 6.5.3 行业发展形势
  - 6.5.4 重点企业规划
  - 6.5.5 区域发展规划

## 第七章 2016-2020年公路客车市场分析

- 7.1 中国公路客车市场总体综述
  - 7.1.1 公路客车行业发展历程分析
  - 7.1.2 公路建设为给公路客车业提供机遇
  - 7.1.3 公路客车行业发展壮大的基础
  - 7.1.4 营业性客车公路客运状况分析
  - 7.1.5 新等级标准对公路客车的影响
- 7.2 中国公路客车市场回顾
  - 7.2.1 整体销售情况
  - 7.2.2 大型车销售情况
  - 7.2.3 品牌销售情况
  - 7.2.4 市场特征分析
- 7.3 2016-2020年中国公路客车市场现状
  - 7.3.1 销售态势分析
  - 7.3.2 政策引导分析
  - 7.3.3 发展趋势分析
- 7.4 中国公路客车发展前景及趋势
  - 7.4.1 市场前景依然广阔
  - 7.4.2 市场需求变化趋势
  - 7.4.3 新能源座位客车前景

## 第八章 2016-2020年城市客车市场分析



- 8.1 中国城市客车市场概况
  - 8.1.1 行业发展特点解析
  - 8.1.2 市场需求不断上升
  - 8.1.3 行业技术环境分析
  - 8.1.4 总量调控成为常态
- 8.2 2016-2020年城市公交客车市场发展分析
  - 8.2.1 市场格局变化
  - 8.2.2 市场销售现状
  - 8.2.3 市场细分需求
  - 8.2.4 市场增长动因
  - 8.2.5 利好政策分析
- 8.3 2016-2020年微循环公交客车所属行业市场运行分析
  - 8.3.1 基本概念解析
  - 8.3.2 必备特点分析
  - 8.3.3 市场需求分析
  - 8.3.4 未来走势分析
- 8.4 2016-2020年中国城市客车研发动态
  - 8.4.1 青年汽车研发新型动力电池城市客车
  - 8.4.2 即充式纯电动城市客车成功投产
  - 8.4.3 增程式纯电驱动城市客车量产
  - 8.4.4 东风汽车混合动力城市客车下线
  - 8.4.5 黄海超级巴士问世
- 8.5 城市客车行业发展趋势及前景
  - 8.5.1 行业未来发展趋势
  - 8.5.2 行业增长空间剖析
  - 8.5.3 公交客车市场前景看好

## 第九章 2016-2020年旅游客车市场分析

- 9.1 旅游客车行业发展概述
  - 9.1.1 旅游行业发展潜力分析
  - 9.1.2 旅游客车市场发展历程
  - 9.1.3 旅游客车市场发展特征

## 9.2 2016-2020年中国旅游客车市场发展现状

### 9.2.1 市场运行状况

### 9.2.2 行业供给状况

### 9.2.3 销售规模分析

### 9.2.4 对外贸易状况

### 9.2.5 区域市场消费

## 9.3 2016-2020年中国旅游客车市场运行特征

### 9.3.1 总体增长平稳

### 9.3.2 新能源客车比例提高

### 9.3.3 安全性成客户关注核心

### 9.3.4 高档旅游客车发展加速

### 9.3.5 配置要求多重功能

### 9.3.6 政策及市场双重作用

## 9.4 旅游客车行业发展模式剖析

### 9.4.1 投资运作模式

### 9.4.2 产品渠道模式

### 9.4.3 产品经销模式

### 9.4.4 国际化营销模式

### 9.4.5 市场营销策略

## 9.5 促进中国旅游客车行业发展的策略

### 9.5.1 加强国内重点区域市场运作

### 9.5.2 加强市场及产品的研究及规划

### 9.5.3 提高旅游客车产品的技术水平

### 9.5.4 加强宣传打造品牌竞争力

## 9.6 中国旅游客车行业投资风险分析

### 9.6.1 技术风险

### 9.6.2 原材料风险

### 9.6.3 政策/体制风险

## 9.7 中国旅游客车行业前景趋势预测

### 9.7.1 产品未来发展趋势

### 9.7.2 景观车将成市场新热点

### 9.7.3 旅游客车市场前景广阔

## 第十章 2016-2020年中国客车国际化发展分析

### 10.1 中国客车国际化发展分析

#### 10.1.1 企业实施国际化战略的意义

#### 10.1.2 客车安全标准国际化亟待推进

#### 10.1.3 行业国际竞争力分析

#### 10.1.4 行业国际化进程中面临的挑战

### 10.2 中国客车所属行业出口状况分析

#### 10.2.1 2018年客车出口回顾

#### 10.2.2 2019年客车出口状况

#### 10.2.3 2020年客车出口状况

### 10.3 2016-2020年中国柴油机客车， $\geq 10$ 座（包括驾驶座）进出口数据分析

#### 10.3.1 进出口总量数据分析

#### 10.3.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.3.3 主要省市进出口情况分析

### 10.4 2016-2020年中国其他机动客车，10座及以上（包括驾驶座）进出口数据分析

#### 10.4.1 进出口总量数据分析

#### 10.4.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.4.3 主要省市进出口情况分析

### 10.5 2016-2020年中国汽油小客车， $1500\text{ML} < \text{排量} \leq 2000\text{ML}$ 进出口数据分析

#### 10.5.1 进出口总量数据分析

#### 10.5.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.5.3 主要省市进出口情况分析

### 10.6 2016-2020年中国柴油小客车， $1500\text{ML} < \text{排量} \leq 2000\text{ML}$ 进出口数据分析

#### 10.6.1 进出口总量数据分析

#### 10.6.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.6.3 主要省市进出口情况分析

### 10.7 中国客车出口的影响因素及发展对策分析

#### 10.7.1 客车出口的有利因素

#### 10.7.2 客车出口的不利因素

#### 10.7.3 客车企业拓展国际市场的对策

#### 10.7.4 进一步扩大客车出口的思路

## 10.7.5 客车出口与品牌建立联系紧密

# 第十一章 中国客车行业重点企业分析

## 11.1 郑州宇通客车股份有限公司

### 11.1.1 企业发展概况

### 11.1.2 经营效益分析

### 11.1.3 业务经营分析

### 11.1.4 财务状况分析

### 11.1.5 未来前景展望

## 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

### 11.2.1 企业发展概况

### 11.2.2 经营效益分析

### 11.2.3 业务经营分析

### 11.2.4 财务状况分析

### 11.2.5 未来前景展望

## 11.3 中通客车控股股份有限公司

### 11.3.1 企业发展概况

### 11.3.2 经营效益分析

### 11.3.3 业务经营分析

### 11.3.4 财务状况分析

### 11.3.5 未来前景展望

## 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 经营效益分析

### 11.4.3 业务经营分析

### 11.4.4 财务状况分析

### 11.4.5 未来前景展望

## 11.5 上市公司财务比较分析

### 11.5.1 盈利能力分析

### 11.5.2 成长能力分析

### 11.5.3 营运能力分析

### 11.5.4 偿债能力分析

## 第十二章 2016-2020年中国客车相关行业分析

### 12.1 公路运输业

#### 12.1.1 2019年行业发展分析

#### 12.1.2 2019年行业发展状况

#### 12.1.3 2020年行业状况分析

#### 12.1.4 2020年行业发展现状

#### 12.1.5 “十三五”行业发展思考

### 12.2 钢铁产业

#### 12.2.1 行业生产状况

#### 12.2.2 市场外贸状况

#### 12.2.3 市场价格分析

#### 12.2.4 行业经济效益

#### 12.2.5 行业主要问题

#### 12.2.6 行业发展策略

#### 12.2.7 市场发展预测

### 12.3 石化产业

#### 12.3.1 2018年行业运行分析

#### 12.3.2 2019年行业运行状况

#### 12.3.3 2020年行业运行现状

#### 12.3.4 行业发展对策及建议

#### 12.3.5 行业面临的形势与预测

#### 12.3.6 “十三五”产业重点布局

### 12.4 汽车零部件

#### 12.4.1 2020年产业发展状况

#### 12.4.2 2020年市场进出口分析

#### 12.4.3 2020年行业外贸现状

#### 12.4.4 行业面临的瓶颈

#### 12.4.5 行业的发展战略

#### 12.4.6 市场发展趋势分析

## 第十三章 2016-2020年中国客车市场竞争分析

- 13.1 中国客车市场竞争主体剖析
  - 13.1.1 新介入者
  - 13.1.2 民营企业
  - 13.1.3 国有企业
  - 13.1.4 龙头企业
  - 13.1.5 外资企业
- 13.2 2016-2020年中国客车市场竞争态势
  - 13.2.1 中国客车业的国际竞争力分析
  - 13.2.2 公铁竞争加剧客车业积极应对
  - 13.2.3 客车服务进入品牌竞争阶段
  - 13.2.4 纯电动客车市场竞争格局分析
- 13.3 客车市场竞争要素分析
  - 13.3.1 价格要素
  - 13.3.2 降低油耗
  - 13.3.3 客户资源
- 13.4 中国客车行业竞争策略
  - 13.4.1 行业层次竞争策略
  - 13.4.2 差异化策略提升客车行业竞争力
  - 13.4.3 二线客车企业品牌竞争策略
- 13.5 提升客车行业竞争力的建议
  - 13.5.1 重视品牌建设
  - 13.5.2 强化售后服务
  - 13.5.3 培养核心竞争力
  - 13.5.4 制造符合需求的产品
  - 13.5.5 提升内在素质
  - 13.5.6 少管制多规范
- 13.6 中国客车市场竞争趋势
  - 13.6.1 市场战略全面化
  - 13.6.2 竞争市场细分化
  - 13.6.3 经营决策科学化
  - 13.6.4 管理观念前沿化
  - 13.6.5 企业管理市场化

## 第十四章 中国客车市场问题及对策

### 14.1 中国客车行业存在的问题

- 14.1.1 我国客车行业发展面临的主要挑战
- 14.1.2 中小客车企业发展中存在的问题
- 14.1.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
- 14.1.4 中国客车业面临产能过剩难题
- 14.1.5 客车行业长期存在合资难现象

### 14.2 中国客车行业发展对策

- 14.2.1 中国成为客车强国应注重四大指标
- 14.2.2 做强中国客车产业的战略选择
- 14.2.3 推动农村客车市场发展的对策
- 14.2.4 中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系
- 14.2.5 加强企业自主创新能力
- 14.2.6 不断进行产品升级
- 14.2.7 继续重视销量
- 14.2.8 坚持专业化发展

## 第十五章 中国客车市场前景趋势分析

### 15.1 中国客车市场发展趋势

- 15.1.1 市场面临的机遇
- 15.1.2 行业产销前景
- 15.1.3 市场营销趋势

### 15.2 中国客车行业未来升级方向

- 15.2.1 保持和提升“车性”
- 15.2.2 更“客性”化
- 15.2.3 主动导入车联网
- 15.2.4 挑战节能技术，迎接新能源趋势

### 15.3 2022-2028年中国客车行业预测分析

- 15.3.1 未来行业发展影响因素
- 15.3.2 客车（指整车）销量预测
- 15.3.3 汽车制造销售收入预测

#### 15.3.4 汽车制造累计利润总额预测

### 第十六章 中国汽车行业政策法规分析

#### 16.1 2016-2020年中国汽车工业政策法规分析

##### 16.1.1 2018年汽车行业政策法规

##### 16.1.2 2018年汽车行业政策法规

##### 16.1.3 2019年汽车行业政策法规

##### 16.1.4 2020年汽车行业政策法规

#### 16.2 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导

##### 16.2.1 推进产业结构调整

##### 16.2.2 加强企业技术改造

##### 16.2.3 引导企业兼并重组

##### 16.2.4 促进中小企业发展

##### 16.2.5 培育发展战略性新兴产业

##### 16.2.6 实行更加积极主动的开放战略

##### 16.2.7 加快实施“走出去”战略

##### 16.2.8 加快发展生产性服务业

#### 16.3 中国汽车行业相关政策分析

##### 16.3.1 解析《汽车贸易政策》

##### 16.3.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析

##### 16.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析

##### 16.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响

##### 16.3.5 《车船税法》解读

#### 16.4 主要政策法规介绍

##### 16.4.1 《汽车产业发展政策》

##### 16.4.2 《汽车贸易政策》

##### 16.4.3 《汽车品牌销售管理实施办法》

##### 16.4.4 《汽车产品回收利用技术政策》

##### 16.4.5 《汽车金融公司管理办法》

##### 16.4.6 《汽车贷款管理办法》

部分图表目录：



图表 中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表 全球汽车产量

图表 全球汽车产量分国家统计

图表 全球汽车销量统计

图表 全球汽车销售区域分布格局

图表 2016-2020年全球汽车销售情况

图表 2020年全球汽车销售前十位国家

图表 2020年五大汽车企业全球销售量

图表 2016-2020年汽车企业在世界500强的排名

图表 部分世界组织对2020年全球经济增长率的预测

图表 部分机构对2020年全球汽车销售增长率的预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296935.html>