

2022-2028年中国胃镜市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国胃镜市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胃镜是一种医学检查方法，也是指这种检查使用的器具。它借助一条纤细、柔软的管子伸入胃中，医生可以直接观察食道、胃和十二指肠的病变，尤其对微小的病变。胃镜检查能直接观察到被检查部位的真实情况，更可通过对可疑病变部位进行病理活检及细胞学检查，以进一步明确诊断，是上消化道病变的首选检查方法。

检查过程

- 1 事前准备，检查前至少8小时不得进食，进水，食物在胃中易影响医师的诊断，并且易促使受检者恶心呕吐。为了减少喉咙的不适，医护人员会在检查前3分钟，在受检者喉头喷麻醉剂。
- 2 检查过程，先换上宽松衣物，采左侧卧姿，双腿微曲。当医师把胃镜由受检者口中所含的塑胶器伸入时，应全身放松，稍做吞咽动作，使胃镜顺利通过喉咙进入食道。在通过喉咙时会有数秒感觉疼痛，想呕吐，这是胃镜检查时较不舒服的时刻。
- 3 当医师在做诊断时，不要做吞咽动作，而应改由鼻子吸气，口中缓缓吐气，以便检查顺利完成。有些人会因空气随管子进入胃中，而感觉胀气，恶心。如果感觉疼痛不适，请向医护人员打个手势，千万别抓住管子或发出声音。
- 4 事后处理，检查后1至2小时内勿进食，若喉咙没有感觉不舒服，可先喝水；若无呛到，就可先进食软性食物，以免粗糙食物使食道或胃造成出血。有些人会有短暂的喉咙痛，异物感，通常1至2天就可恢复。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国胃镜市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国胃镜行业市场发展环境、胃镜整体运行态势等，接着分析了中国胃镜行业市场运行的现状，然后介绍了胃镜市场竞争格局。随后，报告对胃镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胃镜行业发展趋势与投资预测。您若想对胃镜产业有个系统的了解或者想投资中国胃镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状 第一章 胃镜行业界定和分类 第一节 行业定义基本概念 第二节 行业基本特点 第三节 行业分类 第二章 2019年胃镜行业国内外发展概述 第一节 全球胃镜行业发展概况 一、全球胃镜行业发展现状

根据2012年度中国消化内镜技术应用普查结果，2012年国内共完成消化内镜诊疗2877万例，其中胃镜2250.4万例，占比78%，肠镜583.2万例，占比20%。

与欧美日等国家相比，我国胃肠镜开展率相对较低：胃镜开展1664例/10万人口，与欧美国家相比相对充足，但仅为日本的1/5；肠镜开展436例/10万人口，不到美国的1/8；ERCP（经内镜逆行胰胆管造影术）开展率与世界发达国家相比也存在明显差距。此外，我国消化内镜均次费用也明显低于欧美国家。

各国胃镜开展情况对比（每10万人口）

二、全球胃镜行业发展趋

势三、主要国家和地区发展状况第二节 中国胃镜行业发展概况一、中国胃镜行业发展历程与现状二、中国胃镜行业发展中存在的问题 第三章 2019年中国胃镜行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 宏观政策环境第三节 胃镜行业政策环境第四节 胃镜行业技术环境 第二部分 行业市场分析第四章 2019年中国胃镜所属行业市场分析第一节 市场规模一、胃镜行业市场规模及增速二、胃镜行业市场饱和度三、影响胃镜行业市场规模的因素四、2022-2028年胃镜行业市场规模及增速预测第二节 市场结构第三节 市场特点一、胃镜行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对胃镜行业的影响三、差异化分析 第五章 2019年中国胃镜行业区域市场分析第一节 区域市场分布状况第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）第三节 区域市场需求变化趋势 第三部分 关联产业分析第六章 2019年中国胃镜行业产业链分析第一节 胃镜行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 胃镜上游行业分析一、胃镜成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对胃镜行业的影响第三节 胃镜下游行业分析一、胃镜下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对胃镜行业的影响 第四部分 行业深度分析第七章 2019年中国胃镜行业主导驱动因素分析第一节 国家政策导向第二节 关联行业发展第三节 行业技术发展第四节 行业竞争状况第五节 社会需求的变化 第八章 2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析第一节 胃镜所属行业资产负债率分析第二节 胃镜所属行业速动比率分析第三节 胃镜所属行业流动比率分析第四节 胃镜所属行业利息保障倍数分析第五节 2022-2028年胃镜所属行业偿债能力预测 第九章 2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析第一节 胃镜所属行业总资产周转率分析第二节 胃镜所属行业净资产周转率分析第三节 胃镜所属行业应收账款周转率分析第四节 胃镜所属行业存货周转率分析第五节 2022-2028年胃镜所属行业营运能力预测 第五部分 行业竞争分析第十章 2019年中国胃镜行业竞争分析第一节 重点胃镜企业市场份额第二节 胃镜行业市场集中度第三节 行业竞争群组第四节 潜在进入者第五节 替代品威胁第六节 供应商议价能力第七节 下游用户议价能力 第十一章 中国胃镜行业重点企业分析第一节 宾得一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第二节 富士能一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第三节 奥林巴斯一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析第四节 其他一、企业概述二、企业主要经济指标三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业发展优势分析 第六部分 行业风险及投资建议 第十二章 2022-2028年中国胃镜行业发展与投资风险分析第一节 胃镜行业环境风险一、国际经济环境风险二、汇率风险三、宏观经济风险四、宏观经济政策风险五、区域经济变化风险第二节 产业链上下游及各关联产业风险第三节 胃镜行业政策风险第四节 胃镜行业市场风险一、市场供需

风险二、价格风险三、竞争风险 第十三章 2022-2028年中国胃镜行业发展前景及投资机会分析 (ZY-GXH) 第一节 胃镜行业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节 胃镜行业投资机会一、区域市场投资机会二、产业链投资机会 (ZY-GXH) 图表目录：图表：胃镜行业生命周期图表：胃镜行业产业链结构图表：2019年全球胃镜行业市场规模图表：2019年中国胃镜行业市场规模图表：2019年中国胃镜市场占全球份额比较图表：2019年胃镜行业集中度图表：2019年胃镜行业利润总额图表：2019年胃镜行业资产总计图表：2019年胃镜行业负债总计图表：2019年胃镜行业竞争力分析图表：2019年胃镜市场价格走势图：2019年胃镜行业主营业务收入图表：2019年胃镜行业主营业务成本图表：2019年胃镜行业管理费用分析图表：2019年胃镜行业财务费用分析图表：2019年胃镜行业重要数据指标比较图表：2019年中国胃镜所属行业盈利能力分析图表：2019年中国胃镜所属行业运营能力分析图表：2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析图表：2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析图表：2019年胃镜行业不同规模企业数量分布图表：2019年胃镜行业不同规模企业从业人员分布图表：2019年胃镜行业不同规模企业资产总额分布图表：2019年胃镜行业不同规模企业利润总额分布图表：2019年胃镜行业不同性质企业数量分布图表：2019年胃镜行业不同性质企业从业人员分布图表：2019年胃镜行业不同性质企业资产总额分布图表：2019年胃镜行业不同性质企业利润总额分布图表：2022-2028年胃镜行业市场规模预测图表：2022-2028年胃镜行业竞争格局预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264440.html>