

# 2022-2028年中国合肥市酒店行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国合肥市酒店行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。根据对中国饭店协会数据整理,目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%,目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构,目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%,未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近,呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构,中端酒店的发展仍有极大发展空间,未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。

中国各类型酒店占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国合肥市酒店行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国合肥市酒店行业市场发展环境、合肥市酒店整体运行态势等,接着分析了合肥市酒店行业市场运行的现状,然后介绍了合肥市酒店市场竞争格局。随后,报告对合肥市酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国合肥市酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对合肥市酒店产业有个系统的了解或者想投资中国合肥市酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 合肥市酒店行业发展背景分析第一节 合肥市经济运行情况一、合肥市经济发展活力分析二、合肥市产业发展结构分析三、合肥市社会消费水平分析第二节 合肥市旅游业发展情况一、合肥市旅游业发展情况二、合肥市入境旅游情况三、合肥市“五一”旅游情况 第二章 合肥市酒店行业发展分析第一节 合肥市酒店行业发展概述一、合肥市酒店行业发展概述二、合肥市酒店行业发展特色三、合肥市酒店行业发展问题四、合肥市酒店行业发展趋势五、合肥市酒店行业发展对策第二节 合肥市酒店行业经济指标一、酒店数量二、营业收入三、经营利润四、从业人员五、平均房价六、平均出租率七、每间可供出租客房收入八、每间客房平摊营业收入第三节 合肥市按星级划分的酒店经营情况一、一星饭店二、二星饭店三、三星饭店四、四星饭店五、五星饭店第四节 按经营性质划分的酒店经营情况一、商务型酒店二、度假型酒店三、长住型酒店四、观光型酒店五、经济型酒店六、

连锁酒店七、公寓式酒店第五节 按数量规模划分的酒店经营情况一、超大型酒店二、大型酒店三、中型酒店四、小型酒店 第三章 合肥市酒店业部门构成及收支情况第一节 酒店部分收支构成情况一、部门收入构成二、部门支出构成三、部门盈利构成第二节 酒店客房部门一、客房收入情况二、客房部门支出情况三、客房部门盈利情况第三节 酒店餐饮部门一、餐饮收入情况二、餐饮部门开支情况三、餐饮部门盈利情况第四节 酒店通信部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第五节 水疗及健身部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况第六节 小型营运部门一、部门收入情况二、部门支出情况三、部门盈利情况 第四章 合肥市重要地理位置酒店发展情况第一节 机场/车站一、合肥南站1、火车站规模2、酒店数量级分布3、酒店房间与床位4、酒店价格及服务二、合肥站（火车站）1、机场/车站规模2、酒店数量级分布3、酒店房间与床位4、酒店价格及服务三、合肥北城高铁站1、机场/车站规模2、酒店数量级分布第二节 热门商圈一、四里河商圈二、滨湖新区商圈三、明珠广场商圈四、包河区商圈第三节 热门位置一、火车站1、商圈基本情况2、商圈周边酒店概述二、黄潜望板块三、经开商圈四、热门位置四1、商圈基本情况2、酒店数量级分布及概述 第五章 合肥市酒店行业客源构成及定房渠道第一节 合肥市酒店客源构成情况一、国内商务客源二、国外商务客源三、国内旅游散客四、国外旅游散客五、国内旅游团六、国外旅游团第二节 合肥市酒店订房渠道一、直接向酒店预订二、酒店协议客户三、连锁酒店总部网站四、酒店自有订房系统/网站五、旅行社/旅游运营商六、国际订房系统 第六章 合肥市酒店按优惠类型调查研究分析第一节 在线订购一、酒店在线订购情况二、酒店在线订购价格第二节 电话预定一、电话预定情况二、电话预定详情第三节 会员与优惠一、酒店会员制情况二、酒店会员优惠情况 第七章 合肥市酒店排名调研研究分析第一节 按综合评价排名第二节 按人气数排名第三节 按房价排名第四节 按房间数排名第五节 按环境排名第六节 按服务排名 第八章 合肥市酒店餐饮设施及运营指标第一节 全日咖啡厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每日每餐位平均上座率四、人均餐饮消费第二节 中餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每日每餐位平均上座率四、人均餐饮消费第三节 西餐厅/特色餐厅一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每日每餐位平均上座率四、人均餐饮消费第四节 大堂吧/酒吧一、每间可供出租客房平摊餐位数二、每间客房平摊宴会/会议设施面积三、每日每餐位平均上座率四、人均餐饮消费 第九章 合肥市酒店选址策略第一节 酒店选址的理论研究一、酒店区位因素分析（一）客源情况（二）竞争情况（三）社区经济情况（四）政策因素（五）交通情况（六）文化因素（七）区域经济二、酒店选址的理论研究三、酒店选址评价体系建设第二节 星级酒店选址标准一、三星级酒店设计标准二、四星级酒店设计标准三、五星级酒店设计标准第三节 不同经营性质酒店选址要求一、商务型酒店二、度假型酒店三、长住型酒店

四、观光型酒店五、经济型酒店六、连锁酒店七、公寓式酒店

#### 第四节 合肥市酒店选址策略

一、合肥市本地市场情况调查二、合肥市本地商圈的划分及选择三、合肥市酒店选址的建议

### 第十章 合肥市酒店业经营管理分析

#### 第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系二、酒店的需求管理分析三、酒店的组织管理分析四、酒店人力资源管理解析五、酒店客户关系管理分析六、酒店管理制度创新解析

#### 第二节 合肥市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状二、现代酒店-管理分析三、国内酒店成本管理分析（一）成本管理存在问题（二）造成问题相关原因四、酒店经营管理模式转变五、酒店管理系统的细分化六、现代酒店管理误区研究

#### 第三节 国际酒店管理在合肥市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍二、酒店集团经营模式趋势三、本土酒店集团机遇挑战四、酒店集团的本土化创新五、外方酒店人力资源管理

#### 第四节 酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析二、酒店细节管理研究分析三、酒店采取全面收益管理四、现代酒店-管理创新五、做好酒店管理培训研究六、酒店管理有效策略解析

### 第十一章 合肥市酒店业营销策略研究

#### 第一节 合肥市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略五、酒店营销的要素介绍

#### 第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点二、在线营销成酒店业趋势三、健康客房成营销新趋势四、网络成酒店营销新途径五、深度开发酒店团购市场

#### 第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点二、酒店开展网络营销意义三、酒店网络营销存在问题四、网络营销在酒店中运用五、酒店在线营销开拓渠道六、酒店业网络营销的对策

#### 第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础二、绿色酒店的概念和意义三、酒店绿色营销存在问题四、酒店绿色营销任务对策五、酒店绿色营销发展趋势六、国内酒店绿色营销动态

#### 第五节 合肥市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策二、提升竞争力的营销策略三、新形势酒店业营销技巧四、酒店行业蜂鸣营销分析五、酒店节日营销手段分析六、数字营销策略五大要点七、文化营销诠释酒店魅力八、酒店终端操作策略研究

### 第十二章 合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议（）

#### 第一节 合肥市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险二、政策调控风险三、竞争加剧风险四、酒店财务风险五、选址不当风险六、投资者风险

#### 第二节 合肥市酒店投资成本分析

一、五星级酒店购地成本二、土建机电及装修成本三、五星级酒店人力成本四、五星级酒店营运成本

#### 第三节 合肥市酒店投资机会分析

一、收入水平二、消费支出三、消费特点（）四、城市规划五、旅游经济

#### 第四节 合肥市酒店投资策略建议

图表目录：图表：2019年合肥市产业发展结构分析图表：2015-2019年合肥星级酒店营业收入示意图图表：2015-2019年合肥星级酒店利润示意图图表：2015-2019年合肥星级酒店平均房价示意图图表：2015-2019年合肥星级酒店平均入住率示意图图表：2015-2019年合肥星级酒店每间可供出租客房收入一览表图表：2019年合肥市二星级酒店数据一览表图表：2019年合肥市三星级酒店数据一览表图表：2019年合肥市四星级酒店数据一

览表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265944.html>