

2022-2028年中国微晶玻璃 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国微晶玻璃市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微晶玻璃是指加有晶核剂（或不加晶核剂）的特定组成的基础玻璃，在一定温度制度下进行晶化热处理，在玻璃内均匀地析出大量的微小晶体，形成致密的微晶相和玻璃相的多相复合体。通过控制微晶的种类数量、尺寸大小等，可以获得透明微晶玻璃、膨胀系数为零的微晶玻璃、表面强化微晶玻璃、不同色彩或可切削微晶玻璃。

微晶玻璃（CRYSTOE and NEOPARIES）又称微晶玉石或陶瓷玻璃。是无机非金属材料。是综合玻璃，是一种外国刚刚开发的新型的建筑材料，它的学名叫做玻璃水晶。微晶玻璃和我们常见的玻璃看起来大不相同。它具有玻璃和陶瓷的双重特性，普通玻璃内部的原子排列是没有规则的，这也是玻璃易碎的原因之一。而微晶玻璃像陶瓷一样，由晶体组成，也就是说，它的原子排列是有规律的。所以，微晶玻璃比陶瓷的亮度高，比玻璃韧性强。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国微晶玻璃市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了微晶玻璃行业市场发展环境、微晶玻璃整体运行态势等，接着分析了微晶玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了微晶玻璃市场竞争格局。随后，报告对微晶玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了微晶玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对微晶玻璃产业有个系统的了解或者想投资微晶玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微晶玻璃行业概述及应用市场介绍

1.1 微晶玻璃行业概念界定

1.1.1 微晶玻璃的定义

1.1.2 微晶玻璃的分类情况

1.1.3 微晶玻璃的制备方法

1.2 微晶玻璃产品特点及应用情况

1.2.1 微晶玻璃产品性能介绍

1.2.2 微晶玻璃产品特点浅析

1.2.3 微晶玻璃应用情况分析

第二章 2015-2019年微晶玻璃行业发展环境综述

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 新材料产业相关政策推动

2.2.2 新材料产业创新发展指导

2.2.3 产业关键共性技术发展指南

2.2.4 建筑装饰微晶玻璃应用指南

2.3 金融环境

2.4 社会环境

第三章 2015-2019年微晶玻璃技术发展分析

3.1 微晶玻璃行业标准解析

3.2 微晶玻璃技术研究综述

3.2.1 技术发展概况

3.2.2 技术研究进程

3.2.3 工艺技术方法

3.3 光敏微晶玻璃研究进展和应用

3.3.1 研究原理

3.3.2 研究进展

3.3.3 应用情况

3.4 尾矿微晶玻璃分类研究情况

3.4.1 铁尾矿微晶玻璃

3.4.2 金尾矿微晶玻璃

3.4.3 钨尾矿微晶玻璃

3.4.4 铜尾矿微晶玻璃

3.4.5 其他尾矿微晶玻璃

3.5 微晶玻璃技术发展方向

3.5.1 工艺技术趋势

3.5.2 未来研究方向

第四章 2015-2019年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

4.1 上游市场状况

4.1.1 上游原料分类情况

4.1.2 上游原料发展态势

4.1.3 上游行业对微晶玻璃行业的影响

4.2 下游厨卫领域需求市场状况

4.2.1 需求结构分析

4.2.2 需求现状分析

4.2.3 需求潜力分析

4.3 下游建筑装饰领域需求市场状况

4.3.1 市场应用分析

4.3.2 市场发展概况

4.3.3 需求潜力分析

第五章 2015-2019年微晶玻璃行业市场分析

5.1 市场供应情况

5.2 市场集中度分析

5.3 产业分布情况

第六章 2015-2019年微晶玻璃产品市场分析

6.1 微晶玻璃产品市场概述

6.1.1 微晶玻璃产品销售特点

6.1.2 微晶玻璃产品需求情况

6.2 微晶玻璃产品价格分析

6.2.1 微晶玻璃价格走势分析

6.2.2 微晶玻璃价格影响因素

第七章 2015-2019年微晶玻璃行业竞争市场分析

7.1 行业竞争分析理论基础

7.1.1 影响行业竞争的因素

- 7.1.2 竞争力评价的理论框架
- 7.2 行业竞争格局分析
 - 7.2.1 市场竞争情况
 - 7.2.2 竞争梯队分析
 - 7.2.3 区域竞争情况
- 7.3 行业新进入者情况分析
 - 7.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司
 - 7.3.2 晶牛微晶集团股份有限公司
 - 7.3.3 保定元亨微晶石材有限公司
 - 7.3.4 惠东和兴泰实业有限公司
 - 7.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司
- 7.4 微晶玻璃替代产品替代性分析
- 7.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 微晶玻璃行业重点企业分析

- 8.1 国际市场重点企业分析
 - 8.1.1 日本NEG
 - 8.1.2 肖特集团
- 8.2 国内微晶玻璃重点企业分析
 - 8.2.1 温州康尔微晶玻璃有限公司
 - 8.2.2 湖州岱兴电器制品有限公司
 - 8.2.3 广东科迪微晶玻璃实业有限公司
 - 8.2.4 江西金枫玉石有限公司
 - 8.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司
- 8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析
 - 8.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司
 - 8.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司
 - 8.3.3 北京奥亚微晶玻璃科技有限公司
 - 8.3.4 东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

第九章 2015-2019年微晶玻璃营销市场分析

- 9.1 品牌建设分析

- 9.2 渠道建设分析
- 9.3 市场接受度分析

第十章 微晶玻璃行业发展存在的问题分析

- 10.1 整体问题分析
- 10.2 技术与工艺问题
- 10.3 产品能耗问题

第十一章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

- 11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析
 - 11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析
 - 11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析
- 11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析
 - 11.2.1 外围环境波动引发市场风险分析
 - 11.2.2 替代品技术升级引发市场分级威胁

第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析（ ）

- 12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势
 - 12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析
 - 12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析
- 12.2 微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析
 - 12.2.1 微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略
 - 12.2.2 微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

第十三章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析（ ）

- 13.1 微晶玻璃生产企业发展建议
- 13.2 微晶玻璃行业投资机会分析

图表目录

- 图表1 典型微晶玻璃的主晶相、组成及性能特点
- 图表2 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表3 2019年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比

图表4 2019年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5 2019年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表6 微晶玻璃耐酸碱性规定

图表7 微晶玻璃规格尺寸标准

图表8 微晶玻璃外观质量标准

图表9 Li_2O - SiO_2 玻璃中的成核速率

图表10 X射线辐照10min的玻璃中Au纳米颗粒尺寸的变化

图表11 转接板示意图

图表12 嵌入式螺旋电感结构

图表13 微晶玻璃行业需求结构

图表14 微晶玻璃各企业市场占比

图表28 微晶石与天然石材理化指标对比表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245907.html>