

# 2022-2028年中国邮轮旅游 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国邮轮旅游产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国邮轮旅游产业发展现状与发展前景报告》共八章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：邮轮旅游行业概念界定及行业发展环境剖析

#### 1.1 邮轮旅游行业概述

##### 1.1.1 邮轮旅游产业定义

（1）邮轮旅游

（2）邮轮经济

##### 1.1.2 邮轮旅游行业发展周期

（1）全球邮轮旅游行业发展周期

（2）中国邮轮旅游行业发展周期

##### 1.1.3 邮轮旅游行业产业链

##### 1.1.4 本报告的资料来源及统计标准说明

#### 1.2 邮轮旅游行业政策环境分析

##### 1.2.1 邮轮旅游行业管理体制分析

##### 1.2.2 邮轮旅游行业相关政策分析

##### 1.2.3 行业相关政策对邮轮旅游行业的影响

#### 1.3 邮轮旅游行业经济环境分析

##### 1.3.1 全球宏观经济发展现状及展望

（1）全球宏观经济发展现状

（2）主要地区宏观经济发展现状

（3）全球宏观经济预测

### 1.3.2 国内宏观经济发展现状及展望

#### (1) 国内宏观经济环境发展现状

#### (2) 国内宏观经济环境预测

### 1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析

## 1.4 邮轮旅游行业社会环境分析

### 1.4.1 人口环境

### 1.4.2 城镇化进程

### 1.4.3 居民收入及支出水平

#### (1) 居民收入水平

#### (2) 居民消费支出水平

### 1.4.4 旅游业发展现状

#### (1) 旅游人数

#### (2) 收入规模

### 1.4.5 社会环境变化对本行业影响分析

## 第2章：全球邮轮旅游行业发展状况分析

### 2.1 全球邮轮旅游行业发展分析

#### 2.1.1 全球邮轮旅游行业发展现状

##### (1) 乘客数量持续增长

##### (2) 运力部署多元化

##### (3) 邮轮经济影响力进一步扩大

#### 2.1.2 全球邮轮旅游行业地域结构

##### (1) 全球邮轮旅游客源国

##### (2) 全球邮轮旅游目的地情况

#### 2.1.3 全球邮轮旅游行业竞争格局

##### (1) 区域竞争格局

#### 2.1.4 全球港口服务市场发展分析

### 2.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析

#### 2.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析

#### 2.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

#### 2.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析

### 2.3 全球邮轮旅游行业前景与趋势分析

### 2.3.1 全球邮轮行业发展前景分析

- (1) 邮轮运力
- (2) 邮轮建造订单

### 2.3.2 全球邮轮行业发展趋势分析

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 邮轮产品发展趋势
- (3) 游客出行情况发展趋势
- (4) 邮轮市场竞争趋势

## 第3章：中国邮轮旅游行业发展状况分析

### 3.1 中国邮轮旅游行业发展分析

#### 3.1.1 邮轮船舶运营情况

- (1) 国际邮轮总览
- (2) 邮轮市场布局

#### 3.1.2 主要邮轮航线

- (1) 日本航线
- (2) 东南亚航线
- (3) 港台航线

#### 3.1.3 中国邮轮旅游行业发展规模

#### 3.1.4 中国邮轮旅游行业竞争情况

#### 3.1.5 中国本土邮轮船队发展情况

#### 3.1.6 中国邮轮行业发展痛点

#### 3.1.7 中国邮轮经济产业链发展瓶颈

- (1) 邮轮产业链发展总体性规划亟须建立
- (2) 邮轮设计建造支持政策亟需加大
- (3) 国内外邮轮龙头企业产业集聚能力有待提升
- (4) 缺少邮轮经济产业链发展的开放型政策体系

### 3.2 中国邮轮游客特征分析

#### 3.2.1 在线邮轮用户特征

- (1) 在线邮轮用户性别分布
- (2) 在线邮轮用户年龄分布

#### 3.2.2 在线邮轮用户消费群体类型

- (1) 在线邮轮主要消费群体分布
- (2) 在线邮轮用户同游人数分布
- 3.2.3 在线邮轮用户消费行为分析
  - (1) 在线邮轮用户在出游时间
  - (2) 在线邮轮用户提前预订时间
  - (3) 在线邮轮用户选择舱房分布
  - (4) 在线邮轮用户消费产品分析
  - (5) 在线邮轮用户二次消费行为分析
- 3.2.4 在线邮轮用户航线及航期分布
  - (1) 在线邮轮用户航线分布
  - (2) 在线邮轮用户航期分布
- 3.2.5 在线邮轮用户对在线邮轮平台满意度分析

## 第4章：邮轮旅游行业关联市场发展分析

- 4.1 邮轮制造市场发展分析
  - 4.1.1 中国邮轮制造市场发展现状
  - 4.1.2 邮轮制造市场竞争格局分析
    - (1) 市场整体竞争格局
    - (2) 国内重点企业
  - 4.1.3 中国邮轮建造存在优势与劣势
  - 4.1.4 中国邮轮制造行业发展前景
- 4.2 港口服务市场发展分析
  - 4.2.1 中国港口服务市场发展分析
    - (1) 我国邮轮港口总体情况
    - (2) 我国邮轮港口接待能力
  - 4.2.2 邮轮港竞争情况
  - 4.2.3 中国邮轮港口服务市场发展痛点
    - (1) 邮轮港口缺乏成熟的服务及管理机制
    - (2) 我国邮轮港口建设缺乏全国整体性规划
    - (3) 邮轮港口的盈利点较少和盈利能力较差
  - 4.2.4 港口服务市场发展趋势
    - (1) 邮轮港口的集团化运营逐渐成为趋势

(2) 邮轮港口加速改造迎合邮轮大型化趋势

(3) 邮轮港口将更加注重可持续发展，注重低碳绿色发展

## 第5章：主要城市邮轮旅游行业发展分析

### 5.1 上海市邮轮旅游行业发展分析

#### 5.1.1 上海邮轮旅游市场发展现状

(1) 上海港口整体发展现状

(2) 上海港口接待母港邮轮情况

#### 5.1.2 上海市邮轮港口发展现状

(1) 上海吴淞口国际邮轮港

(2) 上海港国际客运中心

#### 5.1.3 上海市邮轮旅游行业发展前景

### 5.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析

#### 5.2.1 三亚市邮轮旅游业整体发展情况

#### 5.2.2 三亚市接待母港邮轮情况

#### 5.2.3 三亚市邮轮旅游行业发展前景

### 5.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析

#### 5.3.1 厦门市邮轮旅游行业发展现状

#### 5.3.2 厦门市接待母港邮轮情况

#### 5.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展前景

### 5.4 天津市邮轮旅游行业发展分析

#### 5.4.1 天津市邮轮旅游业总体发展情况

#### 5.4.2 天津市接待母港邮轮情况

#### 5.4.3 天津市邮轮旅游行业发展前景

### 5.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析

#### 5.5.1 大连市邮轮旅游行业发展分析

(1) 大连市邮轮旅游业发展现状

(2) 大连市邮轮旅游行业规划

(3) 大连市邮轮旅游发展前景

#### 5.5.2 青岛市邮轮旅游行业发展分析

(1) 青岛市邮轮旅游行业总体发展情况

(2) 青岛市邮轮旅游产业发展规划

### (3) 青岛邮轮旅游发展前景

#### 5.5.3 深圳市邮轮旅游行业发展分析

##### (1) 深圳市邮轮旅游行业整体发展情况

##### (2) 深圳市邮轮旅游产业发展规划

##### (3) 深圳市邮轮旅游发展前景

## 第6章：邮轮旅游行业重点企业案例分析

### 6.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

#### 6.1.1 嘉年华邮轮

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业邮轮旅游业务分析

##### (4) 企业市场渠道与网络分析

##### (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

##### (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.2 皇家加勒比邮轮

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业邮轮旅游业务分析

##### (4) 企业业务市场与渠道分析

##### (5) 企业优劣势分析

##### (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.3 诺唯真邮轮

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业邮轮旅游业务分析

##### (4) 企业业务市场与渠道分析

##### (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析

##### (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.4 云顶香港有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析



- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业发展邮轮旅游优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.5 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游发展分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.6 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游发展分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

#### 6.1.7 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮旅游发展分析
- (4) 企业业务市场与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

### 6.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

#### 6.2.1 渤海轮渡集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业优劣势分析

## 6.2.2 海南海峡航运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业优劣势分析

## 6.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

### 6.3.1 凯撒同盛发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业邮轮业务分析
- (4) 企业营销渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.2 众信旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业旅游业务分析
- (4) 企业营销网络及渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.3 中国旅游集团中免股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业旅游业务分析
- (4) 企业营销网络及渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.4 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 旅游业务分析
- (4) 企业营销网络与渠道分析
- (5) 企业优劣势分析

### 6.3.5 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销渠道与网络分析

#### 6.3.6 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销网络及渠道分析

#### 6.3.7 同程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业邮轮业务分析
- (5) 企业营销网络及渠道分析

### 第7章：邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

#### 7.1 邮轮旅游行业发展前景预测

##### 7.1.1 行业发展影响因素分析

- (1) 行业发展促进因素
- (2) 行业发展制约因素

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) “国家队”为中国邮轮产业注入新活力
- (2) 邮轮港口追求高质量发展
- (3) 邮轮航线全球多样化
- (4) 入境游市场有待突破
- (5) LNG动力邮轮将成市场“新宠”

##### 7.1.3 行业发展前景预测

#### 7.2 邮轮旅游行业投资特性分析

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

#### 7.2.2 行业盈利模式分析

(1) 船票销售

(2) 游客二次消费

(3) 观光休闲服务

#### 7.2.3 行业投资风险预警

(1) 直接意外风险

(2) 公共卫生风险

(3) 次生灾害风险

(4) 公共信任风险

### 7.3 邮轮行业投资价值与投资机会分析

#### 7.3.1 邮轮行业投资价值

(1) 行业成长性

(2) 行业盈利性

#### 7.3.2 邮轮行业投资机会

(1) 项目投资机会

(2) 区域投资机会

### 7.4 邮轮旅游行业投资现状分析

#### 7.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

#### 7.4.2 行业投资切入方式

### 7.5 邮轮旅游行业投资策略规划与可持续发展建议

#### 7.5.1 行业投资策略与建议

#### 7.5.2 行业可持续发展建议

(1) 强化顶层规划，完善行业环境和产业集群

(2) 推动生态体系建设，构建邮轮命运共同体，打造“一带一路”国家新名片

(3) 行业间加强合作

## 第8章：邮轮旅游的影响及对策分析

## 8.1 发展回顾

### 8.2.1 “钻石公主号”典型邮轮事件

### 8.2.2 邮轮旅游的影响

#### （1）邮轮旅游行业的影响方式

#### （2）邮轮旅游的影响总结

## 8.3 经济的影响

### 8.3.1 影响中国邮轮市场规模增长（ ）

#### （1）邮轮公司取消邮轮航次

#### （2）邮轮公司战略布局调整

### 8.3.2 影响中国邮轮经济贡献增长

#### （1）影响邮轮港口经济效益

#### （2）影响邮轮维修业务发展

#### （3）影响邮轮市场需求增长

#### （4）影响本土邮轮品牌发展

## 8.4 促进中国邮轮旅游发展的对策措施

### 8.4.1 加大对邮轮旅游企业的扶持力度

### 8.4.2 完善邮轮及港口卫生风险防控体系

### 8.4.3 加大邮轮及港口安全措施的宣传力度

### 8.4.4 加强市场准入及事中事后监管力度

### 8.4.5 进一步推动邮轮旅游市场政策创新

### 8.4.6 进一步激发邮轮旅游市场的需求

### 8.4.7 为抗疫人员提供免费邮轮旅游

### 8.4.8 利用免签政策与中资邮轮扩大入境旅游市场

### 8.4.9 进一步完善邮轮旅游保险体系

## 图表目录：

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：中国邮轮旅游行业发展周期

图表3：邮轮旅游行业产业链

图表4：报告的研究方法及资料来源说明

图表5：邮轮旅游行业监管体系及机构介绍

图表6：2020年国内邮轮旅游行业相关政策激励

图表7：2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表9：2016-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表10：2016-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296225.html>