

# 2022-2028年中国塑料袋行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国塑料袋行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国塑料年产量为3000万吨，消费量在600万吨以上。塑料袋如果按每年15%的塑料废弃量计算，全世界年塑料废弃量就是1500万吨，中国的年塑料废弃量在100万吨以上，废弃塑料在垃圾中的比例占到40%，这样大量的废弃塑料作为垃圾被埋在地下，无疑给本来就缺乏的可耕种土地带来更大的压力。辨识合格方法

1

首先要看塑料袋的外观是否有“食品用”的标志。通常这个标志应该在包装袋正面，比较醒目的位置。其次是看颜色，一般而言，有颜色的塑料袋大都使用了废旧塑料的回收料，是不能用来装食品的。比如，一些菜市场用来装鱼、虾等水产品或肉类的黑色塑料袋，原本是用来装垃圾的，消费者应避免使用。最后，要看塑料袋有无杂质。将塑料袋放在阳光或灯光下，看是否有黑点，有没有口子。有杂质的塑料袋，肯定是使用了废塑料做原料。

2

闻一闻塑料袋有无异味，是否让人觉得恶心。合格的塑料袋应该是无异味的，而不合格的塑料袋由于使用了添加剂，会带有各种味道。

3

合格的塑料袋具有一定强度，不会一撕就破;而不合格的塑料袋由于添加了杂质，往往强度很差，容易破裂。

4

合格的塑料袋在抖动时，会发出清脆的声响;不合格的塑料袋往往是“嗡嗡”的闷响。

5

把塑料袋放在水里，并用手将其按到水底，稍等片刻，浮出水面的即为无毒塑料袋，沉在水底的即为有毒塑料袋。

6

用手抚摸塑料袋表面，很光滑是无毒的。如果颜色混朦，触之发粘、发涩，就是有毒的。

7

燃烧：将塑料袋剪下一角，放在火上一烧，无毒的烧之即燃，将它离开火后仍继续燃烧，并出现黄色火焰，而且熔塑像蜡烛一样一滴一滴往下掉，发出石蜡气味;有毒的，不易燃烧，燃烧后呈绿色火苗，并有一股呛鼻的异味。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料袋行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国塑料袋行业市场发展环境、塑料袋整体运行态势等，接着分析了中国塑料袋行业市场运行的现状，然后介绍了塑料袋市场竞争

格局。随后，报告对塑料袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料袋行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料袋产业有个系统的了解或者想投资中国塑料袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 塑料袋行业发展综述

#### 第一节 塑料袋行业定义及分类

##### 一、塑料袋行业的定义

##### 二、塑料袋行业的分类

##### 三、塑料袋产品的特点

##### 四、塑料袋行业在国民经济中的地位

#### 第二节 塑料袋行业发展成熟度分析

##### 一、发展周期理论分析

##### 二、行业发展周期分析

##### 三、行业中外市场成熟度对比

##### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 塑料袋行业运行环境（PEST）分析

### 第一节 塑料袋行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 塑料袋行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 塑料袋行业社会环境分析

- 一、塑料袋产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、塑料袋产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 塑料袋行业技术环境分析

- 一、塑料袋技术分析
- 二、塑料袋技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 塑料袋行业国内外发展概述

#### 第一节 全球塑料袋行业发展概况

- 一、全球塑料袋行业发展现状
- 二、全球塑料袋行业发展特点
- 三、全球塑料袋行业发展中存在的问题

#### 第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲塑料袋行业发展现状
- 二、美国塑料袋行业发展现状
- 三、日韩塑料袋行业发展现状

#### 第三节 中国塑料袋行业发展概况

- 一、中国塑料袋行业发展现状
- 二、中国塑料袋行业发展特点
- 三、中国塑料袋行业发展中存在的问题

#### 第四节 全球塑料袋行业的发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国塑料袋行业发展状况

中国塑料年产量为3000万吨，消费量在600万吨以上。塑料袋如果按每年15%的塑料废弃量计算，全世界年塑料废弃量就是1500万吨，中国的年塑料废弃量在100万吨以上，废弃塑料在垃圾中的比例占到40%，这样大量的废弃塑料作为垃圾被埋在地下，无疑给本来就缺乏的可耕种土地带来更大的压力。

全世界都面临着同样的难题，因此可降解塑料袋产品的市场前景不仅仅是局限于国内，市场广阔到几乎涵盖地球的每个角落。从整体的趋势来看，可降解塑料袋已渐渐成为发展趋势，塑料袋价格的提升，会促使部分人使用布袋子进行购物，从这一方面来说，是有益于环

境的保护。未来3-5年将迅速占领市场，成为普通塑料制品的替代品。据业内人士预测，全球包装市场对可降解塑料的需求量将在2023年达到945万吨，年均复合增长率高达33%。可以说可降解塑料包装市场发展潜力巨大。

2017年塑料袋行业净利率约为12.49%，2018年塑料袋行业净利率约为11.93%，相对而言，塑料袋行业盈利能力一般。塑料袋行业净利率情况分析

## 第一节 中国塑料袋行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

## 第二节 中国塑料袋行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

## 第四节 中国塑料袋行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

## 第五节 中国塑料袋行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

## 第五章 中国塑料袋所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料袋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国塑料袋所属行业运营情况分析

一、我国塑料袋行业营收分析

二、我国塑料袋行业成本分析

### 三、我国塑料袋行业利润分析

#### 第三节 2015-2019年中国塑料袋所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 中国塑料袋行业上下游运行综合研究

#### 第一节 塑料袋产业链内在运行分析

#### 第二节 塑料袋行业上游运行分析

##### 一、塑料袋行业上游发展状况介绍

##### 二、塑料袋行业上游供应规模情况

##### 三、上游对塑料袋行业发展影响力分析

#### 第三节 塑料袋行业下游运行分析

##### 一、塑料袋行业下游发展状况介绍

##### 二、塑料袋行业下游需求规模情况

##### 三、下游对塑料袋行业发展影响力分析

#### 第四节 塑料袋产业链运行趋势分析

### 第七章 塑料袋行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区塑料袋行业分析

##### 一、市场规模情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、行业发展前景预测

#### 第二节 华南地区塑料袋行业分析

##### 一、市场规模情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、行业发展前景预测

#### 第三节 华中地区塑料袋行业分析

##### 一、市场规模情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、行业发展前景预测

#### 第四节 华北地区塑料袋行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

#### 第五节 东北地区塑料袋行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区塑料袋行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区塑料袋行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 塑料袋行业竞争力分析

##### 第一节 塑料袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第二节 塑料袋行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

##### 第三节 塑料袋行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要塑料袋企业竞争分析

第一节 茶花现代家居用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 高乐氏(广州)企业管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 四川鸿昌塑胶工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 旭化成塑料(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第六节 上海克林莱塑料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第七节 广东树业环保科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节 广州市振兴实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节 得力集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第十节 苏州市洁达化工塑料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 塑料袋行业发展趋势分析

##### 第一节 中国塑料袋行业前景与机遇分析

###### 一、中国塑料袋行业发展前景

###### 二、中国塑料袋行业发展机遇分析

###### 三、2022-2028年塑料袋行业的发展机遇分析

##### 第二节 2022-2028年中国塑料袋市场趋势分析

###### 一、2015-2019年塑料袋行业市场趋势总结

###### 二、2022-2028年塑料袋行业发展趋势分析

###### 三、2022-2028年塑料袋市场发展空间

###### 四、2022-2028年塑料袋产业政策趋向

###### 五、2022-2028年塑料袋行业技术革新趋势

#### 第十一章 未来中国塑料袋行业发展预测

##### 第一节 未来中国塑料袋需求与消费预测

###### 一、2022-2028年塑料袋行业产品消费预测

###### 二、2022-2028年塑料袋市场规模预测

###### 三、2022-2028年塑料袋行业总产值预测

###### 四、2022-2028年塑料袋行业销售收入预测

###### 五、2022-2028年塑料袋行业总资产预测

##### 第二节 未来中国塑料袋行业供需预测

###### 一、2022-2028年中国塑料袋行业供给预测

###### 二、2022-2028年中国塑料袋行业需求预测

###### 三、2022-2028年中国塑料袋行业供需平衡预测

### 第五部分 投资规划指导

#### 第十二章 中国塑料袋行业投资机会及风险分析

##### 第一节 行业投资现状分析

###### 一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国塑料袋行业渠道分析及策略

第一节 塑料袋行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对塑料袋行业的影响

三、主要塑料袋企业渠道策略研究

第二节 塑料袋行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 塑料袋行业营销策略分析

一、中国塑料袋营销概况

二、塑料袋营销策略探讨

三、塑料袋营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议（）

第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ ）

### 图表目录

图表：2015-2019年我国宏观经济运行指标

图表：2015-2019年我国宏观经济景气指数

图表：2015-2019年我国人口增长情况

图表：2015-2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：塑料袋行业产业链示意图

图表：塑料袋行业生产周期及阶段

图表：2015-2019年塑料袋行业工业总产值

图表：2015-2019年塑料袋行业工业总产值增长趋势图

图表：2015-2019年塑料袋行业市场产品价格走势

图表：2022-2028年塑料袋行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2019年塑料袋行业企业数量走势图

图表：2015-2019年塑料袋行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年塑料袋行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年塑料袋行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年塑料袋业产销率趋势图

图表：2015-2019年塑料袋业利润总额增长情况

图表：2015-2019年塑料袋业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年塑料袋行业盈利能力状况

图表：2015-2019年塑料袋行业偿债能力状况

图表：2015-2019年塑料袋行业营运能力状况

图表：2015-2019年塑料袋行业发展能力状况

图表：2015-2019年塑料袋行业产能数据

图表：2015-2019年塑料袋行业产能及增长趋势图

图表：2022-2028年塑料袋行业产能预测

图表：2015-2019年塑料袋行业产量数据

图表：2015-2019年塑料袋行业产量及增长趋势图

图表：2022-2028年塑料袋行业产量预测

图表：2015-2019年塑料袋行业需求状况

图表：2022-2028年塑料袋行业需求预测

图表：2022-2028年塑料袋行业市场规模预测

图表：2022-2028年塑料袋行业发展前景预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281593.html>