

2022-2028年中国图书出版 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国图书出版行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242672.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图书出版是指书籍、地图、年画、图片、画册，以及含有文字、图画内容的年历、月历、日历，以及由新闻出版总署认定的其他内容载体形式的编辑，并通过印刷发行向社会出售的活动，或者说，是指依照国家有关法规设立的图书出版法人实体的出版活动。在我国，图书出版执行许可证制度。

图书行业未来将保持每年约10%左右的相对较稳健的增速水平。而随着龙头公司的相继上市，龙头公司在行业内的市占率，产业链上下游议价能力、龙头地位将逐步抬升。即便是占比最高的中国出版集团，其整体行业市占率仅为7%左右，中信出版社在单体出版社中的市占率为2.4%，新经典文化在民营公司中的市占率约为1.3%左右。目前，龙头公司的市场占有率仍然较低，行业处于分散竞争的局面。但是已经可以看到龙头公司在细分领域内的市占率已经出现了集中。以中信出版为例，根据公司招股书披露，公司在经管类图书中的市占率已经超过20%，成为绝对的行业龙头。由此说明，行业内的优质公司可以通过自身编辑策划能力、发行能力的提升获得更大比例的市占率。

中信出版——中信集团旗下全牌照出版公司，经管类图书全国第一品牌。2013-2019年，公司营收从5.48亿元增长至16.34亿元，CAGR达24.4%；归母净利润从0.32亿元增长至2.05亿元，CAGR达45.0%，远超行业平均水平。按业务板块分，2019年公司图书及出版及发行业务的营业收入占比为74.8%，书店零售及其他文化增值业务的营业收入占比约为23.5%，其他业务收入占比约为1.7%。为丰富业务布局，公司旗下共有十余家参控股子公司，业务领域覆盖线下零售渠道、版权资源及运营、教育培训等，其中主要布局线下零售渠道的中信书店（全资子公司）和中店信集（53%控股子公司）目前亏损额度较大，2018全年分别亏损2,952万元和4,028万元，对公司整体净利润有一定影响。

2019上半年新书老书共振，书店减亏卓有成效，实现高质量增长。2019年上半年图书出版与发行业务营业收入达6.78亿元，同比增长14.94%，占营业收入比例为76.12%。由于公司2019Q1营收增速仅为1.1%，判断公司图书出版与发行业务二季度提速明显，实现核心主业实现高增长。一方面，公司重印率提升，上半年重印书同比增长38.37%，估算2019H1对公司图书出版业务的贡献超过了50%；另一方面，2019H1公司自营渠道图书销售收入同比增长35.59%，超公司整体增速17.3pct，表明公司自营渠道把控力日趋提升，有助于直接获取读者消费行为数据、提升渠道议价权并进一步改善周转率；此外，少儿图书板块继续保持强劲增长，2019H1实现营业收入1.49亿元，同比增长60.96%，成为成长性最好的板块。书店方面，2019上半年实现营收同比增长45.27%并同时实现归母净利润减亏628万元，减亏卓有成效。2015-2019年中信出版营业收入及增速2015-2019年中信出版归母净利润及增速 中企顾问

网发布的《2022-2028年中国图书出版行业发展趋势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国图书出版行业市场发展环境、图书出版整体运行态势等，接着分析了中国图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了图书出版市场竞争格局。随后，报告对图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对图书出版产业有个系统的了解或者想投资中国图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国图书出版行业发展概述

第一节图书出版行业发展现状

- 一、图书出版行业概念
- 二、图书出版行业特性及在国民经济中的地位

第二节图书出版行业供求情况

- 一、图书出版行业需求情况
- 二、图书出版行业市场规模

第三节2022-2028年中国图书出版行业发展趋势分析

- 一、图书出版行业发展趋势
- 二、图书出版市场规模预测
- 三、图书出版行业应用趋势预测
- 四、图书出版细分市场发展趋势预测

第二章2019年中国图书出版行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

第二节图书出版行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节图书出版行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节图书出版行业社会环境发展分析

第三章2019年中国图书出版行业产业链分析

第一节图书出版行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节图书出版上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节图书出版下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章2019年中国图书出版行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对图书出版行业的影响

第三节主要图书出版企业渠道策略研究

第五章2019年中国图书出版所属行业发展分析

第一节中国图书出版行业发展现状

第二节图书出版行业特点分析

第三节图书出版行业发展趋势分析

第六章2019年中国图书出版所属行业供需情况及集中度分析

第一节图书出版行业发展状况

一、图书出版行业市场供给分析

二、图书出版行业市场需求分析

三、图书出版行业市场规模分析

第二节图书出版行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章2019年中国图书出版行业运行状况分析

第一节行业市场概况

第二节行业现行情况分析

第三节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章2019年中国图书出版所属行业主要数据监测分析

第一节图书出版行业总体数据分析

第二节图书出版行业不同规模企业数据分析

第三节图书出版行业不同所有制企业数据分析

第九章2019年中国图书出版行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、图书出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、图书出版行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、图书出版行业SWOT分析

- 1、图书出版行业优势分析
- 2、图书出版行业劣势分析
- 3、图书出版行业机会分析
- 4、图书出版行业威胁分析

第二节图书出版行业竞争格局综述

一、图书出版行业竞争概况

- 1、图书出版行业竞争格局
- 2、图书出版业未来竞争格局和特点
- 3、图书出版市场进入及竞争对手分析

二、图书出版行业竞争力分析

- 1、图书出版行业竞争力剖析
- 2、图书出版企业市场竞争的优势
- 3、国内图书出版企业竞争能力提升途径

三、图书出版（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国图书出版主要企业发展概述

第一节江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第二节中南出版传媒集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节中国出版集团公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节中国教育出版传媒集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节中国教育出版传媒集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节中文天地出版传媒股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节浙江出版联合集团有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第八节时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第九节河北出版传媒集团有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十节中原大地传媒股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十一章2022-2028年图书出版行业发展前景预测分析

第一节图书出版行业未来发展预测分析

- 一、图书出版行业发展方向及投资机会分析

- 二、图书出版行业发展规模分析
- 三、图书出版行业发展趋势分析
- 四、图书出版行业“十三五”整体规划及预测

第二节图书出版行业供需预测

- 一、图书出版行业供给预测
- 二、图书出版行业需求预测

第十二章2022-2028年中国图书出版行业投资风险预警

第一节图书出版风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节图书出版行业发展中存在的问题

第三节针对图书出版不同企业的投资建议

- 一、图书出版总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节图书出版投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章2022-2028年中国图书出版行业发展策略及投资建议

第一节图书出版企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节图书出版企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节图书出版企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节图书出版企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：图书出版行业渠道格局分析

图表：图书出版所属行业生命周期判断

图表：图书出版行业销售渠道控制五力模型

图表：中国图书出版行业产业链

图表：中国图书出版行业市场结构分析

图表：中国图书出版行业竞争群组分析

图表：中国图书出版行业需求集中度分析

图表：中国图书出版行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年图书出版行业市场供给

图表：2015-2019年图书出版行业市场需求

图表：2015-2019年图书出版行业市场规模

图表：2015-2019年中国图书出版行业供需平衡分析

图表：2015-2019年中国图书出版行业市场规模分析

图表：2015-2019年全球图书出版行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国图书出版所属行业全部企业数据分析

图表：2015-2019年中国图书出版所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015-2019年中国图书出版所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2022-2028年中国图书出版行业供给预测

图表：2022-2028年中国图书出版行业需求预测

图表：2022-2028年中国图书出版行业供需平衡预测

图表：2022-2028年中国图书出版行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国图书出版行业市场规模预测

图表：2022-2028年全球图书出版行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242672.html>