

2022-2028年中国洗衣粉市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣粉市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着洗衣粉生产技术的不断成熟，洗衣粉产品的生产也经历了从产能低、污染大和使用不可再生的石油基表面活性剂，发展为产能高、低污染和越来越多地使用可再生的天然油脂基表面活性剂。洗衣粉产品及其生产过程，向着一条绿色环保的道路发展。按产品的理论生命周期划分，洗衣粉产品及其生产技术已经历了导入期、发展期和成熟期，目前已处于衰退期。

洗衣粉产业是一个资本集中度较高的产业，大部分生产洗衣粉的日化集团除了生产洗衣粉外还生产其他洗涤剂或者日化产品，这些企业投入资本很大，一般注册资本就达300万。有关数据显示，洗衣粉生产企业的平均资产逐年增加。另外，洗衣粉产业因技术专有性，生产和销售规模大等原因需很大的资本量。因此，洗衣粉产业为费用壁垒较大的产业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗衣粉市场深度分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了中国洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣粉行业相关概述

1.1洗涤剂介绍

1.1.1洗涤剂的主要成分

1.1.2洗涤剂的种类

1.1.3洗涤剂的去污原理

1.2洗衣粉介绍

1.2.1洗衣粉的成份

1.2.2洗衣粉的分类

1.2.3国内外洗衣粉生产工艺

1.3洗衣粉与环保问题

1.3.1洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.3.2洗衣粉的副作用

1.3.3洗衣粉导致水体污染的情况

1.3.4国内外治理现状

第二章2015-2019年中国洗涤剂行业发展态势分析

2.12015-2019年世界洗涤剂市场运行概况分析

2.1.1世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3世界液体洗涤剂发展趋势

2.22015-2019年中国洗涤剂行业发展情况分析

2.2.1我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2洗涤剂行业经济运行情况

2.2.3洗涤剂生产技术进展状况

2.2.4洗涤剂市场消费特点分析

2.32015-2019年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

2.3.1洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4洗涤剂行业的突破创新之路

第三章2015-2019年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.12015-2019年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1洗衣粉行业发展回顾

3.1.2洗衣粉行业发展特点分析

3.1.3洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.22015-2019年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

3.2.1我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

- 3.2.5超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
- 3.32015-2019年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析
 - 3.3.1中国洗衣粉企业面临的危机
 - 3.3.2中国洗衣粉企业的发展战略
 - 3.3.3洗衣粉中小企业的竞争策略
- 3.42015-2019年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析
 - 3.4.1洗衣粉包装存在的问题及发展思路
 - 3.4.2环保洗衣粉标准国内空缺
 - 3.4.3洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”;

第四章2015-2019年中国洗衣粉市场运营格局分析

- 4.12015-2019年中国洗衣粉市场总体状况分析
 - 4.1.1中国洗衣粉市场发展回顾
 - 4.1.2洗衣粉市场格局分析
 - 4.1.3洗衣液难撼洗衣粉市场地位
 - 4.1.4传统洗衣粉仍主导主流市场
 - 4.1.5国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
- 4.22015-2019年中国洗衣粉消费者市场调查分析
 - 4.2.1消费者购买洗衣粉基本情况
 - 4.2.2消费者对洗衣粉品牌评价综述
 - 4.2.3洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 4.32015-2019年中国洗衣粉品牌分析
 - 4.3.1洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 4.3.2品牌竞争格局与竞争手段分析
 - 4.3.3洗衣粉多品牌瓜分图
- 4.42015-2019年中国重点品牌市场分析
 - 4.4.1汰渍
 - 4.4.2立白
 - 4.4.3雕牌与奥妙
 - 4.4.4奇强
 - 4.4.5活力28
- 4.52015-2019年中国洗衣粉发展销售预测分析

- 4.5.1洗衣粉市场竞争回顾
- 4.5.2洗衣粉发展销售预测变化情况
- 4.5.3纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 4.5.4联合利华与宝洁的市场竞争
- 4.5.5奇强与宝洁的对峙
- 4.5.6奇强与雕牌市场竞争

第五章 2022-2028年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

- 5.1 2022-2028年中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2015-2019年度中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2022-2028年中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口 交货值分析
- 5.4 2022-2028年中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 2022-2028年中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析
 - 5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

- 6.1表面活性剂
 - 6.1.1表面活性剂相关介绍
 - 6.1.2世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场
 - 6.1.3中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析
 - 6.1.4中国表面活性剂行业集中度分析

- 6.1.5表面活性剂未来研发重点
- 6.1.6表面活性剂的发展趋势
- 6.2丙烯酸
 - 6.2.1全球丙烯酸行业发展情况
 - 6.2.2国内丙烯酸行业发展概况
 - 6.2.3亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增
 - 6.2.4国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场
 - 6.2.5丙烯酸最新技术进展
 - 6.2.6中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展
- 6.3纯碱
 - 6.3.1中国纯碱工业成就卓著
 - 6.3.22015-2019年国内纯碱行业发展分析
 - 6.3.32015-2019年我国纯碱行业发展回顾
 - 6.3.4我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 中国二类疫苗行业细分市场分析

- 7.1 二类疫苗行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2浓缩洗衣粉
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3无磷洗衣粉
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4加酶洗衣粉

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 含氧洗衣粉

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 国外重点企业经营动态分析

8.1 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

8.1.1 公司简介

8.1.2 宝洁公司经营状况分析

8.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

8.1.4 宝洁公司营销策略

8.2 联合利华

8.2.1 公司简介

8.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

8.2.3 联合利华在中国的发展

8.2.4 联合利华的创新策略

8.2.5 以创新保持竞争优势

8.3 日本花王

8.3.1 公司简介

8.3.2 花王发展历程

8.3.3 日本花王陨落中国

8.4 德国汉高

8.4.1 公司简介

8.4.2 公司经营状况

- 8.4.3德国汉高难进中国家庭
- 8.4.4德国汉高中国合资出乱
- 8.4.5汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

9.1广州浪奇实业股份有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2广州浪奇经营状况分析

9.2.3广州浪奇考虑年内再融资

9.2.4公司未来发展战略与经营目标

9.3纳爱斯集团有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

9.3.3纳爱斯营销策略分析

9.3.4纳爱斯市场发展透析

9.4广州立白(番禺)有限公司

9.4.1集团简介

9.4.2广州立白规模化扩张战略进展情况

9.4.3立白营销策略

9.4.4立白发展战略的分水岭

9.5上海和黄白猫有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2“和黄白猫”与“白猫股份”区分

9.5.3白猫发展历程

9.5.4白猫深度分销策略

9.6浙江传化股份有限公司

9.6.1公司简介

9.6.2传化集团品牌分析

9.6.3传化花王体验营销分析

第十章 2022-2028年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析 ()

10.12022-2028年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

- 10.1.1科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 10.1.2技术领先成为行业竞争的新趋势
- 10.1.3洗涤剂行业向规模化方向发展
- 10.1.4环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 10.1.5洗涤剂市场发展预测
- 10.22022-2028年中国洗衣粉行业发展趋势
- 10.2.1中国洗衣粉市场发展趋势
- 10.2.2我国洗衣粉技术革新方向
- 10.2.3国内洗衣粉产品创新思路
- 10.32022-2028年中国洗衣粉行业投资机遇与风险
- 10.3.1中国洗衣粉投资机会分析
- 10.3.2我国洗衣粉投资风险预警
- 10.3.3国内洗衣粉投资建议分析（ ）

图表目录：

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2019年以来分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2019年以来各月居民消费价格指数

图表：2019年以来各月消费者信心指数

图表：2015-2019年洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度各类商品零售额同比增速

图表：2015-2019年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2015-2019年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表：2015-2019年各月日用品零售价格指数

图表：各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表：2015-2019年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能

图表：全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：美国酯化级丙烯酸（CAA）、通用丙烯酸酯（AE）和高纯丙烯酸（GAA）装置产能

图表：2015-2019年丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙烯酸消耗量（万吨）

图表：2015-2019年全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表：2015-2019年全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258725.html>