

2022-2028年中国养老服务 机构市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养老服务机构市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的养老产业刚起步不久，尚未探索出真正成熟的模式，也不存在以养老产业为主业的上市公司，养老产业作为一个涉及面较广的新兴市场，有待进一步开发。目前中国的养老服务模式主要分为传统的家庭、机构和社区养老三种。中国养老服务模式相对传统

养老服务模式

优势

劣势

家庭养老

老人可得到最大限度的新人陪同，金钱成本较低

亲人时间不足、照料专业性较低

社区养老

老人可就近到社区养老护理服务中心享受服务

服务半径有限，对第人居住集中度要求较高，专业性一般

机构养老

专业性较强，照顾较为周到

资金要求高、床位供应吃紧和专业人员供不应求

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养老服务机构市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国养老服务机构行业市场发展环境、养老服务机构整体运行态势等，接着分析了中国养老服务机构行业市场运行的现状，然后介绍了养老服务机构市场竞争格局。随后，报告对养老服务机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老服务机构行业发展趋势与投资预测。您若想对养老服务机构产业有个系统的了解或者想投资中国养老服务机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老服务机构行业发展概述

养老机构创新发展的六大新商业模式

随着国家深化改革步代的迈进，供给侧改革稳步推进和产业结构升级不断加快，中国数

以万计的企业涌进养老服务这片蓝海市场，以期寻找新的投资商机，提升企业的盈利水平，促进企业的可持续发展。但养老服务行业一般前期投资大、回报周期长，管理难度高，市场推广难，盈利能力差等特点，导致许多企业都面临经营和发展的难题。这其中最主要的原因是目前市场上并没有成功的商业模式可供借鉴，因而养老服务企业能否依据自身的资源优势设计适合自身发展的商业模式，是企业成功的关键所在。

1、

链接化养老模式：

养老公司微利经营的主要原因是收入来源的单一，基本上通过收取月费（含入住时一次性入住费用）来维持经营，这样只能艰难求存。链接化养老模式是指基于养老客户来开展链接经营，采取拓展收入来源的方式来提升经营的能力。链接化经营除了传统的服务费用收入，对内要增加定期医疗检查收入，健康会所收入，老年教育收入，养生体验收入；对外要增加品牌输出收入，将机构成熟的模式向低一个层次的养老企业（降维输出）输出管理理念和提供专业管理，以增加收入。

2、

整合化养老模式

养老公司要从单一型靠自身实力经营的养老公司转变为整合型靠外部实力经营的养老公司。公建民营和向政府提供养老服务就是借力政府的实力来促进自身的发展。PPP模式就是借助政府、银行、社会资本和自身的力量来发展养老事业。医养模式就是借助医院的实力和医院的客户来推动养老公司康养业务的发展。旅居养老就是借助分布在全国各地许多闲置的休养中心、度假中心和培训中心来拓展自己的“候鸟式”养老服务。以上这些都是采取整合化养老模式，通过整合社会硬件和软件资源来推动企业的发展。

3、

互联网化养老模式：

互联网化养老模式就是以互联网思维来确定养老公司的商业模式。互联网思维有两大特点：一是产品的免费化；二是营销的互联网化。运用互联网思维应用于养老企业的商业模式设计为：一是床位免费模式，吸引足够多的客户流量后通过其它方面来赚取超过床位的费用；二是投资免费模式，通过用户免费投资床位带来的升值来赚取超过床位的费用。以免费的模式吸引更多65--80自理型养老客户和50--65投资型养老客户，让养老公司兼备养老与投资双重的赢利模式。

4、

金融化养老模式：

养老公司一般都是开展BOC的经营模式，但这种经营模式限制了养老公司的发展。如果养老

公司能与金融相结合，一方面与银行合作将老人的余钱调动起来，另一方面与保险公司合作将老人及老人家人的钱调动起来，那么就能更好地推动养老公司的发展。当养遇到金融，那么养老公司的盈利模式将发生本质上的变化。

5、

产业化养老模式

养老公司要得到长足的发展，一定要进行产业化养老。产业化养老的商业模式最大的好处是通过规模化经营控制成本，通过产业化经营增加收入，通过集团化经营提升利润。养老公司只要发展到一定的程度，会进入养老食品、养老设备、养老服务、养老人才培养等领域以开展产业化养老经营。一些大型的养老公司为了更好的产业化经营还开办了养老大学、护工学校、护工家属幼儿园等公司。

6、

智慧养老模式：

中国已进入5G时代，“大智物联云”是每个企业进行转型必须拓展的方向。养老公司要进行可持续发展必须将物联网和大数据结合的方式开展智慧养老，以移动互联网的方式，开发与完善虚拟养老、老年电子商务、老年网上教育、医护大数据分析、智慧养老云系统等一系列智慧养老产品。

第一节 养老服务机构的概念

一、养老服务机构的特点

二、养老服务机构的分类

第二节 养老机构行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 养老机构市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球养老机构所属行业发展分析

第一节 全球养老服务机构行业发展分析

- 一、2015-2019年世界养老服务机构行业发展分析
- 二、2015-2019年世界养老服务机构行业发展分析
- 三、2015-2019年世界养老服务机构行业发展分析

第二节 全球养老服务机构市场分析

- 一、2015-2019年全球养老服务机构需求分析
- 二、2015-2019年欧美养老服务机构需求分析
- 三、2015-2019年中外养老服务机构市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区养老服务机构行业发展分析

- 一、2015-2019年美国养老服务机构行业分析
- 二、2015-2019年日本养老服务机构行业分析
- 三、2015-2019年欧洲养老服务机构行业分析

第三章 我国养老服务机构所属行业发展分析

第一节 中国养老服务机构行业发展状况

- 一、2015-2019年养老服务机构行业发展状况分析
- 二、2015-2019年中国养老服务机构行业发展动态
- 三、2015-2019年养老服务机构行业经营业绩分析
- 四、2015-2019年我国养老服务机构行业发展热点

第二节 中国养老服务机构市场供需状况

- 一、2015-2019年中国养老服务机构行业供给能力
- 二、2015-2019年中国养老服务机构市场供给分析
- 三、2015-2019年中国养老服务机构市场需求分析

第三节 2015-2019年我国养老服务机构市场分析

- 一、2015-2019年养老服务机构市场分析
- 二、2015-2019年养老服务机构市场分析

第四章 养老服务机构行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 养老服务机构行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年养老服务机构行业竞争格局分析

一、2015-2019年养老服务机构行业竞争分析

二、2015-2019年中外养老服务机构产品竞争分析

三、2015-2019年国内外养老服务机构竞争分析

四、2015-2019年我国养老服务机构市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要养老服务机构企业动向

第五章 养老服务机构企业竞争策略分析

第一节 养老服务机构市场竞争策略分析

一、2015-2019年养老服务机构市场增长潜力分析

二、现有养老服务机构行业竞争策略分析

第二节 养老服务机构企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国养老服务机构市场竞争趋势

二、2022-2028年养老服务机构行业竞争格局展望

三、2022-2028年养老服务机构行业竞争策略分析

第六章 主要养老服务机构企业竞争分析

第一节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 亲和源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 上海凯健华展老年护理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京诚和敬投资有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 上海爱以德医养投资集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 欧葆庭(上海)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 远洋养老运营管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 燕达国际健康城投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 雍柏荟老年护养(杭州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 养老服务机构行业发展趋势分析

第一节 2015-2019年发展环境展望

一、2015-2019年宏观经济形势展望

二、2015-2019年政策走势及其影响

三、2015-2019年国际行业走势展望

第二节 2015-2019年养老服务机构行业发展趋势分析

一、2015-2019年行业发展趋势分析

三、2015-2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国养老服务机构市场趋势分析

一、2015-2019年养老服务机构市场趋势总结

二、2022-2028年养老服务机构发展趋势分析

三、2022-2028年养老服务机构市场发展空间

四、2022-2028年养老服务机构产业政策趋向

第八章 未来养老服务机构行业发展预测

第一节 未来养老服务机构需求与市场预测

- 一、2022-2028年养老服务机构市场规模预测
- 二、2022-2028年养老服务机构行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国养老服务机构行业供需预测

- 一、2022-2028年中国养老服务机构供给预测
- 二、2022-2028年中国养老服务机构需求预测
- 三、2022-2028年中国养老服务机构供需平衡预测

第九章 2015-2019年养老服务机构行业投资现状分析

第一节 2015-2019年养老服务机构行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年分行业投资分析
- 五、2015-2019年分地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第二节 2015-2019年养老服务机构行业投资情况分析

- 一、2015-2019年投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年细分行业投资分析
- 五、2015-2019年各地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第十章 养老服务机构行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015-2019年养老服务机构行业政策环境
- 二、2015-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015-2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章 养老服务机构行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 养老服务机构行业投资效益分析

- 一、2015-2019年养老服务机构行业投资状况分析
- 二、2022-2028年养老服务机构行业投资效益分析
- 三、2022-2028年养老服务机构行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年养老服务机构行业的投资方向
- 五、2022-2028年养老服务机构行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响养老服务机构行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响养老服务机构行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响养老服务机构行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响养老服务机构行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国养老服务机构行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国养老服务机构行业发展面临的机遇分析

第四节 养老服务机构行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年养老服务机构行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年养老服务机构行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年养老服务机构行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年养老服务机构行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年养老服务机构同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年养老服务机构行业其他风险及控制策略

第十二章 养老服务机构行业投资战略研究

第一节 养老服务机构行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 养老服务机构行业投资战略研究

一、2015-2019年养老服务机构行业投资战略研究

二、2015-2019年养老服务机构行业投资战略研究（ ）

三、2022-2028年养老服务机构行业投资形势

四、2022-2028年养老服务机构行业投资战略

图表目录

图表：养老服务机构产业链分析

图表：国际养老服务机构市场规模

图表：国际养老服务机构生命周期

图表：2015-2019年中国养老服务机构竞争力分析

图表：2015-2019年中国养老服务机构行业市场规模

图表：2015-2019年全球养老服务机构产业市场规模

图表：2015-2019年养老服务机构重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国养老服务机构行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国养老服务机构行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国养老服务机构行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国养老服务机构市场前景预测

图表：2022-2028年中国养老服务机构发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280991.html>