

2022-2028年中国塑料机械 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料机械行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料机械是塑料加工工业中所用的各类机械和装置的总称。某些流体和固体输送、分离、破碎、磨碎以及干燥等通用性机械和设备，在塑料加工工业中也占有重要地位，所以常列为塑料机械。

现代塑料机械的设计和制造，除有赖于机械工程和材料科学的发展外，特别与塑料工程理论研究的进展密切相关。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料机械行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了塑料机械行业市场发展环境、塑料机械整体运行态势等，接着分析了塑料机械行业市场运行的现状，然后介绍了塑料机械市场竞争格局。随后，报告对塑料机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料机械行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料机械产业有个系统的了解或者想投资塑料机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年国际塑料机械行业运行状况分析

第一节2016-2020年国际塑料机械行业发展概况

一、塑料机械行业在全球各国国民经济中的地位

二、国际塑料机械发展特点分析

三、世界塑料容器需求的增长带动吹塑设备技术的不断革新

第二节 2016-2020年国家塑料机械行业市场动态分析

一、国际主要塑料机械价格分析

二、全球各国塑料机械企业抢攻非洲潜力市场

三、塑料辅机在亚洲市场热销

第三节 2016-2020年国际塑料机械行业竞争分析

第二章 2016-2020年主要国家及地区塑料机械行业运营情况分析

第一节 2016-2020年德国塑料机械行业发展状况分析

一、德国塑料机械行业回顾

二、德国塑料机械业势头转好

三、德国塑料机械朝中国市场纵深发展

四、德国阿博格公司开拓越南塑料机械市场

第二节2016-2020年日本塑料机械行业运行状况分析

一、日本塑料机械业产值和贸易实现双增长

二、中国成日本塑料机械最大出口国

三、日本塑机生产商不看好北美市场销售前景

第三节 2016-2020年中国台湾塑料机械行业发展格局分析

一、台湾塑料机械市场发展简况

二、台湾塑料机械生产商紧跟大陆需求变化

三、台湾塑料机械业出口压力大

第四节 2016-2020年其他国家塑料机械行业市场运营分析

一、美国塑料机械业发货量和销售额增长情况

二、韩国塑机企业进攻中国

三、意大利塑料机械生产和贸易发展回顾

四、印度塑料机械市场需求潜力大

五、土耳其塑料机械市场仍有发展潜力

第三章 2016-2020年中国塑料机械行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2016-2020年中国塑料机械产业政策环境分析

一、塑料注射成型机能耗检测和等级评定的规范

二、橡胶塑料注射成型机安全要求

三、装备制造业调整和振兴规划

四、扶持政策给塑料机械行业带来发展机遇

第三节2016-2020年中国塑料机械行业发展社会环境分析

第四章 2016-2020年中国塑料机械行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国塑料机械行业发展概况

- 一、中国塑料机械业发展沿革
- 二、中国塑料机械主要产品类型的发展
- 三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展
- 四、中国塑料机械和制品行业共求发展

第二节 2016-2020年中国部分地区塑料机械行业发展分析

- 一、宁波塑料机械工业概况
- 二、广东已成塑料机械生产大省
- 三、大连逐渐成为东北塑料制品加工和机械制造基地
- 四、张家港市塑料机械制造行业发展情况分析
- 五、张家港塑料机械企业进攻国际市场

第三节 2016-2020年中国塑料机械行业面临的问题及挑战

- 一、国内外塑料机械产业的差距
- 二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战
- 三、国内引进塑料机械设备存在盲目性
- 四、中国世界塑机生产第一大国却非强国

第四节 2016-2020年中国塑料机械行业发展策略探讨

- 一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析
- 二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析
- 三、中国塑机行业健康发展建议
- 四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议

第五章 2016-2020年中国塑料机械技术发展方向分析

第一节 2016-2020年中国塑料机械技术概况

- 一、中国塑料机械制造水平快速提高
- 二、近年来中国塑料机械行业技术发展的途径
- 三、塑料机械新技术层出不穷
- 四、塑料辅机新技术发展分析
- 五、变频调速技术助塑料机械节能
- 六、中国塑料机械行业的技术门坎

第二节2016-2020年中国塑料机械技术进步

- 一、多腔防盗瓶盖注塑模具研制成功
- 二、近年中国塑料机械领域的创新和突破
- 三、莱州鸿涛成功研发出全新废塑料造粒机

第三节2016-2020年中国塑料机械自动化产品应用市场展望

- 一、未来油价上浮对塑料机械业自动化市场的影响
- 二、自动化产品在塑料机械业大有发展空间
- 三、中国塑料机械业PLC市场展望

第四节2022-2028年中国塑料机械技术发展趋势

- 一、塑料加工机械的自动化趋势分析
- 二、自动化产品在塑料机械行业的应用趋势
- 三、中空塑料成型机各机型技术发展趋势解析

第六章 2016-2020年中国塑料机械市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国塑料机械市场概况

- 一、中国塑料机械市场备受关注
- 二、长三角成中国塑料机械最大的消费市场
- 三、中国塑料机械有待踏出国门
- 四、外国厂商在中国塑料机械市场发展情况分析

第二节2016-2020年中国塑料机械市场产品走向

- 一、三种大有潜力的塑料机械
- 二、新型大口径塑料管材生产机械市场开始走俏
- 三、薄壁多色注塑机械仍是主旋律
- 四、注塑及辅助设备渐成行业主流

第三节2016-2020年中国塑料机械市场需求分析

- 一、塑料机械在中国各行业中的应用需求分析
- 二、中国塑料机械市场每年有百亿元市场缺口
- 三、中国塑料机械市场需求预测分析

第七章2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业企业数量增长分析

- 二、2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业投资资产增长性分析
- 第二节 2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业最新数据统计与监测分析
 - 一、企业数量与分布
 - 二、销售收入
 - 三、利润总额
 - 四、从业人数
- 第三节 2020年中国塑料加工专用设备制造所属行业投资状况监测
 - 一、行业资产区域分布
 - 二、主要省市投资增速对比

第八章 2016-2020年中国塑料加工设备行业产量数据统计分析

- 第一节 2016-2020年中国塑料加工设备产量数据分析
 - 一、2016-2020年全国塑料加工设备产量数据分析
 - 二、2016-2020年塑料加工设备重点省市数据分析
- 第二节 2020年中国塑料加工设备产量数据分析
 - 一、2020年全国塑料加工设备产量数据分析
 - 二、2020年塑料加工设备重点省市数据分析
- 第三节 2020年中国塑料加工设备产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化

第九章 2016-2020年中国塑料及其产品的加工机器所属行业进出口贸易分析（包括橡胶机械）

- 第一节 2016-2020年中国塑料及其产品的加工机器所属行业进出口数据监测
 - 一、塑料及其产品的加工机器所属行业进口数据分析
 - 二、塑料及其产品的加工机器所属行业出口数据分析
 - 三、塑料及其产品的加工机器所属行业进出口单价分析
- 第二节 2016-2020年塑料及其产品的加工机器进出口国家及地区分析
 - 一、塑料及其产品的加工机器进口来源国家及地区
 - 二、塑料及其产品的加工机器出口国家及地区

第三节2016-2020年塑料及其产品的加工机器进出口省市分析

一、塑料及其产品的加工机器主要进口省市分析

二、塑料及其产品的加工机器主要出口省市分析

第十章 2016-2020年中国塑料机械行业细分产品分析——注塑机

第一节 2016-2020年国际注塑机行业的发展分析

一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠

二、日本纷抢北美电动注塑机市场

三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地

四、香港震雄注塑机立足市场透析

第二节2016-2020年中国注塑机行业发展状况分析

一、中国注塑机的形式和品种开发分析

二、国内外注塑机的主要差距

三、中国注塑机市场正朝高端发展

四、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第三节2016-2020年中国注塑机细分产品发展状况分析

一、油电复合式注塑机逐渐受到注目

二、小型注塑机成市场新宠

三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析

四、PET瓶坯专用注塑机的特点

五、洁净室生产用注塑机发展情况解析

六、立塑气动台式注塑机备受青睐

第四节2022-2028年中国注塑机发展策略及前景趋势

一、注塑机应靠创新决胜未来

二、提升企业注塑机竞争能力策略分析

三、技术开发人员的创新能力开发

四、注塑机技术及市场发展动向分析

五、将来全电动、两板式注塑机是市场主角

六、中国双色注塑机市场前景大

第十一章2016-2020年中国塑料机械行业细分产品分析——挤出机

第一节2016-2020年国际挤出机行业发展概况

- 一、德特罗斯特公司向北美市场推出新型挤出机
- 二、德巴顿菲尔向中国市场推出高性能单螺杆挤出机
- 三、台湾塑料挤出机生产企业竞争状况

第二节2016-2020年中国挤出机行业发展分析

- 一、国内塑料挤出机和辅机及其技术水平发展分析
- 二、国内螺杆挤出机行业现状分析
- 三、中国研制的复合挤出设备可代替进口
- 四、国内挤出设备技术进展情况扫描

第三节2016-2020年中国挤出机市场分析

- 一、挤出机生产商开发北美市场
- 二、挤出机发展倾向低成本实用化
- 三、部分挤出机产品发展状况

第四节 2022-2028年中国挤出机发展策略及趋势

- 一、中国挤出成型装备的开发研究建议
- 二、塑料挤出成型设备发展趋势分析

第十二章 2016-2020年中国塑料机械行业细分产品分析——吹塑机及中空成型机

第一节 吹塑机

- 一、饮料吹塑瓶朝小型化发展
- 二、日本低成本吹塑机走俏市场
- 三、日精ASB重推全电式吹塑机
- 四、雅琪向北美市场推出长冲程吹塑机
- 五、扬州汽塑又引进挤出吹塑机
- 六、重庆研发出“中空吹塑机”核心部件数字型坯程控器

第二节 中空成型机

- 一、中国中空塑料成型机发展简述
- 二、国内挤吹中空塑料成型机发展简述
- 三、中国各种中空塑料成型机发展状况剖析

第十三章 2016-2020年中国塑料机械行业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国塑料机械市场竞争分析

- 一、中国塑料机械市场竞争状况分析

二、国内塑料辅机市场竞争激烈

三、塑料机械行业应提升水平增强竞争力

四、中国塑料机械企业开拓市场发展对策

第二节 2016-2020年浙江宁波市注塑机出口竞争状况分析

一、宁波注塑机的出口现状与特点分析

二、宁波与发达国家注塑机出口竞争力比较分析

三、宁波注塑机的竞争优势分析

第三节 2016-2020年中国塑料机械行业竞争存在的问题分析

第十四章 中国塑料机械行业重点企业竞争力分析

第一节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 宁波海天塑机集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 震雄机械（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 宁波海太塑料机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 烟台鹏洲塑料机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 东华机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 东芝机械（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 广东佳明机器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 广东伊之密精密机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 浙江金湖机械集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十五章 2021-2027年中国塑料机械行业前景趋势分析

第一节 2021-2027年国际塑料机械发展前景趋势

一、国际塑料机械行业产品技术的发展方向

二、全球塑料机械需求将逐年递增

三、未来全球塑料配混机械市场走势

第二节2021-2027年中国塑料机械发展前景分析

一、中国塑料机械市场未来展望

二、中国塑料机械市场发展前景广

三、新型大口径塑料管材生产机械市场前景好

四、塑料机械配套业发展前景大

第三节2021-2027年中国塑料机械发展趋势分析

一、中国塑料机械产品发展动向

二、塑料机械未来市场需求趋势

三、模具和塑料机械的开发方向解析

四、技术和品牌是中国塑料机械两大发展趋势

五、中国多层共挤吹膜机械生产的几大发展方向

六、塑料压延机的发展方向

第十六章 2021-2027年中国塑料机械行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十七章 2021-2027年中国塑料机械行业盈利模式与投资策略分析 ()

第一节 国外塑料机械行业投资现状及经营模式分析

一、境外塑料机械行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国塑料机械行业商业模式探讨

第三节 我国塑料机械行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国塑料机械行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300317.html>