

2022-2028年中国养老护理 服务行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养老护理服务行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/290766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养老护理服务行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了养老护理服务行业市场发展环境、养老护理服务整体运行态势等，接着分析了养老护理服务行业市场运行的现状，然后介绍了养老护理服务市场竞争格局。随后，报告对养老护理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老护理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对养老护理服务产业有个系统的了解或者想投资养老护理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国养老护理服务市场发展分析

1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

1.1.1 美国

1.1.2 德国

1.1.3 日本

1.1.4 英国

1.1.5 瑞典

1.2 中国养老护理服务发展特征分析

1.2.1 城乡护理需求差异较小

1.2.2 养老护理服务经济效应

1.2.3 老年人专业护理需求增长

1.3 2015-2019年中国养老护理服务市场发展综述

1.3.1 市场发展阶段

1.3.2 市场需求规模

1.3.3 优质服务模式

1.3.4 企业竞争格局

1.3.5 重点领域布局

1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

- 1.4.1 市场供需分析
- 1.4.2 行业发展困境
- 1.4.3 社会政策目标
- 1.4.4 政策框架设计
- 1.5 中国养老护理专业人才培养分析
 - 1.5.1 中国养老护理员基本特征
 - 1.5.2 养老护理专业人才需求分析
 - 1.5.3 养老护理行业人才困境分析
 - 1.5.4 养老护理行业人才培养机制
 - 1.5.5 养老护理员职业标准修订
- 1.6 中国养老护理服务业存在的主要问题
 - 1.6.1 专业人员缺乏
 - 1.6.2 传统观念制约
 - 1.6.3 政府多头管理
 - 1.6.4 资源配置问题
 - 1.6.5 市场机制问题
- 1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析
 - 1.7.1 促进养老护理服务多元化发展
 - 1.7.2 构建全方位养老护理服务机制
 - 1.7.3 打造高素质养老专业队伍

第二章 2015-2019年中国居家养老护理市场分析

- 2.1 居家养老模式发展概述
 - 2.1.1 居家养老模式的概念
 - 2.1.2 居家养老模式的特点
 - 2.1.3 居家养老市场地位分析
 - 2.1.4 居家养老模式SWOT分析
- 2.2 中国居家养老护理服务市场发展综述
 - 2.2.1 老年人家庭护理的内涵
 - 2.2.2 老年人家庭护理的形式
 - 2.2.3 老年人家庭护理的需求
 - 2.2.4 国外老年人家庭护理模式

2.3 智能居家养老系统建设分析

2.3.1 智能居家养老系统定义

2.3.2 国外智能居家养老系统发展概述

2.3.3 国内智能居家养老系统发展现状

2.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势

2.4 中国居家养老服务标准与规范

2.4.1 居家养老服务标准化背景

2.4.2 居家养老标准化建设政策

2.4.3 居家养老标准化建设框架

2.4.4 各地居家养老标准化实践

2.4.5 居家养老标准化建设对策

2.5 居家养老护理服务发展策略分析

2.5.1 推动社会养老模式继续发展

2.5.2 完善养老制度创新养老服务

2.5.3 加快建立老年护理保险制度

2.5.4 加强居家养老护理人才培养

2.5.5 提供多元居家养老护理服务

第三章 2015-2019年中国机构养老护理市场分析

3.1 机构养老模式发展分析

3.1.1 社会养老成为必要补充

3.1.2 养老服务机构的主要形式

3.1.3 养老机构发展规模分析

3.1.4 机构养老模式SWOT分析

3.2 养老机构护理服务需求及标准分析

3.2.1 机构养老满意度的影响因素

3.2.2 机构养老的护理服务需求

3.2.3 机构养老的护理服务内容

3.2.4 养老机构医务室基本标准

3.2.5 养老机构护理站基本标准

3.3 养老机构护理服务发展面临的挑战

3.3.1 专业护理人才不足

- 3.3.2 服务质量参差不齐
- 3.3.3 服务设施尚不完善
- 3.4 民营养老护理机构投资机会分析
 - 3.4.1 发展优势
 - 3.4.2 发展劣势
 - 3.4.3 服务特点
 - 3.4.4 适用性分析
- 3.5 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
 - 3.5.1 养老机构医疗护理能力缺失
 - 3.5.2 医养结合型养老服务的模式
 - 3.5.3 医养结合型养老机构的优势
 - 3.5.4 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2015-2019年中国社区养老护理市场分析

- 4.1 社区养老模式发展分析
 - 4.1.1 国内社区服务机构规模
 - 4.1.2 社区养老模式SWOT分析
 - 4.1.3 社区养老成为新兴模式
 - 4.1.4 社区养老主要运行模式
 - 4.1.5 社区养老区域探索状况
- 4.2 社区养老护理市场发展综述
 - 4.2.1 社区养老护理的形式
 - 4.2.2 老年人社区医疗服务需求
 - 4.2.3 社区养老护理服务的优点
 - 4.2.4 社区养老护理服务风险因素
 - 4.2.5 社区养老护理服务前景展望
- 4.3 社区老人日间照料中心分析
 - 4.3.1 社区日间照料中心服务内容
 - 4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴
 - 4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素
 - 4.3.4 社区日间照料中心建设思路
- 4.4 社区养老护理市场发展策略分析

4.4.1 社区养老护理多元化服务体系

4.4.2 加强社区老年人的保健管理

4.4.3 合理设置并利用卫生资源

4.4.4 培养高素质的社区护理人才

第五章 2015-2019年养老护理服务的目标客户分析

5.1 目标客户的生理特点

5.1.1 呼吸系统的变化

5.1.2 循环系统的变化

5.1.3 神经系统的变化

5.1.4 空腔脏器的变化

5.1.5 实质脏器的老化

5.1.6 内分泌系统变化

5.2 目标客户的心理特点

5.2.1 惶恐遗弃感

5.2.2 孤独寂寞感

5.2.3 焦虑抑郁感

5.2.4 多疑自卑感

5.3 目标客户的购买力消费特征

5.3.1 购买力

5.3.2 购买欲望

5.3.3 影响因素

5.4 目标客户消费特征

5.4.1 性质特征

5.4.2 时限特征

5.4.3 行为特征

5.4.4 思想特征

5.4.5 质量特征

5.4.6 内在特征

第六章 2015-2019年中国养老护理用品市场分析

6.1 中国养老护理用品市场综述

- 6.1.1 养老护理用品需求增长
- 6.1.2 养老护理用品消费行为
- 6.1.3 养老护理用品品牌分析
- 6.1.4 养老护理用品SWOT分析
- 6.2 成人失禁用品市场分析
 - 6.2.1 成人失禁用品市场规模
 - 6.2.2 成人失禁用品市场格局
 - 6.2.3 成人失禁用品市场问题
 - 6.2.4 成人失禁用品发展潜力
 - 6.2.5 成人失禁用品前景展望
- 6.3 老年保健品市场分析
 - 6.3.1 保健品市场发展规模
 - 6.3.2 老年保健品市场崛起
 - 6.3.3 老年保健品消费特征
 - 6.3.4 老年保健品营销策略
- 6.4 助听器市场分析
 - 6.4.1 助听器市场特征
 - 6.4.2 助听器市场规模
 - 6.4.3 助听器市场竞争
 - 6.4.4 助听器市场困境
 - 6.4.5 助听器市场前景
- 6.5 养老护理用品市场营销策略
 - 6.5.1 养老护理用品宣传策略
 - 6.5.2 养老护理用品销售策略
 - 6.5.3 养老护理用品品牌策略

第七章 2015-2019年中国老年医疗服务市场分析

- 7.1 2015-2019年中国老年医疗服务市场发展规模
 - 7.1.1 医疗卫生服务供给规模
 - 7.1.2 老年医疗保健需求分析
 - 7.1.3 老年医疗服务需求规模
 - 7.1.4 老年医疗连续服务模式

7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

7.2 老年用药市场

7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

7.2.2 抗老年痴呆药物研发进展

7.2.3 老年人用药安全亟待关注

7.2.4 老年人用药市场前景广阔

7.3 老年医疗器械市场

7.3.1 老年医疗器械审批政策

7.3.2 老年医疗器械主要产品

7.3.3 老年医疗器械市场规模

7.3.4 老年医疗器械市场前景

7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

7.4.1 老年康复管理

7.4.2 老年健康管理

7.4.3 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

8.1 老年人长期护理制度模式主要类型

8.1.1 救助制度模式

8.1.2 普享式制度模式

8.1.3 社会保险制度模式

8.1.4 商业保险制度模式

8.1.5 不同模式对比分析

8.2 中国老年人长期照护保险需求分析

8.2.1 建立长期护理保险制度的基础

8.2.2 长期护理险制度试点进展情况

8.2.3 长期护理险制度发展困境分析

8.2.4 长期护理险“十三五”前景展望

8.3 中国老年人长期护理保险制度框架

8.3.1 老年长期护理保险经营制度

8.3.2 老年长期护理保险监管制度

8.3.3 老年长期护理保险服务制度

8.3.4 老年长期护理保险配套措施

第九章中国养老护理市场重点区域发展状况

9.1 北京市

9.1.1 老龄人口规模

9.1.2 完善老年服务

9.1.3 服务体系构建

9.1.4 市场发展前景

9.2 上海市

9.2.1 老龄人口规模

9.2.2 市场发展现状

9.2.3 养老服务平台

9.2.4 护理保险成果

9.3 广州市

9.3.1 老龄人口规模

9.3.2 服务设施建设

9.3.3 设施建设计划

9.3.4 市场发展困境

9.3.5 促进发展建议

9.4 南京市

9.4.1 老龄人口规模

9.4.2 服务设施建设

9.4.3 市场供需分析

9.4.4 政策推动措施

9.5 贵州省

9.5.1 老龄人口规模

9.5.2 市场供需分析

9.5.3 人才培养动态

9.5.4 服务体系建设

9.6 云南省

9.6.1 老龄人口规模

9.6.2 市场发展状况

9.6.3 市场供需分析

9.6.4 政策推动措施

第十章 2022-2028年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

10.1 中国养老服务行业前景展望

10.1.1 养老服务未来发展趋势（ ）

10.1.2 养老服务市场前景乐观

10.1.3 养老服务市场发展机遇

10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

10.2.1 养老护理行业发展方向

10.2.2 养老护理行业政策导向

10.2.3 养老护理行业前景向好

图表目录

图表1 2015-2019年瑞典老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表2 老年人主要慢性病患者数

图表3 失能、半失能老年人占比

图表4 养老护理企业图谱

图表5 养老护理企业业务布局

图表6 养老护理企业业务布局-续

图表7 养老护理企业融资状况

图表8 养老护理产业链分析

图表9 家庭养老模式的SWOT分析

图表10 居家养老系统构成

图表11 养老服务标准体系构成因素

图表12 机构养老模式的SWOT分析

图表13 2015-2019年中国社区服务机构和设施

图表14 社区养老模式的SWOT分析

图表15 2015-2019年中国离退休人员退休金总额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/290766.html>