

2022-2028年中国招投标行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国招投标行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招标投标是基本建设领域促进竞争的全面经济责任制形式。一般由若干施工单位参与工程投标，招标单位(建设单位)择优入选，谁的工期短、造价低、质量高、信誉好，就把工程任务包给谁，由承建单位与发包单位签订合同，一包到底，按交钥匙的方式组织建设。中国招标投标制的组织程序和工作环节主要有：编制招标文件。建设单位在招标申请批准后，需要编制招标文件，其主要内容包括：工程综合说明(工程范围、项目、工期、质量等级和技术要求等)施工图及说明、实物工程量清单、材料供应方式、工程价款结算办法、对工程材料的特殊要求、踏勘现场日期等。确定标底。由建设单位组织专业人员按施工图纸并结合现场实际，匡算出工程总造价和单项费用，然后报建设主管部门等审定。标底一经确定，应严格保密，任何人不得泄露。如果有的招标单位不掌握和不熟悉编制标底业务，可以由设计单位和建设单位帮助代编，或由设计部门与建设单位联合组成招标投标咨询小组，承担为招标单位编制标底等项业务。标底不能高于项目批准的投资总额。进行招标投标。一般分为招标和报送标函、开标、评标、决标等几个步骤。签订工程承包合同。投标人中按中标标函规定的内容，与招标人签订包干合同。合同签订后要由有关方面监督执行。可以将合同经当地公证单位公证，受法律监督;也可以由建设主管部门和建设银行等单位进行行政监督。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国招投标行业分析与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了招投标行业市场发展环境、招投标整体运行态势等，接着分析了招投标行业市场运行的现状，然后介绍了招投标市场竞争格局。随后，报告对招投标做了重点企业经营状况分析，最后分析了招投标行业发展趋势与投资预测。您若想对招投标产业有个系统的了解或者想投资招投标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 投标代理行业市场相关概述

第一节 投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

一、招投标行业监管体制

二、招标投标法实施条例

三、国家招投标信用建设

四、国内招投标收费标准

五、招标代理的法律地位

六、行业招标师政策影响

第四节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展新形势

三、2020年全社会固定资产投资

四、2020年社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入与消费

六、2020年对外贸易的发展形势

第二章 国际招投标所属行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

（一）国际招投标的含义

（二）国际招投标的特征

二、国际招标的方式

（一）国际竞争性招标分析

（二）国际有限招标分析

（三）两阶段招标方式分析

（四）议标（邀请协商）分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际工程项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标投标项目管理经验分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标所属行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的财务分析

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

(一) 工程招标代理行业内部竞争状况

(二) 工程招标代理行业外部竞争环境

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析

三、国内工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

(一) 工程招标代理服务的同质化发展

(二) 工程招标代理服务的形式化表现

(三) 工程招标代理服务技术含量分析

(四) 工程招标代理服务的附加值分析

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑

(一) 工程招标代理机构转变观念

(二) 代理机构建立招标技术中心

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

(一) 按建设程序分类分析

(二) 按服务对象分类分析

(三) 按产品性质分类分析

(四) 按工程承包模式分类

(五) 按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

(一) 中国政府采购招标现状

(二) 政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

一、工程勘察设计行业市场规模分析

二、工程勘察设计行业市场竞争状况

三、工程勘察设计招标代理工作研究

四、工程勘察设计招标代理市场分析

五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

一、工程项目监理行业市场规模分析

二、工程项目监理行业市场竞争状况

三、工程项目监理招标代理工作研究

四、工程项目监理招标代理市场分析

五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

一、工程项目施工行业市场规模情况

二、工程项目施工行业市场竞争状况

三、工程项目施工招标代理工作研究

- 四、工程项目施工招标代理市场分析
- 五、国内工程项目施工招标动态情况
- 第五节 工程设备采购招标代理市场研究
- 一、工程设备采购行业市场规模情况
- 二、工程设备采购行业市场竞争状况
- 三、工程设备采购招标代理工作研究
- 四、工程设备采购招标代理市场分析
- 五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

一、建筑工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑工程行业发展趋势

五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

一、建筑装饰行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑装饰行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑装饰行业发展趋势

五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

（一）行业发展需求背景

（二）行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

（一）行业投资发展总况

（二）行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章中国货物招投标行业市场分析

第一节通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

一、办公设备行业发展环境

二、办公设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、办公设备行业发展趋势

五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

一、医疗器械行业发展环境

二、医疗器械行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、医疗器械行业发展趋势

五、医疗器械招标投标分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

一、药品行业发展环境分析

二、药品行业发展状况分析

三、行业重点投标企业分析

四、药品行业发展趋势分析

五、药品行业招标投标分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

一、电力设备行业发展环境

二、电力设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标所属行业区域市场分析

第一节北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

四、北京招投标市场竞争状况

第二节上海招投标行业市场分析

一、上海招投标机构资质情况

二、上海招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、上海招投标市场发展分析

四、上海招投标市场竞争状况

第三节广东招投标行业市场分析

一、广东招投标机构资质情况

二、广东招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、广东招投标市场发展分析

四、广东招投标市场竞争状况

第四节山东招投标行业市场分析

一、山东招投标机构资质情况

二、山东招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、山东招投标市场发展分析

四、山东招投标市场竞争状况

第五节江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第七节福建招投标行业市场分析

一、福建招投标机构资质情况

二、福建招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、福建招投标市场发展分析

四、福建招投标市场竞争状况

第八节天津招投标行业市场分析

一、天津招投标机构资质情况

二、天津招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、天津招投标市场发展分析

四、天津招投标市场竞争状况

第九节重庆招投标行业市场分析

一、重庆招投标机构资质情况

二、重庆招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、重庆招投标市场发展分析

四、重庆招投标市场竞争状况

第十节四川招投标行业市场分析

一、四川招投标机构资质情况

二、四川招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、四川招投标市场发展分析

四、四川招投标市场竞争状况

第十一节河南招投标行业市场分析

一、河南招投标机构资质情况

二、河南招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、河南招投标市场发展分析

四、河南招投标市场竞争状况

第十二节陕西招投标行业市场分析

一、陕西招投标机构资质情况

二、陕西招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、陕西招投标市场发展分析

四、陕西招投标市场竞争状况

第十三节 山西招投标行业市场分析

一、山西招投标机构资质情况

二、山西招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、山西招投标市场发展分析

四、山西招投标市场竞争状况

第十四节 云南招投标行业市场分析

一、云南招投标机构资质情况

二、云南招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、云南招投标市场发展分析

四、云南招投标市场竞争状况

第十五节 湖北招投标行业市场分析

一、湖北招投标机构资质情况

二、湖北招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、湖北招投标市场发展分析

四、湖北招投标市场竞争状况

第十六节 安徽招投标行业市场分析

一、安徽招投标机构资质情况

二、安徽招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、安徽招投标市场发展分析

四、安徽招投标市场竞争状况

第九章中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第三节 国义招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第四节 中技国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第六节 华杰工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第七节深圳市国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业发展规划分析

第八节中航技国际经贸发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第九节中工国际工程股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第十节云南招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

第十章2022-2028年中国招投标行业市场投资发展

第一节2022-2028年招投标行业发展预测分析

一、招投标行业发展趋势分析

二、招投标行业发展前景分析

三、招投标市场规模预测分析

第二节2022-2028年招投标业可持续发展分析

一、推行业绩信用登记制度

二、加强行业准入资质管理

三、行业推行责任追究制度

四、向综合业务的方向发展

第三节2022-2028年招投标行业市场投资概述

一、招投标行业投资环境分析

二、招投标行业投资潜力分析

三、招投标行业投资特性分析

第四节2022-2028年招投标行业市场投资风险

一、市场竞争风险

二、设计技术风险

三、施工技术风险

四、自然环境风险

五、项目管理风险

六、信誉风险分析

第五节2022-2028年招投标行业市场投资建议

第十一章中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导（）

第一节招投标代理企业融资渠道与选择分析

一、招投标代理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债务融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节招投标企业境内IPO上市目的及条件

一、招投标代理企业境内上市主要目的

二、招投标代理企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节招投标企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 招投标企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 投标企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310932.html>