

2022-2028年中国运维托管 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运维托管行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年中国IT运维外包市场规模已达313亿元。2015年中国IT运维外包市场规模达到561亿元。到了2016年中国IT运维外包市场规模达到了666亿元，截止至2017年中国IT运维外包市场规模增长超800亿元。2012-2017年复合增长率高达20.3%。到了2018年底中国IT运维外包市场规模达到了958亿元，同比增加19.5%。2012-2018年中国IT运维外包市场规模数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国运维托管行业分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了运维托管行业市场发展环境、运维托管整体运行态势等，接着分析了运维托管行业市场运行的现状，然后介绍了运维托管市场竞争格局。随后，报告对运维托管做了重点企业经营状况分析，最后分析了运维托管行业发展趋势与投资预测。您若想对运维托管产业有个系统的了解或者想投资运维托管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境分析第一章 运维托管行业发展综述第一节 运维托管定界及分类一、行业概念二、行业细分领域1、IT运维托管

在现有的ITOM三类产品中，ITOM市场中监控类产品占据了主导地位，份额超过50%，监控类产品中又以APM和可用性&性能管理产品为重。部分统计显示，海外营业额超过20亿美元的传统大型企业中，有70%都在一定程度上使用APM。由于自动化类的产品研发成本较高，管理类工具研发周期偏长，发展仍处于较早期。IT运维产品分布占比数据来源：公开资料整理2、设备运维托管第二节 运维托管行业地位分析一、项目生命周期分析二、运维托管地位分析第三节 行业产业链分析一、行业产业链简介二、行业上游分析三、行业下游分析第四节 企业设施设备维护业务托管获得的价值 第二章 2015-2019年中国运维托管行业运行环境分析第一节 中国运维托管行业政策环境分析一、行业监管体制二、行业相关政策三、行业发展规划四、行业标准体系五、行业相关发展规划1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划2、IT服务产业规划解读3、产业技术创新规划六、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析1、2019年世界经济形势分析2、2019年世界经济发展趋势3、对我国经济的影响二、国内宏观经济形势分析1、GDP运行情况2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况7、财政收支状况8、中国汇率调整三、2019年宏观经济预测1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足2、2019年我国经济增长趋势3、2019年通货紧缩趋势预测4、2019年的改革趋势预测四、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 中国运维托管行业社会环境分析一、中国信

息化建设二、网络化建设趋势1、网络规模大型化2、网络结构复杂化三、信息化理念增强第四节 行业技术环境分析一、行业技术发展历程二、行业技术水平现状三、行业技术发展特点四、国内技术与国外差距五、技术对需求企业应用趋势六、运维托管的自动化的研究 第二部分 产业深度透视第三章 运维托管模式及其创新分析第一节 传统运维管理模式分析一、传统运维模式概述二、传统运维模式存在问题第二节 运维托管模式分析一、IT运维托管模式二、设备运维托管模式第三节 模式转变关键因素分析一、降低设备维护成本二、精简设备维护机构第四节 虚拟化运维管理模式分析一、虚拟化IT管理模式的需求分析二、虚拟化问题分析第五节 基于云计算的运维管理模式 第四章 设备运维托管行业发展现状及前景预测第一节 行业发展历程分析第二节 行业市场概况分析一、国际运维托管市场概况二、国内运维托管市场概况第三节 行业竞争格局分析第四节 行业细分领域发展分析一、行业细分领域概况分析二、网络设备管理领域分析三、服务器管理领域分析1、服务器技术现状2、服务器的发展趋势四、应用系统管理领域分析1、管理信息系统的发展2、信息管理系统的特点3、在中小企业中的应用现状4、国外中小企业管理信息系统的应用现状5、国内外企业应用集成方式五、业务系统管理领域分析第五节 运维项目简析一、执行外包托管业务的主要流程二、与发包方的协调与合作 第五章 运维托管行业经营模式及策略分析第一节 行业企业主要成长路径分析一、基础软件商模式二、应用软件商模式三、系统集成商模式四、专业加工者模式第二节 行业企业成长阶段模式分析一、企业产品技术特性二、软件产品化程度三、软件服务化程度1、软件服务的概念2、软件服务的特征3、软件服务模式的发展趋势4、软件服务的客户价值第三节 行业企业能力要求分析一、企业的需求二、需求应对第四节 行业企业成功关键因素分析一、产品技术创新二、商业模式创新三、快速成长模式 第六章 IT运维托管服务市场现状及趋势分析第一节 运维托管服务发展历程第二节 运维托管服务内容分析一、IDC服务二、桌面支持三、IT基础架构四、应用系统第三节 运维托管服务市场概况一、运维托管服务市场规模二、运维托管服务竞争格局1、国外运维托管服务竞争2、中国IT托管服务企业竞争力3、中国IT企业面临“外包托管”机遇4、IT外包托管细分趋势引发新的竞争格局第四节 运维托管服务驱动因素分析一、用户认知不断提高二、外包托管需求日渐加强三、市场集中度日益增强四、企业市场信息化第五节 运维托管服务运行模式分析一、基础服务活动外包托管二、业务流程外包托管三、人力资源外包托管四、产业链协作外包托管五、战略联盟第六节 运维托管服务发展趋势一、升级更新的苦恼二、一体化全方位的运维管理趋势三、基于ITIL的管理流程与最佳实践 第七章 2015-2019年运维托管行业用户应用需求分析第一节 运维托管应用需求特点一、运维托管用户群特征二、运维托管用户群分布第二节 电信行业对运维托管的需求分析一、电信行业对运维托管的需求1、电信运营商竞争环境的变化2、外包托管给运营商和设备商带来的优势3、维护业务服务商发展迅速二、电信行业运维托管应用现状1、管理竞争催

生运维热潮2、平台化保证稳定安全三、电信行业运维托管主要厂商1、IT运维企业2、基站运维企业四、电信行业运维托管需求潜力1、需求潜力2、需求趋势

第三节 政府机构对运维托管的需求分析一、政府机构对运维托管的需求二、政府机构运维托管应用现状三、政府机构运维托管主要厂商四、政府机构运维托管需求潜力

第四节 金融行业对运维托管的需求分析一、金融行业对运维托管的需求二、金融行业运维托管应用现状三、金融行业运维托管主要厂商1、广电运通2、迪堡公司3、威豹金融押运4、银联商务四、金融行业运维托管需求潜力

第五节 电力行业对运维托管的需求分析一、电力行业对运维托管的需求二、电力行业运维托管应用现状1、需求增大2、竞争激烈3、运维托管的模式三、电力行业运维托管主要厂商1、陕西运维电力股份有限公司2、广州运维电力科技有限公司3、天津运维电力工程有限公司四、电力行业运维托管需求潜力1、建立标准是基础2、智能化是方向

第六节 互联网行业对运维托管的需求分析一、互联网行业对运维托管的需求1、维修保养单位选择2、维护保养巡检3、故障网络设备维修4、设备维修保养合同履行二、互联网行业运维托管应用现状三、互联网行业运维托管主要厂商四、互联网行业运维托管需求潜力

第七节 中小企业对运维托管的需求分析一、中小企业对运维托管的需求二、中小企业运维托管应用现状三、中小企业运维托管主要厂商四、中小企业运维托管需求潜力

第三部分 行业竞争格局

第八章 运维托管行业重点企业分析

第一节 国际领先企业经营个案分析一、美国Kaseya1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析二、美国IBM1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析三、美国HP1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析四、美国BMC1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析五、美国CA1、企业产品服务分析2、企业技术实力分析3、企业成功案例分析4、企业销售渠道分析5、企业经营情况分析

第二节 国内运维托管企业分析一、北京神州泰岳软件股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域二、亿阳信通股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域三、北京直真科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域四、北京华胜天成科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域五、浙江三维通信股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品服务分析3、企业技术实力分析4、产品主要应用领域

第四部分 投资风险预警

第九章 2022-2028年运维托管行业投资特性及风险分析

第一节 行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业利润水平分析三、行业发展的有利因素

第二节 运维托管行业托管业务的影响因素一、维修托管市场的可竞争性二、维修业务的层次三、设备维修的复杂

程度四、设备的重要性第三节 行业投资风险分析一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、成本风险六、信息不对称的风险七、不灵活的风险八、其他风险及防范第四节 企业设备运维托管风险控制一、决策层面上的风险控制二、运作层面的风险控制 第十章 行业竞争态势分析预测第一节 行业SWOT竞争力分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第二节 行业未来竞争趋势分析第三节 企业竞争分析一、企业竞争态势分析二、企业竞争策略分析第四节 行业发展问题分析一、企业设备管理存在着两级分化的趋势二、设备要素市场发展还不完善三、设备维护外包存在诸多问题 第五部分 发展战略建议第十一章 运维托管行业投资战略研究第一节 对我国运维托管行业投资战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务发展战略四、区域战略规划五、产品营销战略六、竞争战略规划第二节 对我国运维托管品牌的战略思考一、运维托管品牌的重要性二、运维托管实施品牌战略的意义三、运维托管企业品牌现状分析四、我国运维托管企业品牌战略五、运维托管品牌管理策略第三节 运维托管经营策略分析一、运维托管市场细分策略二、运维托管市场创新策略三、品牌定位与品类规划 第十二章 研究结论及投资建议（）第一节 运维托管行业研究结论一、企业竞争格局二、市场发展趋势三、提高我国企业设备维修托管效率的策略第二节 运维托管行业投资价值评估第三节 运维托管行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议1、电信基站运维托管2、电力行业运维托管3、医疗设备运维托管 图表目录：图表：典型IT项目生命周期图表：原型模型基本周期流程图表：螺旋模型基本周期流程图表：项目开发各个阶段任务图表：IT项目的主里程碑图表：状态评估的主要内容图表：运维产业链图表：专业服务商与非专业服务商KPI绩效对比图表：2015-2019年IT运维行业相关政策图表：运维托管行业技术发展特点图表：传统运维托管模式实施ITIL的意义图表：企业设备运维托管模式图表：国内外成熟市场非核心业务托管外包比例以及效果比较图表：2015-2019年全球运维托管行业的市场规模图表：2015-2019年中国运维托管行业的市场规模图表：2015-2019年电信业务管理系统的发展图表：2015-2019年中国移动业务系统发展图表：2015-2019年IT运维托管市场的增长状况图表：运维托管需求行业分布图表：代维产生的经济学原理图表：电信外包托管服务商之间优劣势比较分析图表：电力行业运维托管管理模式更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271806.html>