

2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中高端价格带品牌(除高端和次高端外的所有品牌，下同)2019H1合计实现收入259.83亿，同比增长17.7%。其中，中高端酒在2019Q2合计实现收入106.01亿，同比增长10.3%。2018年Q2-2019H1中国中高端价格带品牌营业收入2018年Q2-2019H1中国中高端价格带品牌营业收入增速走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国次高端白酒行业发展趋势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国次高端白酒行业市场发展环境、次高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国次高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了次高端白酒市场竞争格局。随后，报告对次高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国次高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对次高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国次高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 2019年中国次高端白酒行业发展环境分析 第一节 中国经济环境分析一、2019年宏观经济运行情况1、GDP历史变动轨迹分析2、固定资产投资历史变动轨迹分析二、2019年中国经济发展预测分析 第二节 次高端白酒行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策（标准、技术）三、出口关税及相关税收政策 第三节 2019年中国次高端白酒行业发展社会环境分析 第二章 次高端白酒行业发展概述 第一节 行业界定一、次高端白酒行业定义及分类二、次高端白酒行业经济特性三、次高端白酒产业链模型介绍及次高端白酒产业链图分析 第二节 次高端白酒行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比 第三节 次高端白酒行业相关产业动态 第三章 2019年世界次高端白酒所属行业市场运行形势分析 第一节 世界次高端白酒行业市场运行环境分析 第二节 世界次高端白酒行业市场发展情况分析一、世界次高端白酒行业市场供需分析二、世界次高端白酒行业市场规模分析三、世界次高端白酒行业主要国家发展情况分析 第三节 世界次高端白酒行业重点企业分析 第四节 2022-2028年世界次高端白酒行业市场规模趋势预测分析 第四章 2019年中国次高端白酒所属行业技术发展分析 第一节 中国次高端白酒行业技术发展现状 第二节 次高端白酒行业技术特点分析 第三节 次高端白酒行业技术专利情况 第四节 次高端白酒行业技术发展趋势分析 第五章 我国次高端白酒所属行业发展分析 第一节 2019年中国次高端白酒行业发展状况一、2019年次高端白酒行业发展状况分析2018年-2019 Q2中国次高端价格带品牌营业收入增速走势况(%)二、2019年中国次高端白酒行业发展动态三、2019年我国次高端白酒行业发展热点四、2019年我国次高端白酒行业存在的问题 第二节 2019年中国次高端白酒行业市场供需状况一、2015-2019

年中国次高端白酒行业供给分析二、2015-2019年中国次高端白酒行业市场需求分析三、中国次高端白酒行业产品价格分析1、中国次高端白酒行业产品价格分析2、行业价格影响因素分析四、2015-2019年中国次高端白酒行业市场规模分析 第六章 2015-2019年中国次高端白酒行业（所属行业）主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国次高端白酒行业（所属行业）总体数据分析一、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析二、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析三、2019年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析一、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析二、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析三、2019年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析一、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析一、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析一、2019年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 第七章 2019年中国次高端白酒行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、国内企业竞争格局二、国外企业市场份额三、行业企业区域分布第二节 次高端白酒行业集中度分析一、行业市场销售集中度分析二、行业区域消费集中度分析第三节 2019年中国次高端白酒行业SWOT模型分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁 第八章 次高端白酒行业优势生产品牌竞争力分析第一节 红花郎一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第二节 水晶剑一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第三节 洋河蓝色经典一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第四节 青花汾酒一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析第五节 品味舍得一、公司基本情况分析二、公司经营范围分析三、公司经营情况分析 第九章 2015-2019年中国次高端白酒行业上下游分析及其影响第一节 2019年中国次高端白酒行业上游发展及影响分析一、2019年中国次高端白酒行业上游运行现状分析二、上游对本行业产生的影响分析第二节 2019年中国次高端白酒行业下游发展及影响分析一、2019年中国次高端白酒行业下游运行现状分析二、下游对本行业产生的影响分析 第十章 2022-2028年次高端白酒行业发展及行业前景调研分析第一节 2022-2028年次高端白酒行业市场规模预测分析第二节 2022-2028年次高端白酒行业供需预测分析第三节 中国次高端白酒行业五力分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第四节 2022-2028年我国次高端白酒行业投资环境分析第五节 2022-2028年我国次高端白酒行业前景展望分析第六节 2022-2028年我国次高端白酒行业盈利能力预测 第十一章 2022-2028年中国次高端白酒行业投资前景分析第一节 2015-2019年中国次高端白酒行业投资金额分析第二节 近年中国次高端白酒行业主要投资项目分析第三节 2022-2028年中国次高端白酒

行业投资周期分析第四节 2022-2028年中国次高端白酒行业投资前景分析一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、原材料压力风险五、进入退出风险六、经营管理风险 第十二章 2022-2028年中国次高端白酒行业投资策略及投资建议分析（ ）第一节 次高端白酒行业投资策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 次高端白酒行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 2022-2028年中国次高端白酒生产及销售投资运作模式探讨一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式 三、外销与内销优势分析1、外销优势2、内销优势第四节 2022-2028年中国次高端白酒行业发展建议第五节 2022-2028年中国次高端白酒行业投资建议（ ）图表目录：图表 次高端白酒产业链结构示意图图表 2015-2019年中国次高端白酒产量及其增速走势图图表 2015-2019年中国次高端白酒消费量及其增速走势图图表 2015-2019年中国次高端白酒市场规模及其增速走势图图表 2015-2019年中国次高端白酒市场价格走势图图表 2022-2028年中国次高端白酒产量及消费量预测图表 2022-2028年中国次高端白酒市场价格走势预测 图表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265205.html>