

2022-2028年中国上海经济 型酒店行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海经济型酒店行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国上海经济型酒店行业发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了上海经济型酒店行业市场发展环境、上海经济型酒店整体运行态势等，接着分析了上海经济型酒店行业市场运行的现状，然后介绍了上海经济型酒店市场竞争格局。随后，报告对上海经济型酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海经济型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对上海经济型酒店产业有个系统的了解或者想投资上海经济型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年上海酒店行业发展形势分析

第一节 世博会带来新机遇

- 一、世博会期间经济型酒店供给分析
- 二、世博会将给上海酒店业带来大机遇
- 三、上海酒店业受益于前世博效应
- 四、上海酒店世博期间将提价

第二节 2019年上海酒店业发展概况

- 一、上海酒店市场分析
- 二、上海世博会期间酒店供应分析
- 三、上海世博会期间酒店订单猛增
- 四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇
- 五、上海成高端酒店业黄金地
- 六、上海高星级酒店业经营情况分析

第三节 2019年上海酒店市场客源分析

- 一、上海酒店客源细分市场特征

二、上海星级酒店客源市场解析

三、上海酒店客源结构多元化

第四节 2019年上海酒店业投资分析

一、上海引发酒店投资浪潮

二、民资进军上海酒店业

三、投资上海酒店业前景可观

四、上海高档酒店式服务公寓投资前景看好

五、世博会成为上海酒店业投资新契机

第五节 2019年上海酒店业发展对策分析

一、促进上海酒店业健康发展的建议

二、上海酒店业品牌经营战略解析

第二章 2019年上海经济型酒店发展环境分析

第一节 2019年上海经济型酒店发展政策环境分析

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、新规出台国内经济酒店面临新局面

四、《中国旅游饭店行业规范》

五、中华人民共和国旅店业卫生标准

六、上海市旅馆业治安管理实施细则

第二节 2019年中国经济型酒店发展经济环境分析

一、上海GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2019年上海经济型酒店发展社会环境分析

第三章 2019年上海经济型酒店发展态势分析

第一节 2019年上海经济型酒店运行概况分析

一、上海经济型连锁酒店基本发展状况

二、私募基金强势进入上海经济型酒店业

三、上海经济型酒店掀起并购狂潮

第二节 2019年上海经济型酒店发展动态分析

一、上海掀起经济型酒店热潮

二、上海经济型酒店加快扩张

三、“申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆

四、上海经济型酒店租赁股东初现市场

第三节 2019年上海经济型酒店市场存在的问题与对策分析

一、上海经济型酒店扩张背后困局凸现

二、上海经济型酒店人才严重缺乏

三、上海经济型酒店发展建议

第四章 2019年上海经济型酒店竞争格局分析

第一节 2019年中外经济型酒店核心竞争力比较

一、中外经济型酒店品牌塑造比较

二、中外经济型酒店客源市场定位比较

三、中外经济型酒店资本投入比较

四、中外经济型酒店价格制定比较

五、中外经济型酒店人力资源比较

六、中外经济型酒店网络营销比较

第二节 2019年上海经济型酒店竞争格局分析

一、上海经济型酒店竞争拉开帷幕

二、各大品牌逐鹿上海经济型酒店

三、上海经济型酒店争夺投资客

四、上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机

五、美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”

第三节 2019年上海经济型酒店竞争策略分析

第五章 2019年上海经济型酒店对比城市分析——北京

第一节 2019年北京经济型酒店发展的背景分析

一、首都酒店业打响“奥运”战

二、奥运会北京酒店业定位经济型

三、北京奥运酒店业实行限价

第二节 2019年北京经济型酒店发展概况分析

- 一、经济型酒店争夺北京战场
- 二、北京经济型酒店本土优势显现
- 三、北京惊现经济型酒店商圈
- 四、北京经济型酒店形势大好

第三节 2019年北京经济型酒店面临的问题分析

- 一、首都经济型酒店房价不够经济
- 二、北京经济型酒店质量差

第四节 2019年北京经济型酒店的发展动向分析

- 一、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 二、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向
- 三、北京将添300家名牌经济型酒店

第六章 2019年上海经济型酒店经营策略与管理分析

第一节 2019年中国酒店业经营管理的现状

- 一、酒店管理惯用五法
- 二、国际酒店业管理的主要特点
- 三、世界酒店集团介入管理的方式
- 四、中国酒店业建设和管理的问题

第二节 2019年中国经济型酒店的经营与管理概况分析

- 一、中国经济型酒店中的“新蓝海”;
- 二、“鼠标+水泥”成酒店业主流模式
- 三、中国经济型酒店经营五把利刃
- 四、中国经济型酒店经营管理创新
- 五、中国经济型酒店管理模式分析
- 六、中国经济型酒店发展主要问题
- 七、中国经济型酒店面临的挑战

第三节 2019年上海经济型酒店的效益分析

- 一、投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报分析
- 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 2019年上海经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第五节 2019年上海经济型酒店经营管理的对策分析

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的资本运作分析

第七章 上海酒店业重点企业竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其他酒店企业

一、上海金茂君悦大酒店

二、上海四季酒店

三、上海富豪环球东亚酒店

四、上海巴黎春天大酒店

五、上海和平饭店

六、上海浦东香格里拉大酒店

七、上海恒升半岛国际酒店

第八章 2019年中国经济型酒店发展态势分析

第一节 2019年中国经济型酒店市场发展观察

一、经济型酒店发展形式分析

二、中国经济型酒店发展规模

三、中国经济型酒店发展特点

第二节 2019年中国经济型酒店行业发展概况分析

一、市场供应继续保持高速增长

二、投融资呈现集中性放量

三、市场总体运行平稳，但出现局部失衡

四、企业运营成本持续上升，市场预期出现分歧

五、品牌效应日益突显，品牌差异和产品创新逐步深化

第三节 2019年中国经济型酒店经营现状分析

一、经济型酒店平均出租率

二、经济型酒店平均房价

三、中国经济型酒店收入构成

第四节 2019年中国经济型酒店客源结构分析

第九章 2019年上海餐饮业运营态势分析

第一节 2019年上海餐饮业发展概况分析

一、上海餐饮业的发展变化

二、上海餐饮业发展的特点

三、上海餐饮业人力成本增加

四、上海推出“中央厨房”战略

五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

第二节 2019年上海餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、上海高级餐饮服务人才缺乏

二、上海餐饮店面临高租金威胁

三、上海餐饮业发展对策与建议

四、上海餐饮业的营销策略

第三节 2019年上海餐饮市场最新动态分析

一、世博会明显拉动上海餐饮旅游业

二、后世博时代上海餐饮业依托经验谋求更多发展

三、上海餐饮市场世博会消费形势分析

第十章 2019年上海旅游业运行态势分析

第一节 上海旅游资源概述

一、上海旅游资源概况

二、上海旅游的特色综述

三、上海旅游主要景点介绍

四、上海朱家角的特色介绍

五、上海周边地区农家乐

六、上海旅游的特色节日活动

第二节 2019年上海旅游政策分析

一、上海旅游委强化“三透明”政策

二、上海旅游行业管理与诚信系统开通

三、《上海市旅游条例》对上海旅游的影响分析

第三节 2019年上海旅游市场的发展综述

一、上海都市旅游发展状况

二、上海入境旅客倍增日渐增多

三、泛长三角城市群促进上海旅游发展

四、上海旅游市场投保率高

五、迪斯尼落户对上海旅游业的影响分析

第四节 2019年上海旅游发展中存在的问题分析

一、阻碍上海旅游业发展的因素分析

二、上海旅游市场线路单调

三、低价竞争影响上海旅游发展

四、上海旅游市场缺少特色纪念品

第五节 2019年发展上海旅游业的策略分析

第十一章 2022-2028年上海经济型酒店的前景与趋势分析

第一节 2022-2028年中国经济型酒店的发展前景分析

一、中国经济型酒店未来发展趋势分析

二、经济型酒店业的发展前景

三、经济型连锁酒店前景巨大

第二节2022-2028年上海经济型酒店的发展前景

一、上海经济型酒店发展空间大

二、上海发展经济型酒店市场潜力大

三、上海经济型酒店或将大量增长

第三节2022-2028年上海经济型酒店市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年上海经济型酒店投资前景分析（ ）

第一节 2022-2028年上海经济型酒店投资机会分析

一、投资经济型酒店正逢时

二、房产新政促使经济型酒店投资热

三、经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点

四、国内经济型酒店掀起投资热潮

五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第二节 2022-2028年上海经济型酒店投资模式分析

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节 2022-2028年上海经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、竞争趋热品牌显现优势

二、物业要求不低地理位置是关键

三、投资门槛较高

四、投资回收周期

第四节 2022-2028年上海经济型酒店的设计和规划要点分析

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能（ ）

四、风格与形式

第五节 2022-2028年上海经济型酒店投资风险及防范分析

一、经济型酒店的投资风险

二、投资经济型酒店的风险加剧

三、经济型酒店风险出现

四、经济型酒店投资需小心谨慎

第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：中国经济型酒店开店数量

图表：中国社会消费品零售总额变化情况

图表：各主要区域平均出租率比较

图表：主要区域平均房价比较

图表：经济型饭店市场情况客源结构图

图表：中国经济性酒店在京力量对比 单位：家

图表：国内主导经济型酒店战略曲线图

图表：中外经济型酒店在京力量对比

图表：如家酒店连锁全国分布图

图表：汉庭连锁电全国分布图

图表：中国住宿与餐饮业市场零售额与上年同期对比图

图表：中国住宿与餐饮业市场零售额及增长率对比图

图表：中国住宿与餐饮业市场新设立外商投资企业数量情况

图表：中国住宿与餐饮业市场使用外资情况

图表：国内外各著名经济型酒店物业要求对比表

图表：国内外各著名经济型酒店前期项目投资总额

图表：国内外各著名经济型酒店投资回收期

图表：经济型酒店模拟收益情况

图表：2019年上海星级酒店构成情况

图表：2019年上海高档酒店的住宿率与客房收益情况

图表：2015-2019年上海高档酒店的住宿率与客房收益波动情况

图表：2015-2019年上海星级酒店平均房价、入住率和REVPAR

图表：2019年上海酒店开业项目

图表：2015-2019年上海接待海外入境旅游者人数

图表：2015-2019年上海接待国内旅游者人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256724.html>