

2022-2028年中国洗洁精行业 分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗洁精行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗洁精行业分析与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了洗洁精行业市场发展环境、洗洁精整体运行态势等，接着分析了洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了洗洁精市场竞争格局。随后，报告对洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章家用洗洁精相关概述第一节洗洁精成份第二节粉体洗洁精一、粉体洗洁精特点二、粉体洗洁精应用三、粉体洗洁精市场优势四、超浓缩粉体洗洁精第三节液体洗洁精一、液体洗洁精特点二、洗洁精的选择误区三、洗洁精的危害 第二章2019年中国家用洗洁精市场运行环境解析第一节2019年中国家用洗洁精政策环境分析一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则三、洗衣粉标准技术要求四、合成洗涤剂工业污染物排放标准第二节2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第三节2019年中国家用洗洁精社会环境分析一、居民消费观念二、居民环保意识提高分析三、人口环境分析四、生态环境分析 第三章2019年国内外洗洁精(清洁剂) 所属行业运行态势分析第一节2019年全球洗涤剂市场运行概况一、国外片状洗涤剂市场日益成熟二、全球洗涤剂市场需求情况三、瑞典立法禁止衣物洗涤剂使用磷酸盐四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂第二节2019年中国洗涤剂产业运行总况一、我国合成洗涤剂产量平稳增长二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况三、家用洗涤剂品种发展现状四、洗涤剂与环境保护 第四章2019年中国家用洗洁精市场深度剖析第一节2019年中国家用洗洁精销售情况一、家用洗洁精品牌企业动态分析二、家用洗洁精包装及市场销售的影响三、家用洗洁精新产品研发情况第二节2019年中国家用洗洁精市场细分领域透析一、餐具洗洁精二、饮水机清洗热带动清洁剂市场三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品第三节2019年中国家用洗洁精存在的问题分析一、成本问题二、成份问题三、禁限磷问题四、质量问题五、包装问题 第五章2015-2019年中国洗洁精制造所属行业数据监测分析第一节2015-2019年中国洗洁精制造所属行业规模分析一、

企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2019年中国洗洁精制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国洗洁精制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国洗洁精制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节2015-2019年中国洗洁精制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国洗洁精相关所属行业产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国洗涤剂所属行业产量数据分析一、2015-2019年洗涤剂所属行业产量数据分析二、2015-2019年洗涤剂重点省市数据分析

第二节2019年中国洗涤剂所属行业产量数据分析一、2019年全国洗涤剂所属行业产量数据分析二、2019年洗涤剂重点省市数据分析

第三节2019年中国洗涤剂产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化

第七章2019年中国家用洗洁精所属行业市场运行态势分析

第一节2019年中国家用洗洁精市场亮点聚焦一、醋离子洗洁精热销市场二、茶叶原料洗洁精亮相市场三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节2019年中国家用洗洁精市场剖析一、品牌市场份额二、洗洁精销量情况三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节2019年中国家用洗洁精市场价格分析一、品牌产品价格分析二、影响价格的因素分析

第八章2019年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

第一节2019年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析一、洗涤用品是习惯性消费二、品牌消费存在地域差异三、使用与否与年龄相关四、功效和价格影响消费五、主要功效需求分析六、消费者看中的促销方式

第二节2019年我国各地最常用品牌排名

第三节2019年我国不同地域城市消费者偏好分析

第九章2019年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节受访者基本情况一、性别占比二、年龄分布三、家族收入情况四、家中是否常备用洗洁精

第二节2019年中国洗洁精消费行业调研一、消费者最常使用洗洁精品牌分布二、选购洗洁精时关注要素三、消费者对洗洁精香型偏好四、消费者对洗洁精状态偏好五、消费者对洗洁精颜色偏好六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况七、消费者对洗洁精价格敏感度八、消费者对洗洁精包装关注度分析九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章2019年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节2019年中国洗洁精市场营销概况一、散装洗洁精销售中存在失误二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节2019年我国洗洁精行业营销案例分析一、立白二、雕牌三、白猫

第三节2022-2028年中国家用洗洁精市场营销策略分析一、巩固老客户、发展新客户二、广告策略三、品牌带动

第十一章2019年中国洗洁精(清洁剂)所属行业市场新格局透析

第一节2019年我国洗洁精行业总体竞争局势分析一、进入者的威胁和机会二、中外品牌势均力敌三、国产品牌锐意进取四、外企品牌强势扩张五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节2019年中国家用洗洁精竞争力分析一、品牌竞争力分析二、价格、成本竞争力分析三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节2019年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节2019年中国洗洁精的替代品竞争分析一、洗洁精的天然替代品分析二、固体洗洁精

竞争优势分析三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析第五节2022-2028年中国洗洁精市场竞争趋势分析 第十二章中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析第一节南风化工集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节广州市浪奇实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节浙江传化股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节纳爱斯集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节广州立白(番禺)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节北京宝洁洗涤用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节联合利华(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节大连爱华迪清洁剂有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节宁安市天源化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节上海来今化工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章2019年中国洗洁精上游产业运行透析第一节表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节2019年中国表面活性剂行业发展状况一、国际表面活性剂行业发展势头良好二、中国表面活性剂产业发展概况三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快第三节2019年中国助洗剂行业发展情况分析一、助洗剂概述二、烷基苯概述三、丙烯酸概述 第十四章2022-2028年中国洗洁精市场发展策略及建议分析第一节2022-2028年中国洗洁精企业面临的危机分析一、真正的战争尚未开始二、高端市场的尴尬处境三、多元化的不温不火四、假冒伪劣商品的猖獗五、价格双刃剑的倒戈六、遭遇外资本土战略高压七、整合营销仍是软肋八、外资的品牌遏制策略第二节2022-2028年中国洗洁精企业发展战略一、以战略思维避免恶性价格战二、洗洁精规模企业经营建议第三节2022-2028年我国洗洁精中小企业经营建议分析一、中小企业的竞争战略问题二、汰渍现象的启示第四节2022-2028年我国洗洁精市场品牌发展建议分析一、品牌的发展情况分析二、提升品牌价值策略 第十五章2022-2028年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

() 第一节2022-2028年中国洗洁精行业战略发展趋势分析一、“竞合”将成为市场主流二、创新将是企业持续发展的不竭动力三、信息研究将是提高竞争力的基础四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键第二节2022-2028年中国洗洁精市场竞争趋势分析一、外商独资，大势所趋二、本土操作，渐入佳境三、高端精品，外资独钟四、多元拓展，齐头并进五、技术领跑，资源共享六、竞合模式，纳入正轨第三节2022-2028年中国洗洁精市场发展预测分析一、无磷洗洁精质量问题成为热点二、细分适应个性需求三、皂型洗洁精成新宠四、未来不容盲目乐观第四节2022-2028年中国家用洗洁精新品研究方向一、原料来源于植物衍生物二、酸碱度为中性三、不含磷酸盐四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：图表1：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表2：2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表3：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表4：2019年全国居民人均消费支出及其构成图表5：2015-2019年我国居民家庭的恩格尔系数（%）图表6：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表7：2015-2019年建筑业增加值及其增长速度图表8：2015-2019年全社会固定资产投资图表9：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表10：2015-2019年全社会消费品零售总额图表11：2015-2019年货物进出口总额图表12：2019年年末人口数及其构成图表13：2015-2019年全球洗涤剂市场规模增长统计图表14：2015-2019年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）图表15：2019年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）图表16：2019年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）图表17：2015-2019年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析图表18：2015-2019年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析图表19：2015-2019年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析图表20：2019年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析图表21：2019年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析图表22：2019年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析图表23：2019年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析图表24：2015-2019年洗洁精制造行业产成品增长分析图表25：2015-2019年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析图表26：2015-2019年洗洁精制造行业出口交货值增长分析图表27：2015-2019年洗洁精制造行业销售成本增长分析图表28：2015-2019年洗洁精制造行业费用统计增长分析图表29：2015-2019年洗洁精制造行业利润总额增长分析图表30：2015-2019年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264591.html>