

2022-2028年中国罐头行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国罐头行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐头，是一种包装食物的方法。可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国罐头行业前景展望与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了罐头相关概念及发展环境，接着分析了中国罐头规模及消费需求，然后对中国罐头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国罐头面临的机遇及发展前景。您若想对中国罐头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2015-2019年全球罐头市场分析

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

- 2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况
- 2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况
- 2.2 泰国
 - 2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾
 - 2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况
 - 2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口
 - 2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析
- 2.3 俄罗斯
 - 2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况
 - 2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况
 - 2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本海产品罐头行业综述
 - 2.4.2 日本罐头行业发展情况
 - 2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况
 - 2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状
 - 2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析
 - 2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章 2015-2019年中国罐头行业分析

- 3.1 中国罐头行业发展概况
 - 3.1.1 中国罐头行业发展综述
 - 3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析
 - 3.1.3 中国罐头行业区域分布状况
 - 3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势
- 3.2 2015-2019年中国罐头行业运行状况
 - 3.2.1 2019年中国罐头行业运行情况
 - 3.2.2 2019年中国罐头行业发展状况
 - 3.2.3 2019年中国罐头行业发展动态
- 3.3 2015-2019年中国罐头产量数据分析

- 3.3.1 2015-2019年全国罐头产量趋势
- 3.3.2 2017年全国罐头产量情况
- 3.3.3 2018年全国罐头产量情况
- 3.3.4 2019年罐头产量分布情况
- 3.3.5 2019年全国罐头产量情况
- 3.4 罐头包装发展状况解析
 - 3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求
 - 3.4.2 软罐头包装材料的特征简述
 - 3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析
 - 3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策
 - 3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析
 - 3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素
 - 3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施
 - 3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索
 - 3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第四章 中国食品制造所属行业财务状况

- 4.1 中国食品制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年食品制造所属行业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年食品制造所属行业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年食品制造所属行业资产规模
- 4.2 中国食品制造所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年食品制造所属行业销售毛利率
 - 4.2.2 2015-2019年食品制造所属行业成本费用利润率
 - 4.2.3 2015-2019年食品制造所属行业销售利润率
- 4.3 中国食品制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年食品制造所属行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年食品制造所属行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年食品制造所属行业总资产周转率
- 4.4 中国食品制造所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年食品制造所属行业资产负债率

- 4.4.2 2015-2019年食品制造所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国食品制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.1 食品制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响食品制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年罐头细分行业发展分析

- 5.1 水果罐头
 - 5.1.1 中国水果罐头发展简况
 - 5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好
 - 5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析
 - 5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉
 - 5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境
 - 5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议
- 5.2 蔬菜罐头
 - 5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况
 - 5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况
 - 5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素
 - 5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施
- 5.3 水产罐头
 - 5.3.1 中国水产罐头市场发展特征
 - 5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因
 - 5.3.3 中国水产罐头的突围策略

第六章 2015-2019年重点区域罐头行业分析

- 6.1 福建
 - 6.1.1 福建罐头工业发展综述
 - 6.1.2 福建省罐头产品质量状况
 - 6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销
 - 6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析
 - 6.1.5 福州罐头出口状况简析
- 6.2 浙江
 - 6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述

- 6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析
- 6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场
- 6.2.4 台州罐头产品出口状况分析
- 6.3 山东
 - 6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长
 - 6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业
 - 6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场
 - 6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况
 - 6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况
- 6.4 黑龙江
 - 6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况
 - 6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位
 - 6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题
 - 6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析
- 6.5 其他区域
 - 6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场
 - 6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地
 - 6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长
 - 6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场
 - 6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章 2015-2019年中国罐头所属行业进出口分析

- 7.1 中国罐头所属行业出口概况
 - 7.1.1 中国罐头所属行业出口状况综述
 - 7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长
 - 7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头
 - 7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况
- 7.2 2015-2019年中国罐头食品进出口分析
 - 7.2.1 2017年进出口情况分析
 - 7.2.2 2018年进出口情况分析
 - 7.2.3 2019年进出口情况分析
- 7.3 中国罐头出口存在的问题及对策

- 7.3.1 中国罐头所属行业出口存在的主要问题
- 7.3.2 我国水果罐头出口面临的挑战
- 7.3.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题
- 7.3.4 提高中国罐头所属行业国际竞争力的策略

第八章 中国罐头企业分析

8.1 上海梅林正广和股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 公司发展战略

8.2 四川高金食品股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.2.6 公司发展战略

8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 古龙成功取得联合国大额订单
- 8.3.3 古龙罐头成功的关键法宝

8.4 广州鹰金钱企业集团公司

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 广州鹰金钱企业集团发展分析
- 8.4.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进

8.5 其他企业简介

- 8.5.1 江苏亲亲集团股份有限公司
- 8.5.2 浙江黄岩第一罐头食品厂
- 8.5.3 福建紫山集团有限公司

8.5.4 厦门银鹭集团有限公司

8.5.5 广西万利来工贸有限责任公司

第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测（ ）

9.1 罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2022-2028年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

附录

附录一：《罐头企业良好作业规范》

附录二：《出口罐头食品分类管理》

附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》

附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257896.html>