

2022-2028年中国肾病透析 和人造血管市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肾病透析和人造血管市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪50年代研制成功无缝的人造血管，并开始临床应用。对人造血管的要求是：物理和化学性能稳定；网孔度适宜；具有一定的强度和柔韧度；作搭桥手术时易缝性好；血管接通放血时不渗血或渗血少且能即刻停止；移入人体后组织反应轻微；人体组织能迅速形成新生的内外膜；不易形成血栓；以及令人满意的远期通畅率。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肾病透析和人造血管市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了肾病透析和人造血管行业市场发展环境、肾病透析和人造血管整体运行态势等，接着分析了肾病透析和人造血管行业市场运行的现状，然后介绍了肾病透析和人造血管市场竞争格局。随后，报告对肾病透析和人造血管做了重点企业经营状况分析，最后分析了肾病透析和人造血管行业发展趋势与投资预测。您若想对肾病透析和人造血管产业有个系统的了解或者想投资肾病透析和人造血管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 肾病透析市场

第一章 肾病透析行业基本概述

第一节 肾病透析医学术语

一、肾病透析定义

二、肾病透析设备

第二节 家庭肾病透析

一、家庭肾病透析简介

二、家庭肾病透析优势

第三节 肾病透析指征和禁忌症

一、肾病透析适应症

二、肾病透析急诊透析指征

三、禁忌症血透只有相对禁忌症

第四节 肾病透析护理

一、透析设备的准备

- 二、透析药品的准备
- 三、病人的准备
- 四、心理护理

第二章 中国肾病透析行业运行形势分析

第一节 中国肾病透析实施

- 一、肾病透析中的抗凝
- 二、急性肾病透析
- 三、慢性肾病透析
- 四、诱导透析
- 五、肾移植前的透析

第二节 中国肾病透析市场运行分析

- 一、肾病透析行业发展现状
- 二、肾病透析人群及设备情况分析
- 三、中国血透市场规模分析

第三节 中国肾病透析中心发展分析

- 一、中国肾病透析中心发展现状
- 二、中国肾病透析中心规模分析
- 三、中国独立肾病透析中心现状
- 四、中国肾病透析中心发展策略

第四节 中国肾病透析行业发展动态分析

第五节 中国透析行业发展存在问题分析

- 一、透析治疗的费用状况
- 二、透析治疗存在的问题
- 三、透析治疗发展对策

第三章 2015-2019年中国肾病透析所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国肾病透析所属行业发展分析

- 一、2015-2019年中国肾病透析所属行业发展概况
- 二、2015-2019年中国肾病透析产品价格走势
- 三、2015-2019年中国肾病透析产品企业市场份额

第二节 2015-2019年中国肾病透析产品行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第四章 中国肾病透析行业市场竞争格局分析

- 第一节 中国肾病透析行业竞争现状分析
- 第二节 中国肾病透析行业集中度分析
 - 一、全球肾病透析设备市场集中度分析
 - 二、肾病透析设备行业竞争格局分析
 - 三、肾病透析耗材行业竞争格局分析
 - 四、中国肾病透析行业竞争态势分析

第五章 2022-2028年中国肾病透析产业发展趋势预测分析

- 第一节 2022-2028年中国肾病透析产业发展趋势分析
 - 一、肾病透析竞争格局预测分析
 - 二、肾病透析的社区化趋势分析
 - 三、肾病透析所属行业预测分析
 - 四、全球知名透析设备企业经营策略
- 第二节 2022-2028年中国肾病透析产业市场预测分析
 - 一、肾病透析市场规模预测分析
 - 二、肾病透析分地区需求预测分析
 - 三、肾病透析设备进出口预测分析
- 第三节 2022-2028年中国肾病透析产业市场盈利预测分析

第二部分 人造血管市场

第六章 人造血管产业概述

- 一、人造血管定义
- 二、人造血管分类及应用
- 三、人造血管应用
- 四、人造血管产业链结构
- 五、人造血管行业政策分析

六、人造血管行业新闻动态分析

第七章 人造血管所属行业生产成本及价格分析

第一节 人造血管生产情况分析

一、原材料供应商及设备分析

二、设备供应商及价格分析

三、劳动力成本分析

四、其他成本分析

五、生产成本结构分析

六、人造血管生产分析

第二节 人造血管产品所属行业价格分析

一、2015-2019年价格走势

二、价格影响因素分析

第八章 2015-2019年人造血管供需市场现状和预测分析

第一节 2015-2019年人造血管产能/产量统计

第二节 2015-2019年人造血管市场份额

第九章 人造血管核心企业研究

第一节 泰尔茂株式会社

一、企业介绍

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 泰普生物科学（中国）有限公司

一、企业介绍

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 上海索康医用材料有限公司

一、企业介绍

二、产品介绍

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十章 人造血管行业发展趋势

第一节 《“十三五”科技创新规划》医用材料发展趋势

第二节 肾病透析与人造血管行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 肾病透析与人造血管行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 肾病透析与人造血管行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

附件：

1、全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016—2020年）

2、《“十三五”卫生与健康规划》

部分图表目录

图表：国内外透析患者治疗率

图表：全球部分地区透析患者与人口比率

图表：国内在透患者数及增长率

图表：国内单次透析治疗费用构成

图表：部分省市血液透析收费标准

图表：2015-2019年我国肾病透析中心数量变化情况

图表：现阶段投资中国血透业务优先选择

图表：中国肾病血液透析发展前景

图表：2015-2019年肾病血液透析行业资产规模

图表：2015-2019年我国肾病透析治疗行业市场规模

图表：2015-2019年我国肾病血液透析企业利润情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286784.html>