

2022-2028年中国柴油颗粒 过滤器市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国柴油颗粒过滤器市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/308702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油颗粒过滤器根据工作原理分为主动再生和被动再生。被动再生，是指只要达到特定温度和压力条件，过滤器收集到的颗粒物就会被处理掉。主动再生，是指当车辆达不到特定反应条件，需要系统主动的创作条件来处理颗粒物。在机车的排放系统中，通过利用金刚砂进行堵塞，从而堵住颗粒物的排放。数据显示，这一举措可减少污染物排放量减少高达80%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国柴油颗粒过滤器市场前景研究与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了柴油颗粒过滤器行业市场发展环境、柴油颗粒过滤器整体运行态势等，接着分析了柴油颗粒过滤器行业市场运行的现状，然后介绍了柴油颗粒过滤器市场竞争格局。随后，报告对柴油颗粒过滤器做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油颗粒过滤器行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油颗粒过滤器产业有个系统的了解或者想投资柴油颗粒过滤器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章柴油颗粒过滤器(DPF)概述

1.1柴油颗粒过滤器(DPF)概念

1.2政策影响因素分析

1.2.1柴油车的欧洲排放标准

1.2.2缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓

1.2.3为何柴油车不如汽油车经济

1.3汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4喷油系统的优化

1.3.5燃烧室的结构和参数优化

1.3.6燃油的改质

1.3.7排气后处理技术——机外净化措施

1.4国外柴油发动机环保措施

1.5对颗粒过滤器的要求

第二章主要影响因素分析

2.1国内汽车排放标准分析

2.1.1国 汽车排放标准

2.2.2国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.2柴油车排气后处理装置标准出台

2.3欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.4油品品质开始趋向提高

2.5机动车排放污染及控制现状

2.5.1我国机动车排放污染的现状

2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策

2.6柴油轿车颗粒过滤器的新材料

第三章柴油颗粒过滤器(DPF)上下游产业分析

3.1汽车行业

3.1.12020年汽车工业总体情况

3.1.2总体汽车市场增速创近年新高

3.1.3汽车销量未创新高

3.1.4历年汽车大类车型走势对比

3.1.52016-2020年汽车月度增长分析

3.1.62016-2020年汽车主力车型月度销量走势

3.1.7汽车主力车型月度产销走势

3.1.82020年汽车销售结构

3.22020年汽车零部件业发展分析

3.2.1国 排放与变速器技术路线之争

3.2.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉

3.2.3外资开始进入商用车领域的零部件配套

3.2.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

3.2.5金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.6 2020年汽车零部件企业面临的形式

3.3 稀土产业

3.3.1 稀土在三元催化转化器上

3.3.2 法国罗地亚集团

3.3.3 我国稀土资源分析

3.4 石油行业分析

3.4.1 导致此轮油价大幅下调的主要原因

3.4.2 国际油价走势及国内市场预测

3.4.3 国际、国内油品市场存在的变数分析

3.4.4 北京欧IV标准油将实现产销价格平衡

3.5 铂铑在汽车中用量上升

第四章 柴油颗粒过滤器(DPF)需求分析

4.1 市场需求分析

4.1.1 总体需求分析

4.1.2 重型柴油机市场需求分析

4.1.3 中型柴油机市场需求分析

4.1.4 轻型柴油机市场需求分析

4.2 SUV领域DPF需求分析

4.2.1 SUV市场分析

4.2.2 SUV领域DPF市场需求分析

4.3 轻卡DPF需求分析

4.3.1 轻卡产销分析

4.3.2 轻卡DPF市场需求分析

4.4 大中型卡车DPF需求分析

4.4.1 重卡市场发展趋势

4.4.2 大中型卡车DPF市场需求分析

4.5 中国汽车DPF加装市场概况

4.5.1 乘用车售后市场用DPF器市场分析

4.5.2 商用车售后市场用DPF器市场分析

4.5.3 客车售后市场用DPF器市场分析

第五章柴油颗粒过滤器(DPF)市场分析

5.1国外DPF市场分析

5.1.1国外总体市场分析

5.1.2欧洲市场分析

5.1.3美国市场分析

5.2国内DPF市场特点

5.3国内DPF主要企业分析

5.42020年发动机市场竞争分析

第六章国外主要柴油颗粒过滤器(DPF)生产企业分析

6.1佛吉亚汽车配件公司(FAURECIA)

6.2庄信万丰(上海)化工有限公司

6.3博萨尔集团

6.4日本揖斐电集团(IBIDEN)

6.5康宁(CORNING)

6.6天纳克

6.7玛涅蒂-马瑞利集团

6.8BP公司

6.9日本爱三工业

第七章柴油颗粒过滤器(DPF)行业投融资分析

7.1企业投资情况分析

7.2投资机会分析

7.3投资趋势分析

7.4柴油颗粒过滤器DPF在我国发展前景

部分图表目录：

图表1：汽车欧洲标准排放标准与实施日

图表2：整体式过滤器滤芯

图表3：带专用电加热器的颗粒过滤器装置示意图

图表4：逆向喷气净化过滤器系统示意图

图表5：A6L3.0I-V6-TDI型柴油发动机颗粒过滤器

图表6：排放限值(g/km)

图表7：国内部分城市机动车排放污染物分担率(%)

图表8：有催化图层碳烟过滤器的柴油机排气系统示意图

图表9：2016-2020年月度乘用车销量变化情况

图表10：2015-2019商用车月度销量变化情况

图表11：2016-2020年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表12：2020年乘用车各系别市场份额

图表13：2020年国内汽车销售市场占有率

图表14：2020年汽车分车型销量统计表

图表15：2016-2020年月度汽车销量及同比变化情况

图表16：2020年车型前十家生产企业销量排名

图表17：2020年分车型前十家生产企业销量排名

图表18：2020年汽车销售完成情况

图表19：2020年汽车生产完成情况

图表20：2020年前十家生产企业销量排名

图表21：2020年乘用车品牌销量前十位排名

图表22：2020年乘用车品牌销量前十位排名

图表23：中国的零配件企业的主要有四种类型

图表24：2016-2020年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业市场需求分析

图表25：2016-2020年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业重型柴油机市场需求分析

图表26：2016-2020年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业中型柴油机市场需求分析

图表27：2016-2020年中国柴油颗粒过滤器(DPF)行业轻型柴油机市场需求分析

图表28：2020年国产SUV市场销量走势变化

图表29：2020年SUV主流派系销量变化

图表30：2020年SUV市场主要级别销量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/308702.html>