

2022-2028年中国洗洁精行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗洁精行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗洁精行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了洗洁精行业市场发展环境、洗洁精整体运行态势等，接着分析了洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了洗洁精市场竞争格局。随后，报告对洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章洗涤剂相关概述第一节洗涤剂简介一、洗涤用品的定义二、洗涤用品的分类三、洗涤剂的去污原理四、超浓缩粉体洗涤剂第二节肥皂一、构成及作用原理二、肥皂的种类三、制皂工艺四、皂化反应第三节洗衣粉一、洗衣粉的成份二、洗衣粉的分类三、洗衣粉的性能标志四、洗衣粉生产工艺流程第四节洗发水一、定义二、分类三、主要成分第二章2019年中国洗涤剂行业市场发展环境解析第一节2019年中国宏观经济发展环境分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年中国工业经济发展形势分析三、2019年中国全社会固定资产投资分析四、2019年中国社会消费品零售总额分析五、2019年中国城乡居民收入与消费分析六、2019年中国对外贸易发展形势分析第二节2019年中国洗涤剂行业政策环境分析一、中国日化行业环境监管政策分析二、2019年日化行业部分实施的国家标准三、2019年中国化妆品命名政策分析四、2019年中国化妆品包装标准开始实施五、2019年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范第三节中国洗涤剂产业发展环境分析一、中国日化产业发展进入转型期二、中国日化市场发展面临的机遇三、2019年中国日化市场销售规模第三章洗涤剂行业总体分析第一节国际洗涤剂市场发展概况一、全球洗涤剂市场需求强劲增长二、国外片状洗涤剂市场日益成熟三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂第二节中国洗涤剂行业发展分析一、中国洗涤剂行业零售规模分析二、中国洗涤剂行业发展概况三、2019年洗涤用品所属行业经济运行情况四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况五、家用洗涤剂品种发展现状六、未来的家用洗涤剂第三节洗涤剂与环境保护一、洗涤剂对环境的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第四节洗涤剂行业面临的挑战及发展对策一、洗涤剂行业需关注的六大难题二、国产洗涤剂包装存在的难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷五、洗涤剂行业的突破创新之路第四章2015-2019年中国洗涤用品所属行业经济

运行状况第一节2015-2019年中国洗涤用品行业发展分析一、2018年中国洗涤用品行业发展概况二、2019年中国洗涤用品行业发展概况第二节2015-2019年中国洗涤用品行业总体运行情况一、2015-2019年中国洗涤用品行业企业数量统计二、2015-2019年中国洗涤用品行业资产负债分析三、2015-2019年中国洗涤用品所属行业销售收入分析四、2015-2019年中国洗涤用品所属行业利润总额分析第三节2015-2019年中国洗涤用品行业投资价值分析一、2015-2019年中国洗涤用品行业销售毛利率分析二、2015-2019年中国洗涤用品行业销售利润率分析三、2015-2019年中国洗涤用品行业资产利润率分析第四节2015-2019年中国洗涤用品行业经济效益分析一、2015-2019年中国洗涤用品所属行业盈利能力分析二、2015-2019年中国洗涤用品所属行业偿债能力分析三、2015-2019年中国洗涤用品所属行业运营能力分析第五节2015-2019年洗涤用品行业成本费用结构分析一、2015-2019年中国洗涤用品行业成本结构分析二、2015-2019年中国洗涤用品所属行业销售成本分析三、2015-2019年中国洗涤用品行业销售费用分析四、2015-2019年中国洗涤用品行业管理费用统计五、2015-2019年中国洗涤用品行业财务费用统计第五章2015-2019年中国洗涤剂主要产品产量分析第一节2015-2019年中国肥(香)皂产量分析一、2015-2019年中国肥(香)皂产量总体情况二、2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析三、2019年中国肥(香)皂产量集中度分析第二节2015-2019年中国合成洗涤剂产量分析一、2015-2019年中国合成洗涤剂产量总体情况二、2015-2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析三、2015-2019年中国合成洗涤剂产量集中度分析第三节2015-2019年中国合成洗衣粉产量分析一、2015-2019年中国合成洗衣粉产量总体情况二、2015-2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析三、2015-2019年中国合成洗衣粉产量集中度分析第六章洗衣粉行业第一节中国洗衣粉行业发展概况一、洗衣粉的定义及分类特点二、中国洗衣粉行业的发展阶段三、中国洗衣粉行业运行状况四、2019年中国洗衣粉市场规模分析五、洗衣粉包装存在的问题及投资策略六、环保洗衣粉标准制订存在的难点七、中国洗衣粉企业的投资策略分析第二节洗衣粉市场调研一、中国传统洗衣粉主导主流市场二、日化巨头推动洗衣粉产业升级三、中国洗衣粉市场消费调研分析四、浓缩洗衣粉市场发展分析第三节洗衣粉行业竞争分析一、中国洗衣粉市场品牌发展历程二、中国洗衣粉品牌竞争概况三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析四、外企品牌强势扩张五、洗衣粉企业的竞争策略分析第四节洗衣粉行业营销案例一、雕牌洗衣粉的情感营销策略二、立白洗衣粉的特色营销策略三、联合利华针对性的市场定位策略第七章洗发水行业第一节洗发水行业发展概况一、中国洗发水行业发展的历程二、中国洗发水行业发展的现状三、2019年中国洗发水市场规模四、洗发水市场营销分析五、本土洗发水企业发展现状第二节洗发水市场的中外品牌竞争一、洗发水总体市场竞争格局二、洗发水市场竞争趋势分析三、本土企业挑战外资品牌的策略四、国内洗发水企业发展误区及对策第三节中国洗发水细分市场调研一、去屑洗发水二、防脱洗发水三、中草药洗发水第四节洗发水行业

三种典型商业模式分析一、宝洁模式二、丝宝模式三、拉芳模式四、三种模式的启示 第八章沐浴露行业第一节中国沐浴露行业发展概况一、中国沐浴露行业总体状况二、2019年中国沐浴露市场规模三、中国沐浴露市场竞争分析四、沐浴露产品定位分类分析五、中国宠物沐浴露市场现状六、中国茶籽沐浴露企业及产品第二节沐浴露消费市场调研一、中国沐浴露市场消费群体分析二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠第三节沐浴露市场品牌分析一、沐浴露制造商品牌策略分析二、飘柔沐浴露面临市场难题三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象四、六神沐浴露深耕本土成效显著第四节沐浴露市场存在的问题及对策一、中国沐浴露新市场开发建议二、国产沐浴露市场竞争策略分析 第九章其他洗涤剂市场第一节肥(香)皂一、中国香皂市场发展简述二、国内市场香皂分类及发展方向三、消费者对香皂的使用及购买习惯四、未来香皂的发展方向第二节洗手液市场一、中国洗手液市场发展现状二、中国洗手液的价格和市场定位三、国内洗手液市场有待进一步发展四、“洗手液投资预测第三节洗洁精一、2019年中国洗洁精市场规模二、中国洗洁精市场结构分析三、洗洁精行业市场竞争战略四、洗洁精的销售渠道特点五、洗洁精投资预测第四节清洁剂市场一、2019年中国表面清洁剂市场规模二、电脑清洁剂市场空间广阔三、饮水机清洗热带动清洁剂市场四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品第五节洗衣液市场一、中国洗涤产品进入“液洗”时代二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域三、2019年洗衣液市场规模分析四、中国洗衣液市场的价格战分析五、日化企业扎堆洗衣液六、中国洗衣液市场消费情况分析七、中国洗衣液市场三足鼎立 第十章主要原料行业发展分析第一节表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂在洗衣粉中的应用第二节表面活性剂行业发展状况一、国际表面活性剂行业竞争格局二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大三、中国表面活性剂行业发展方向分析四、中国成为全球表面活性剂新兴市场第三节洗涤剂助剂行业发展分析一、洗涤助剂的作用分析二、洗涤助剂市场的发展趋势三、合成洗涤助剂的发展及应用四、洗涤助剂过碳酸钠概述五、洗涤助剂层硅酸钠概述 第十一章国际重点企业第一节宝洁一、公司简介二、宝洁公司全球经营情况分析三、宝洁在华迅速发展的成功经验四、宝洁公司多品牌策略的分析五、宝洁品牌广告的四大绝招六、宝洁公司“4C”营销策略第二节联合利华一、公司简介二、联合利华在中国的发展情况三、联合利华全球经营情况分析四、联合利华在华投资策略分析五、联合利华多品牌营销战略优势六、联合利华品牌战略提升竞争力七、联合利华圈地加大产品投入第三节高露洁-棕榄一、公司简介二、高露洁全球经营情况分析三、高露洁公司持续发展探析四、高露洁公司供应链应用分析五、高露洁收购联合利华Sanex业务六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海第四节德国汉高一、公司简介二、公司经营情况分析三、德国汉高的并购扩张模式四、德国汉高继续剥离旗下品牌五、德国汉高日化集团将大举

扩张中国市场 第十二章国内重点企业第一节南风化工集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节广州市浪奇实业股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节浙报传媒集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节浙江传化股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节安徽全力集团有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节广州立白(番禺)有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第七节湖南丽臣实业有限责任公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第八节江苏洁丽莱日化有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九节利洁时家化(中国)有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十节南京佳和日化有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十三章2015-2019年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析第一节2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析一、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析二、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析三、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析四、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析五、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析六、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析第二节2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析一、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析二、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析三、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析四、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析五、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析六、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析第三节2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析一、2015-2019年中国有机表面

活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口分析二、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口分析三、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析四、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口流向分析五、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口省市分析六、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进出口关区分析 第十四章2022-2028年洗涤剂行业前景展望（）第一节2022-2028年洗涤剂行业发展趋势及前景一、国际洗涤剂行业发展方向二、中国洗涤剂产业前景广阔三、中国合成洗涤剂市场发展趋势第二节2022-2028年各类别洗涤剂发展趋势及前景一、洗衣粉行业技术与产品革新方向二、洗发水行业发展趋势三、香皂行业发展趋势四、高浓缩洗衣液趋势预测第三节2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测一、2022-2028年中国日化行业市场规模预测二、2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测 部分图表目录：图表1超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果图表22015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图图表32015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表42015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计图表52015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表62019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图图表72015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表82019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计图图表92019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图图表102015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表112019年社会消费品零售总额环比增长趋势图图表122015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表132015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计图图表142015-2019年中国进出口总额增长趋势图图表152019年日化行业部分实施的国家标准图表16中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准图表172015-2019年中国日化市场销售规模变化趋势图图表182015-2019年中国日化行业竞争集中度图表192015-2019年中国洗涤剂零售规模变化趋势图图表202015-2019年中国细分洗涤剂零售规模情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264590.html>